

КОРПОРАТИВНЫЙ ОТЧЁТ ОБ  
УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ 2025

KIRMAN | PREMIUM

# СОДЕРЖАНИЕ

## **1. Обращение руководства**

## **2. Корпоративная идентичность и подход к отчетности**

**2.1** Наш корпоративный путь

**2.2** Наши корпоративные ценности и управление

**2.3** Область и границы отчетности

**2.3.A** Соответствие международным стандартам отчетности

**2.3.B** Методы сбора и верификации данных

## **3. Стратегия устойчивого развития и управление**

**3.1** Подход к управлению и корпоративные политики

Интегрированная политика управления

Комитет по устойчивому развитию

Политика закупок

**3.2** Ключевые этапы корпоративного устойчивого развития

**3.3** Наша стратегическая рамка

**3.3.1** Стратегия устойчивого развития

**3.3.2** Стратегии борьбы с изменением климата

**3.3.3** Наш стратегический подход

**3.4** Структура управления климатическими вопросами

**3.4.1** Комитет по устойчивому развитию

**3.4.1.1** Структура комитета по устойчивому развитию

**3.5** Определение приоритетов устойчивого развития

**3.5.1** Анализ заинтересованных сторон

**3.5.2** Анализ международных стандартов

**3.5.3** Оценка

**3.5.4** Карта приоритизации деятельности в области устойчивого развития

**3.6** Наши результаты в области устойчивого развития

## **4. Экологическая эффективность**

**4.1** Потребление и управление энергией

**4.2** Потребление и управление LNG

**4.3** Потребление и управление водой

**4.4** Практики и показатели управления отходами

**4.5** Углеродный след / выбросы парниковых газов

**4.6** Устойчивое развитие через солнечную энергию: управление энергией с помощью СЭС

**4.7** Природа и биоразнообразие

**4.8** Измерение вовлеченности в устойчивое развитие

## **5. Социальная эффективность**

**5.1** Уважение прав человека и наши этические

обязательства

**5.2** Разнообразие и инклюзивность

**5.3** Этические нормы и политика соответствия

**5.4** Обучение, развитие и планирование карьеры

**5.5** Социальные и благотворительные проекты

**5.6** Сохранение и поддержка культурного наследия

## **6. Устойчивость цепочки поставок**

**6.1** Отношения и сотрудничество с поставщиками

**6.2** Социальная и этическая ответственность

**6.3** Оценка поставщиков и выбор устойчивых поставщиков

**6.4** Закупка устойчивых товаров и услуг

**6.5** Постоянный мониторинг и процессы обратной связи

**6.6** Цели по улучшению цепочки поставок

## **НАГРАДЫ И СЕРТИФИКАТЫ**

# ОБРАЩЕНИЕ РУКОВОДСТВА



*Уважаемые заинтересованные стороны,*

2025 год стал периодом, в котором устойчивое развитие приобрело ещё более стратегическое значение для организаций на фоне изменения климата, эффективности использования ресурсов, экономических колебаний и общественных ожиданий. В этот период мы продолжили рассматривать устойчивость не только как требование наших экологических и социальных обязательств, но и как ключевой элемент нашей долгосрочной корпоративной устойчивости и подхода к созданию ценности.

В течение года мы последовательно продолжали реализовывать инициативы по повышению энергоэффективности, совершенствованию практик управления отходами и более эффективному и ответственному использованию природных ресурсов. Развивая процессы измерения, мониторинга и снижения нашего углеродного следа, мы придерживались принципов прозрачности, подотчетности и управления, основанного на данных. В то же время благодаря практикам, поддерживающим развитие, удовлетворенность и вовлеченность наших сотрудников, мы добились значимого прогресса и в социальной сфере устойчивого развития.

Реализованные в 2025 году инициативы способствовали дальнейшему укреплению наших показателей устойчивого развития и обеспечили ощутимый прогресс в достижении наших корпоративных целей. Наш подход, охватывающий экологические, социальные и управленческие аспекты, стал отражением нашей долгосрочной стратегической перспективы и соответствия национальным и международным стандартам.

Вступая в 2026 год, мы стремимся вывести нашу деятельность в области устойчивого развития на новый уровень. В предстоящий период в числе наших приоритетов — углубление усилий по снижению выбросов углерода, увеличение доли использования возобновляемых источников энергии, развитие устойчивых практик в цепочке поставок и совершенствование инклюзивной политики управления человеческими ресурсами. Одновременно, интегрируя подход устойчивого развития во все наши бизнес-процессы, мы продолжим создавать долгосрочную и устойчивую ценность для наших заинтересованных сторон.

Наше понимание корпоративной устойчивости выходит за рамки выполнения текущих обязательств и направлено на создание более устойчивого, справедливого и пригодного для жизни будущего. Мы убеждены, что с каждым нашим шагом мы вместе с нашими заинтересованными сторонами строим общее будущее.

Пользуясь случаем, выражаю благодарность всем нашим сотрудникам, деловым партнёрам и заинтересованным сторонам за их вклад и поддержку на этом пути, и вновь подчеркиваю нашу уверенность в том, что вместе мы создадим более устойчивое будущее.

***Председатель Совета директоров***

***Kirman Premium Hotels***

## 2. КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ПОДХОД К ОТЧЕТНОСТИ

## 2.1 НАШ КОРПОРАТИВНЫЙ ПУТЬ

Kirman Premium вышел на рынок туризма в 2005 году, сосредоточив внимание на удовлетворённости гостей и высоких стандартах качества. За прошедшие годы, постоянно совершенствуя свою концепцию сервиса, бренд стал одним из сильных представителей туристической индустрии Турции, управляя пятью отелями в регионе Анталыи.

Каждый из этих объектов обладает уникальной концепцией и отличается операционной структурой, сформированной в соответствии с принципами устойчивого развития, экологически ответственными инвестициями и инновационными подходами к сервису. В процессе роста бренда Kirman Premium ключевыми опорами стали экологическая ответственность, уважение к правам сотрудников и приверженность культурным ценностям.

Приняв устойчивое развитие как корпоративный принцип, Kirman Premium последовательно реализует своё видение будущего через обновляемую каждый сезон сервисную модель, шаги в области цифровизации и стратегии, ориентированные на гостя.

Kirman Premium обслуживает широкую международную аудиторию, включая ключевые рынки Германии, России, Польши, Великобритании, а также внутренний рынок Турции. Отели функционируют в сезонном формате с апреля по ноябрь и занимают устойчивые позиции на рынке благодаря высоким показателям загрузки.

Разрабатывая сервисные, коммуникационные и сбытовые стратегии с учётом особенностей каждого рынка, компания стремится к устойчивому росту удовлетворённости гостей и укреплению лояльности к бренду. Благодаря развитию цифрового маркетинга, эффективным отношениям с агентствами и адаптации к трендам устойчивого туризма, Kirman Hotels продолжает демонстрировать стабильный рост на всех ключевых рынках присутствия.

## 2.2 НАШИ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ВИДЕНИЕ

### *Миссия*

Как Kirman Premium, мы стремимся предлагать роскошный и комплексный отдых, соответствующий индивидуальным предпочтениям и ожиданиям наших гостей. От услуг, ориентированных на семьи и детей, до специальных концепций, создающих романтические моменты для пар; от современных возможностей для приверженцев здорового образа жизни и спорта до уровня комфорта, позволяющего каждому гостю почувствовать себя особенным — мы стремимся к совершенству в каждой детали. Благодаря нашей экологически ответственной политике и подходу к устойчивому развитию, мы превращаем отдых не просто в период восстановления, а в осмысленный и вдохновляющий опыт.

### *Видение*

Стать одной из ведущих гостиничных сетей Турции и мира, задающей направление развитию отрасли, ориентированной на инновации, высокий уровень удовлетворенности гостей и создание общественной ценности. Следуя принципам равного и справедливого сервиса, мы придерживаемся курса, который уважает культурное разнообразие, бережно относится к природе и поддерживает экологическую устойчивость. Ставя в центр внимания благополучие наших гостей, сотрудников и общества, в котором мы работаем, мы стремимся создать бренд отдыха, признанный во всем мире как пример для подражания.

## *Наши ценности*

**Удовлетворённость гостей:** Рассматривать потребности и ожидания наших гостей как наш главный приоритет.

**Социальная ответственность:** Придерживаться равноправного, инклюзивного и уважительного подхода ко всем слоям общества.

**Уважение к природе:** Сохранять природные ресурсы через экологически ответственные практики и действовать в рамках устойчивого туризма.

**Инновации:** Стремиться к постоянному развитию и быть лидером в отраслевых нововведениях.

**Качество:** Обеспечивать высокие стандарты и профессиональный подход во всех процессах обслуживания.

**Ориентация на человека:** Ставить на первое место благополучие и удовлетворённость как гостей, так и сотрудников.

**Равенство и справедливость:** Обеспечивать равное отношение ко всем без какой-либо дискриминации.

## *Наши принципы*

**Устойчивое развитие:** Действовать с осознанием необходимости защиты природных ресурсов и окружающей среды, а также быть лидером экологически ориентированных инициатив в туристической отрасли.

**Прозрачность:** Демонстрировать открытый и честный подход во всех процессах.

**Инклюзивность:** Создавать среду, поддерживающую культурное разнообразие, в которой каждый чувствует свою ценность.

**Социальная ценность:** Инициировать проекты социальной ответственности, способствующие развитию регионов нашего присутствия.

**Командный дух:** Формировать культуру, основанную на сильном сотрудничестве с сотрудниками и поддержке командной работы.

**Высокие этические стандарты:** Действовать в соответствии с этическими принципами во всех бизнес-процессах.

**Непрерывное развитие:** Разрабатывать инновационные решения для постоянного улучшения как качества услуг, так и бизнес-процессов.

## 2.3 ОБЛАСТЬ И ГРАНИЦЫ ОТЧЁТНОСТИ

Подготовленный Kirman Premium настоящий Корпоративный отчёт об устойчивом развитии охватывает период деятельности с 1 января по 31 декабря 2025 года.

Отчёт подготовлен на уровне группы и включает все входящие в неё отели, с целью представить прозрачную оценку наших экологических, социальных и управленческих показателей.

В данном разделе мы раскрываем область и границы нашего отчёта по устойчивому развитию, соответствие международным стандартам, а также процессы сбора и верификации данных.

- A.** Соответствие международным стандартам отчётности
- B.** Методы сбора и проверки данных

## 2.3.A СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ОТЧЁТНОСТИ

Наш процесс подготовки отчётности в области устойчивого развития структурирован в соответствии с нижеприведёнными международными стандартами и рамочными документами:

### **GSTC (Global Sustainable Tourism Council) – критерии:**

В соответствии с рамочной системой GSTC, определяющей критерии устойчивого развития для туристической отрасли, были установлены измеримые цели в области экологической эффективности, сохранения культурного наследия, вовлечения местного сообщества и корпоративного управления, а достигнутые результаты отражены в отчёте.

### **GRI (Global Reporting Initiative):**

Данный отчёт подготовлен в соответствии с Универсальными стандартами GRI 2021.

В процессе подготовки отчёта, помимо разделов GRI 1 «Основные принципы», GRI 2 «Общие сведения» и GRI 3 «Определение и управление существенными темами», были подробно рассмотрены также экологические, социальные и экономические показатели, характерные для гостиничной отрасли.

С учётом специфики наших операционных процессов, в качестве приоритетных направлений устойчивого развития были определены такие области, как потребление энергии и воды, управление отходами, структура занятости, охрана труда и техника безопасности, образовательные инициативы, влияние на местную экономику и кадровая политика, основанная на принципах равенства. Содержание отчёта сформировано в соответствии с этими приоритетами.

Соответствие страниц показателям GRI подробно представлено в разделе «Индекс содержания GRI (GRI Content Index)» в конце отчёта.

### **TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures):**

TCFD, созданная Советом по финансовой стабильности (FSB) при поддержке G20 с целью повышения прозрачности раскрытия финансовых рисков, связанных с климатом, рекомендует организациям раскрывать информацию о том, как они управляют климатическими рисками и возможностями, а также каким образом эти факторы влияют на их финансовые показатели.

Рамочная структура TCFD основана на четырёх ключевых элементах: управление, стратегия, управление рисками, а также метрики и цели. В Kirman Premium мы интегрируем климатические риски и разработанные в ответ на них стратегии в нашу систему управления устойчивым развитием в соответствии с рекомендациями TCFD и придерживаемся принципов прозрачной отчётности.

## **ЦУР (Цели устойчивого развития):**

При формировании нашей стратегии устойчивого развития мы опираемся на Цели устойчивого развития (ЦУР), определённые Организацией Объединённых Наций, и стремимся реализовывать наши экологические, социальные и управленческие практики в соответствии с этими глобальными целями. Таким образом, мы стратегически соотносим нашу деятельность в области устойчивого развития с международными принципами и целевыми ориентирами.

## **Стандарты ISO (Международная организация по стандартизации):**

Как Kirman Premium, в нашей деятельности мы применяем следующие системы менеджмента ISO:

**ISO 14001:** Система экологического менеджмента

**ISO 50001:** Система энергетического менеджмента

**ISO 45001:** Система управления охраной труда и техникой безопасности

**ISO 10002:** Система управления удовлетворённостью гостей

**ISO 9001:** Система менеджмента качества

**ISO 27001:** Система управления информационной безопасностью

**ISO 22000:** Система управления безопасностью пищевой продукции

**ISO 31000:** Система управления рисками

**ISO 46001:** Система управления водной эффективностью

**ISO 20400:** Устойчивые закупки

**ISO 14064:** Верификация выбросов парниковых газов

**ISO 26000:** Руководство по социальной ответственности

В соответствии с данными стандартами наши экологические и операционные показатели регулярно измеряются, отслеживаются и совершенствуются на основе принципов непрерывного улучшения.

## 2.3.B МЕТОДЫ СБОРА И ВЕРИФИКАЦИИ ДАННЫХ

Для обеспечения прозрачности, надёжности и сопоставимости показателей устойчивого развития мы тщательно выстраиваем процессы сбора и проверки данных. В этом контексте все показатели, представленные в нашем корпоративном отчёте об устойчивом развитии, формируются в рамках определённой системной структуры и при необходимости подтверждаются независимыми экспертными заключениями.

### *Сбор Данных*

Все данные систематически собираются из цифровых инфраструктур, таких как внутренние системы контроля отелей, бизнес-аналитика, инструменты анализа данных и платформы обратной связи гостей.

### *Определение Области Охвата*

Область данных определяется с учётом всех объектов и операционных направлений, действующих в отчётном году. Деятельность, включённая в отчёт, формируется с учётом ожиданий заинтересованных сторон, анализа корпоративных рисков, приверженности этическим принципам и соблюдения законодательных требований. Для каждого показателя чётко устанавливаются организационные границы (контрольный подход) и временные рамки.

### *Анализ*

Количественные показатели поддерживаются сравнительными годовыми графиками, анализом на показатель «на гостя/ночь» и таблицами ключевых показателей эффективности. Такой подход позволяет отслеживать динамику, оценивать соответствие целям и анализировать изменения во времени.

### *Верификация*

Процесс верификации осуществляется с помощью внутренних механизмов контроля, а при необходимости — независимыми сторонними организациями. Основное внимание уделяется обеспечению целостности данных, их надёжности и согласованности источников.

# ТАБЛИЦА СБОРА И ВЕРИФИКАЦИИ ДАННЫХ

Источник данных	Показатели / Отслеживаемые данные	Инструмент / Метод верификации
Системы внутреннего контроля	Потребление энергии, использование воды, объём отходов, выбросы углерода	Документы ISO 14001, ISO 50001, отчёты внутренних аудитов
Информационные системы управления персоналом	Соотношение женщин и мужчин среди сотрудников, уровень локальной занятости, часы обучения	Годовые HR-отчёты, сравнительные HR-данные
Платформы обратной связи гостей	Удовлетворённость гостей, типы и доля предложений/жалоб	Анализ опросов, независимый анализ
Система отслеживания поставщиков / закупок	Доля использования локальной продукции, доля сертифицированной устойчивой продукции	Проверка счетов, отчёты оценки поставщиков
Системы экологического мониторинга (генераторы, счётчики)	Потребление электроэнергии, воды, природного газа	Автоматические данные счётчиков, формы экологической оценки
Опросы заинтересованных сторон и встречи по обратной связи	Удовлетворённость заинтересованных сторон, приоритетные темы	Автоматические данные счётчиков, формы экологической оценки

### 3. СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

## 3.1. ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОЛИТИКИ

### ИНТЕГРИРОВАННАЯ ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ

Во всех наших видах деятельности в сфере гостиничного бизнеса, поддерживая качество услуг, предоставляемых нашим гостям, на самом высоком уровне, мы придаём первостепенное значение построению прочных и устойчивых отношений со всеми заинтересованными сторонами, с которыми взаимодействуем.

Наша управленческая модель основана на ключевых элементах, охватывающих экологическую, социальную, культурную и экономическую ответственность, а также такие направления, как качество, безопасность пищевой продукции, удовлетворённость гостей, охрана труда и техника безопасности, управление рисками и кризисами, энергоэффективность, эффективное использование ресурсов, защита персональных данных и полное соответствие законодательным требованиям. Наша интегрированная система управления, основанная на принципе непрерывного совершенствования, является фундаментом наших долгосрочных достижений.

Как организация, наша цель — в рамках принципов устойчивого роста стать сетью туристических объектов размещения, создающей ценность, приносящей пользу всем заинтересованным сторонам и являющейся примером для отрасли.

В соответствии с данной целью сформированы задачи, определяющие и поддерживающие наше стратегическое направление. Мы полностью выполняем требования нашей интегрированной системы управления в соответствии с национальными и международными стандартами, стремимся к постоянному развитию через открытый к изменениям подход и рассматриваем приверженность установленным целям как один из наших приоритетов.

Настоящий документ отражает основные принципы Интегрированной системы управления отелей Kirman Premium и разработан в согласовании со всеми другими корпоративными политиками. Наша система функционирует на основе прозрачного управленческого подхода и открыта для доступа всех заинтересованных сторон.

Подробная Интегрированная политика управления доступна на сайте: [www.kirmanpremium.com](http://www.kirmanpremium.com)

# КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Как Kirman Premium, мы ставим принцип корпоративной устойчивости в центр всех наших бизнес-процессов и, выполняя экономические, экологические и социальные обязательства, стремимся укреплять наше лидерство в отрасли.

Во всей нашей деятельности мы нацелены на соблюдение национальных и международных стандартов, применение экологически ответственного подхода и выполнение наших социальных обязательств. Принципы, лежащие в основе нашей политики устойчивого развития, регулярно пересматриваются с целью обеспечения прозрачности и доступности для всех заинтересованных сторон.

Kirman Premium придаёт большое значение тому, чтобы достижения на пути устойчивого развития находили отражение в признании через награды и сертификаты в экологической и социальной сферах.

Подробная Корпоративная политика устойчивого развития доступна на сайте: [www.kirmanpremium.com](http://www.kirmanpremium.com)

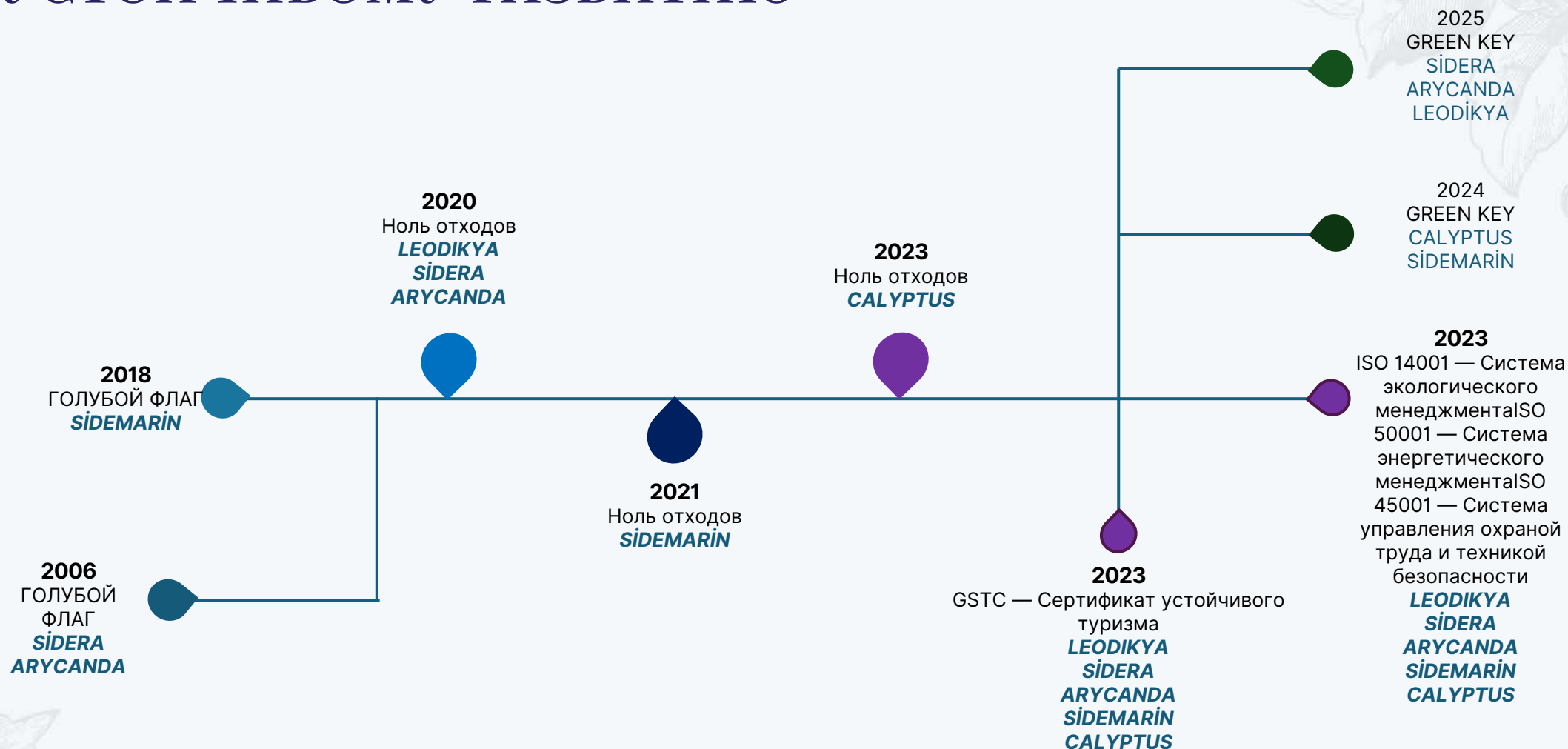
# ПОЛИТИКА ЗАКУПОК И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК

Как Kirman Premium, в соответствии с нашим пониманием роскошного туризма и стремлением к «совершенству в удовлетворённости гостей», мы обязуемся управлять всеми процессами закупок в соответствии с этическими, прозрачными, устойчивыми и высокими стандартами качества.

Наши корпоративные ценности, ориентированность на развитие местных сообществ и управление эффективной цепочкой поставок, поддерживающей опыт, который мы предлагаем нашим гостям, являются нашими стратегическими приоритетами.

Подробная Политика закупок и управления цепочкой поставок доступна на сайте: [www.kirmanpremium.com](http://www.kirmanpremium.com)

# КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ НА НАШЕМ ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

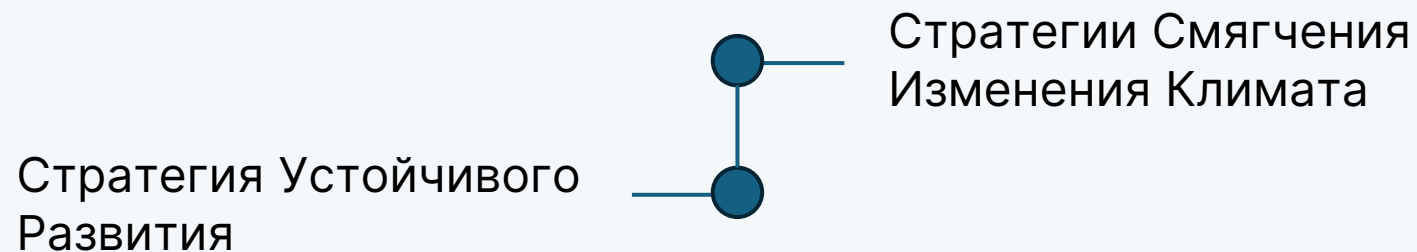


### 3.3. НАША КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ РАМКА

Стратегии, принятые нашей компанией для достижения долгосрочных экологических, социальных и экономических целей, представлены по двум основным направлениям.

Первое направление — Стратегия устойчивого развития — отражает наш комплексный подход в таких областях, как эффективность использования ресурсов, вклад в общество, благополучие сотрудников и управление.

Второе направление — Стратегии борьбы с изменением климата — сосредоточено на наших приоритетных экологических целях, включая сокращение углеродного следа, управление энергией, контроль выбросов парниковых газов и повышение устойчивости к климатическим рискам.



## 3.3.1. СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Мы интегрируем экологические, социальные и управленческие (ESG) обязательства в центр нашей бизнес-модели, стремясь создавать долгосрочную ценность как для наших гостей, так и для всех заинтересованных сторон и общества в целом.

В соответствии со стандартами GRI мы прозрачно управляем нашими экологическими, социальными и управленческими воздействиями, а с применением подхода TCFD интегрируем климатические риски и возможности в основу нашей стратегии.

Структурируя данный подход по трём ключевым направлениям, мы конкретизируем нашу стратегию устойчивого развития, интегрируя её как в корпоративную культуру, так и в ожидания заинтересованных сторон.

Наша цель — как ведущий практик устойчивого развития в туристической отрасли, оптимизировать операционные процессы в соответствии с целями ESG и, сохраняя природные, социальные и экономические ресурсы, создавать ценность для будущего.

### Наше видение устойчивого развития

Наше видение устойчивого развития направлено на обеспечение долгосрочного успеха посредством комплексного подхода к экологическим, социальным и экономическим обязательствам.

Данное видение рассматривает устойчивое развитие не только как экологическую необходимость, но и как неотъемлемый и направляющий элемент всех наших бизнес-процессов.

- Инновации, Исследования И Разработки И Технологии
- Сотрудники И Социальная Ответственность
- Изменение Климата И Управление Энергией



## 3.3.2. СТРАТЕГИИ БОРЬБЫ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Изменение климата — это кризис, который на глобальном уровне угрожает природным системам, общественным структурам и экономическому балансу. Как Kirman Premium, мы рассматриваем борьбу с изменением климата как один из наших стратегических приоритетов с целью снижения воздействия этого глобального вызова и подготовки к его возможным будущим последствиям.

В рамках реализуемых во всех наших отелях инициатив в области устойчивого развития предпринимаются конкретные шаги, направленные на снижение воздействия изменения климата, укрепление адаптационных возможностей и сокращение нашего углеродного следа. В этом контексте ключевое внимание уделяется управлению экологическими воздействиями, повышению эффективности использования ресурсов, инвестициям в возобновляемую энергетику и повышению осведомлённости заинтересованных сторон.

### **1. Политика сокращения и мониторинга углеродных выбросов**

Kirman Premium регулярно рассчитывает и анализирует выбросы парниковых газов во всех своих объектах. Выбросы, формируемые такими источниками, как потребление энергии, аутсорсинговые услуги и использование хладагентов, систематически отслеживаются и отражаются в отчётах, а принимаемые меры способствуют достижению целей по их сокращению.

### **2. Возобновляемая энергия и энергоэффективность**

В целях сокращения выбросов углерода, связанных с потреблением энергии, в наших отелях используются возобновляемые источники энергии. Наряду с этим, внедрение энергоэффективных решений способствует снижению экологического воздействия во всех процессах и укреплению модели устойчивого бизнеса.

### **3. Управление водными ресурсами и климатическая устойчивость**

В ответ на возрастающий дефицит воды и риски засухи, связанные с изменением климата, в наших отелях внедряются принципы устойчивого управления

водными ресурсами. Инфраструктура объектов укрепляется с учётом экстремальных погодных явлений, вызванных изменением климата, а также проводятся оценки рисков, связанных с наводнениями, тепловыми волнами и интенсивными осадками, с последующей разработкой планов адаптации.

### **4. Управление отходами и подход циркулярной экономики**

Эффективное управление отходами играет важную роль в борьбе с изменением климата. В основе наших подходов лежит принцип «сокращай, повторно используй, перерабатывай», что способствует как снижению выбросов парниковых газов, так и повышению эффективности использования ресурсов.

### **5. Обучение, повышение осведомлённости и вовлечение заинтересованных сторон**

Мы осознаём, что климатический кризис — это не только технический, но и социальный вызов. В связи с этим мы поощряем активное участие наших сотрудников, гостей и поставщиков в данном процессе.



**Сокращение углеродных выбросов**

### Практики в области возобновляемой энергии и энергоэффективности

- Всё потребление электроэнергии обеспечивается за счёт возобновляемых источников энергии.
- Энергоэффективность достигается за счёт использования тепловых насосов и высокоэффективных котельных систем.
- Практики системы энергетического менеджмента ISO 50001 интегрированы в операционные процессы.
- Предпочтение отдаётся энергоэффективному оборудованию и технике.

### Политика сокращения и мониторинга углеродных выбросов

- Выбросы, возникающие в результате потребления энергии, использования хладагентов, транспортных операций, аутсорсинговых услуг и образования отходов, регулярно рассчитываются.
- Обеспечивается контроль хладагентов и использование экологически безопасных альтернатив.
- При трансфере гостей предпочтение отдаётся транспортным средствам с низким уровнем выбросов и электрическим автомобилям.
- Используется прачечное и кухонное оборудование с низким потреблением воды и энергии.
- Устанавливаются цели по сокращению выбросов и осуществляется их ежегодный мониторинг.



### Управление водными ресурсами и климатическая устойчивость

- Используются сантехнические устройства с низким расходом воды
- Предпочтение отдаётся автоматическим системам орошения
- Используются растения, адаптированные к засушливому климату
- В прачечных и посудомоечных процессах применяется оборудование с высокой водоэффективностью
- Применяются политики рациональной смены постельного белья и полотенец
- Потребление воды регулярно отслеживается и отражается в отчётности

### Управление отходами и подход циркулярной экономики

- Сокращается использование одноразового пластика, предпочтение отдаётся перерабатываемым упаковочным материалам, таким как крафт
- Осуществляется сотрудничество с поставщиками для снижения объёмов пластиковых и упаковочных отходов
- Повышается экологическая осведомлённость гостей посредством информационных материалов в зонах общего пользования
- Отходы сортируются на органические, опасные и перерабатываемые и передаются лицензированным организациям

### Обучение, повышение осведомлённости и вовлечение заинтересованных сторон

- Экологические мероприятия и волонтерские проекты
- Информационные материалы, ориентированные на бережное отношение к окружающей среде
- Обучающие программы и мероприятия по повышению осведомлённости об изменении климата
- Мастер-классы и практики устойчивого образа жизни

## 3.3.3 НАШ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Сохранение экологического, социального и экономического баланса в туризме является одним из ключевых элементов нашей деятельности. Осознавая нашу ответственность за поддержание этого баланса, мы последовательно выполняем все обязательства, требуемые принципами устойчивого туризма.

Повышая качество наших услуг и ценность бренда, мы интегрируем комфорт и качество с экологической и социальной ответственностью. На каждом этапе мы оцениваем риски устойчивого развития и, выходя за рамки краткосрочных результатов, нацелены на долгосрочный устойчивый рост.

Постоянно анализируя риски и возможности на глобальном и локальном уровнях, мы делаем устойчивое развитие неотъемлемой частью нашей корпоративной культуры.

Данный стратегический подход, обеспечивая непрерывность нашей деятельности, также направлен на укрепление доверия заинтересованных сторон и полное соответствие корпоративным процессам.

Наш подход основывается на видении устойчивого развития и формируется вокруг ключевых принципов нашей стратегии. Таким образом, мы одновременно выполняем экологические и социальные обязательства и обеспечиваем экономическую устойчивость.

Сформированная в соответствии с нашим видением устойчивого развития стратегия отражает комплексный подход, охватывающий экологические, социальные и экономические аспекты, и одновременно гарантирует устойчивое будущее нашей компании.

Следуя этому подходу, Kirman Premium стремится формировать не только сегодняшний, но и будущий облик туристической отрасли.

## 3.4. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ КЛИМАТИЧЕСКИМИ ВОПРОСАМИ

Как Kirman Premium, мы управляем рисками и возможностями, связанными с изменением климата, на стратегическом уровне, применяя подход высшего уровня корпоративного управления.

В этом контексте наш Совет директоров ежегодно рассматривает климатические риски и возможности в рамках заседаний по управленческому обзору, а результаты этих оценок используются как ключевой вход при формировании корпоративной стратегии. Воздействия, связанные с изменением климата, анализируются с стратегической точки зрения в соответствии с долгосрочными целями компании и приоритетами устойчивого развития.

Наш Комитет по устойчивому развитию отвечает за координацию проектов по борьбе с изменением климата, а также играет активную роль в мониторинге выбросов парниковых газов, разработке стратегий сокращения углерода и внедрении практик повышения климатической устойчивости. Решения, принимаемые в рамках координационных встреч Комитета по устойчивому развитию и высшего руководства, интегрируются в инвестиционные планы и операционные карты рисков.

Таким образом, наша система управления климатическими вопросами интегрирована не только в экологические, но и непосредственно в стратегические и операционные процессы принятия решений.

### **Роль высшего руководства**

Управление стратегическими климатическими рисками и возможностями осуществляется под координацией Генеральной дирекции при участии Комитета по устойчивому развитию, Технического департамента, подразделений по энергетическому и экологическому управлению.

Данные подразделения определяют практики, направленные на повышение энергоэффективности, сокращение выбросов и обеспечение соответствия требованиям, осуществляют мониторинг с использованием показателей эффективности и представляют результаты руководству.

## 3.4.1. КОМИТЕТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Kirman Premium придаёт центральную роль Комитету по устойчивому развитию с целью эффективного выполнения своих экологических, социальных и экономических обязательств. Комитет осуществляет руководство планированием, реализацией и оценкой проектов, направленных на достижение целей устойчивого развития, способствуя снижению экологического воздействия, укреплению взаимодействия с местными сообществами и повышению конкурентоспособности бренда.

Комитет направляет операционную деятельность отелей в таких областях, как управление цепочкой поставок, энергоэффективность и сокращение отходов, а также отвечает за контроль соблюдения корпоративной политики устойчивого развития и предотвращение рисков, способных привести к негативным экологическим или социальным последствиям.

Члены Комитета назначаются и утверждаются высшим руководством и обладают полномочиями запрашивать необходимый бюджет для реализации проектов устойчивого развития. Должностные обязанности членов Комитета доводятся до их сведения после назначения, и все участники информируются о своих зонах ответственности.

Комитет проводит заседания не реже двух раз в год, а при необходимости организует внеочередные встречи для рассмотрения актуальных вопросов. Результаты реализуемых инициатив и показатели устойчивого развития ежегодно представляются Совету директоров в рамках заседания по управленческому обзору.

## 3.5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В Kirman Premium мы определяем приоритетные направления устойчивого развития, учитывая ожидания заинтересованных сторон и обеспечивая их соответствие нашей корпоративной стратегии.

Основная цель данного процесса — эффективное управление экологическими, социальными и экономическими воздействиями, а также концентрация ресурсов на наиболее критически значимых направлениях.

Процесс определения приоритетов реализуется в рамках следующих этапов:

### **I. Анализ заинтересованных сторон:**

На основе обратной связи от ключевых заинтересованных сторон — сотрудников, гостей, поставщиков и местных сообществ — были оценены ожидания в области устойчивого развития.

### **II. Анализ международных стандартов:**

С учётом международных рамок и стандартов, таких как GRI, TCFD, критерии GSTC и Цели устойчивого развития ООН (ЦУР), были проанализированы отраслевые приоритеты.

### **III. Внутренняя оценка:**

При участии руководства компании и Комитета по устойчивому развитию были оценены наши воздействия, а также выявлены существующие риски и возможности.

### **IV. Приоритизация:**

Определённые темы были проанализированы с точки зрения их значимости для заинтересованных сторон и влияния на деятельность компании, на основании чего сформированы стратегические приоритеты.

## 3.5.1. АНАЛИЗ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

В стратегии устойчивого развития Kirman Premium одним из ключевых приоритетов является выстраивание прочных отношений со всеми заинтересованными сторонами на основе взаимного доверия и эффективного сотрудничества.

На основании обратной связи, полученной от наших стейкхолдеров, были проанализированы их ожидания в области устойчивого развития, формы участия и влияние на стратегию компании.

### ОБЩЕСТВО

Находится в центре нашего подхода к социальной устойчивости. Поддержка местной занятости, реализация социальных проектов совместно с местным сообществом и инициативы, направленные на сохранение культурного наследия, позволяют нам выстраивать прочные и устойчивые отношения с обществом.

### СОТРУДНИКИ И ПОСТАВЩИКИ

Являются непосредственными исполнителями и ключевыми участниками реализации нашей стратегии устойчивого развития. Эффективная и непрерывная коммуникация с этими заинтересованными сторонами имеет критическое значение как для достижения операционных результатов, так и для реализации долгосрочных целей компании.

### ГОСТИ

Оказывают косвенное влияние на стратегию, особенно через уровень экологической осознанности и потребительское поведение.

Анализ обратной связи гостей и внедрение улучшений на её основе помогает нам формировать опыт, соответствующий нашим экологическим и социальным обязательствам.

### Сотрудники

- Этические и справедливые условия труда
- Участие и коммуникация
- Обучение и осведомлённость
- Соответствие корпоративным ценностям

### Общество

- Поддержка культурного наследия
- Местная занятость
- Вклад в местную экономику
- Вклад в социальную ответственность



### Гости

- Спрос на устойчивые услуги
- Экологическая осознанность
- Осознанные привычки потребления
- Вклад через обратную связь

### Поставщики

- Этичная и справедливая торговля
- Локальные поставки
- Качество и гигиена
- Долгосрочное сотрудничество

## 3.5.2. АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

При определении приоритетов устойчивого развития в нашей отрасли был проведён анализ в соответствии с указанными ниже глобальными рамками, и на основе этих подходов сформированы стратегические цели:

**GRI (Global Reporting Initiative):** Стандарты GRI, широко используемые во всём мире для отчётности в области устойчивого развития, были приняты в качестве основы при определении экологических, социальных и экономических показателей.

**TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures):** Рамочная структура TCFD, направленная на управление финансовыми рисками, связанными с изменением климата, и раскрытие их влияния на финансовые показатели, интегрирована в наш процесс отчётности.

**Стандарты ISO:** Процессы, соответствующие системам экологического и энергетического менеджмента, таким как ISO 14001 и ISO 50001, сформировали основу наших приоритетов в области устойчивого развития.

**Критерии GSTC (Global Sustainable Tourism Council):** Критерии GSTC, определяющие стандарты устойчивого развития для туристической отрасли, служат ориентиром в вопросах экологической и культурной устойчивости.

**Цели устойчивого развития ООН (ЦУР):** Эти глобальные цели, установленные Организацией Объединённых Наций, легли в основу нашей стратегии устойчивого развития и определили направление нашей деятельности.

# СООТВЕТСТВИЕ ЦЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

Разместив Цели устойчивого развития Организации Объединённых Наций (ЦУР) в основе наших стратегий, мы определили наши экологические, социальные и экономические цели устойчивого развития в соответствии с глобальными ориентирами.



Применение практик охраны труда и техники безопасности, соблюдение гигиенических протоколов, организация мероприятий, направленных на здоровый образ жизни



Программы обучения персонала, тренинги по экологической и социальной осознанности, внутренние информационные панели



Стимулирование занятости женщин, позитивная дискриминация, принцип равных возможностей, справедливая оплата труда



Системы экономии воды, регулярный анализ воды, управление сточными водами



Использование возобновляемых источников энергии, системы энергоэффективности, сертификат ISO 50001



Местная занятость, политика справедливой оплаты труда, социальная поддержка сезонных работников



Доступная среда для людей с ограниченными возможностями, принцип равных возможностей, политика против дискриминации



Продвижение местной культуры, использование локальной цепочки поставок, уважение к культурному наследию



Раздельный сбор и сокращение отходов, борьба с пищевыми отходами, политика устойчивых закупок



Отслеживание углеродного следа, снижение энергопотребления, мониторинг воздействия на окружающую среду



Очистка морских и прибрежных территорий, контроль сточных вод, использование устойчивых морепродуктов



Проекты по сохранению местной флоры и фауны, использование местных видов растений в ландшафтном дизайне



Политика открытых дверей, управление обратной связью, соблюдение этических норм



Сотрудничество с местными НКО и организациями, членство в сетях устойчивого развития

### 3.5.3. ВНУТРЕННЯЯ ОЦЕНКА

Руководители компании совместно с комитетом по корпоративной устойчивости провели оценку воздействия нашей деятельности и связанных с ней рисков.

Данная оценка направлена на пересмотр существующих процессов внутри компании с точки зрения устойчивого развития, а также на выявление возможных рисков и возможностей.

Процесс внутренней оценки включает не только анализ текущего состояния, но и ориентирован на направление стратегических решений, более эффективное использование ресурсов и укрепление культуры постоянного развития на уровне всей организации.

Полученные в ходе внутренней оценки результаты стали ключевой основой для формирования наших практик устойчивого развития, анализа рисков и определения стратегических приоритетов, которые подробно рассматриваются в последующих разделах.



## 3.5.4 КАРТА ПРИОРИТИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

### Человеко-ориентированный корпоративный подход

- ✓ Удовлетворённость и вовлечённость сотрудников
- ✓ Управление талантами и эффективностью
- ✓ Этичные и справедливые условия труда
- ✓ Обучение и повышение осведомлённости
- ✓ Равенство, инклюзивность и разнообразие
- ✓ Обратная связь и политика открытых дверей

### Экологическое управление и эффективность использования ресурсов

- ✓ Управление водными ресурсами и отходами
- ✓ Энергоэффективное управление
- ✓ Управление химическими веществами

### Устойчивое экономическое развитие и этичная торговля

- ✓ Поддержка местной экономики
- ✓ Этичная и справедливая торговля
- ✓ Устойчивый экономический рост

### Управление рисками и устойчивые подходы к безопасности

- ✓ Влияние изменения климата
- ✓ Управление рисками
- ✓ Охрана труда и техника безопасности
- ✓ Пищевая безопасность и качество продукции

### Культурное наследие и социальная ответственность

- ✓ Сохранение культурного наследия
- ✓ Социальное взаимодействие с обществом

### Совершенство в бизнес-процессах



## 3.6 НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Осознавая ответственность за будущее нашей планеты, мы сделали экологическую устойчивость не просто целью, а неотъемлемой частью всех наших операционных процессов. В этом направлении наша деятельность, охватывающая осознанное управление энергетическими и водными ресурсами, сокращение отходов, инвестиции в возобновляемую энергетику и сохранение биоразнообразия, формируется через конкретные результаты в области устойчивого развития.

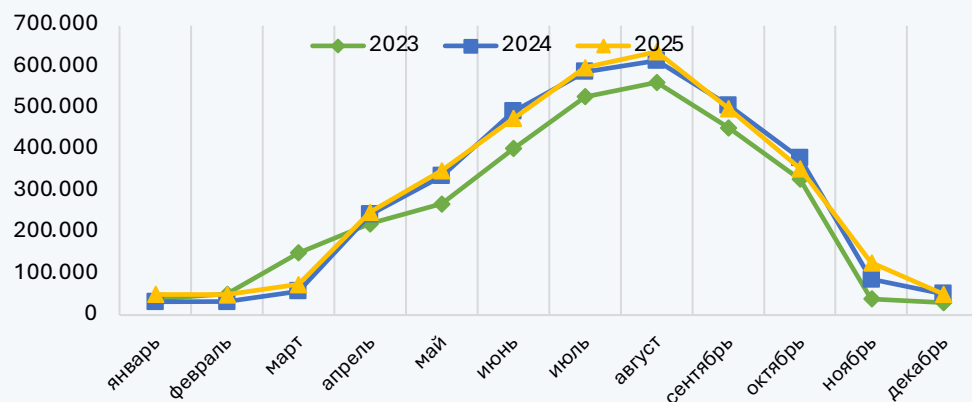
В данном разделе представлены наши экологические показатели эффективности, которые являются основой нашего пути трансформации, гармонично сочетающейся с природой.



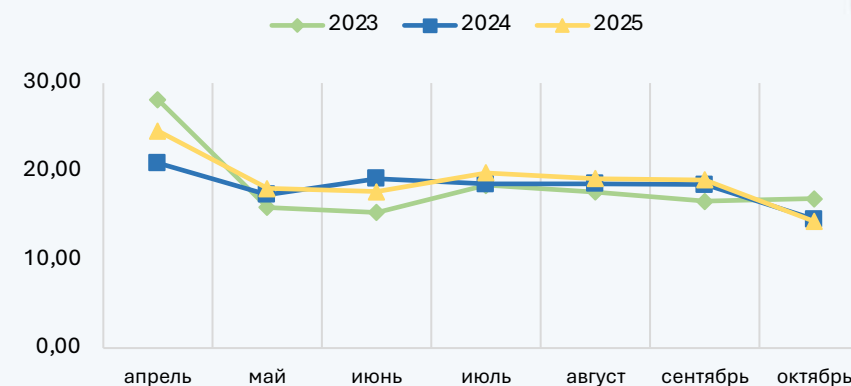
## 4. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

## 4.1 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГИЕЙ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ЗА 2023–2025 ГГ. — КВТ·Ч



2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА — КВТ·Ч



### Сравнительная оценка потребления электроэнергии (2024–2025)

- Общее потребление электроэнергии составило: в 2024 году — **3.422.444**, в 2025 году — **3.513.243**.
- В 2025 году зафиксирован рост примерно на **2,7%** по сравнению с 2024 годом.
- Наибольшее потребление за оба года пришлось на период **июль–август**.
- Потребление в августе 2025 года по сравнению с 2024 годом увеличилось примерно на **3,5%**.
- В 2025 году потребление в июле выросло примерно на **1,7%**, тогда как в сентябре снизилось примерно на **1,4%**.
- В июне 2025 года наблюдалось снижение примерно на **3,5%**, а в октябре — на **6,7%** по сравнению с 2024 годом.

### Основные причины:

- Рост уровня загрузки в летний сезон
- Увеличение потребности в кондиционировании из-за работы систем охлаждения
- Рост операционного использования в общих зонах, кухнях, прачечных и технических помещениях
- Снижение в отдельных месяцах связано с переходом между сезонами, изменением уровня использования и уменьшением операционной активности

### Сравнение ежемесячного потребления и потребления электроэнергии на человека (2025)

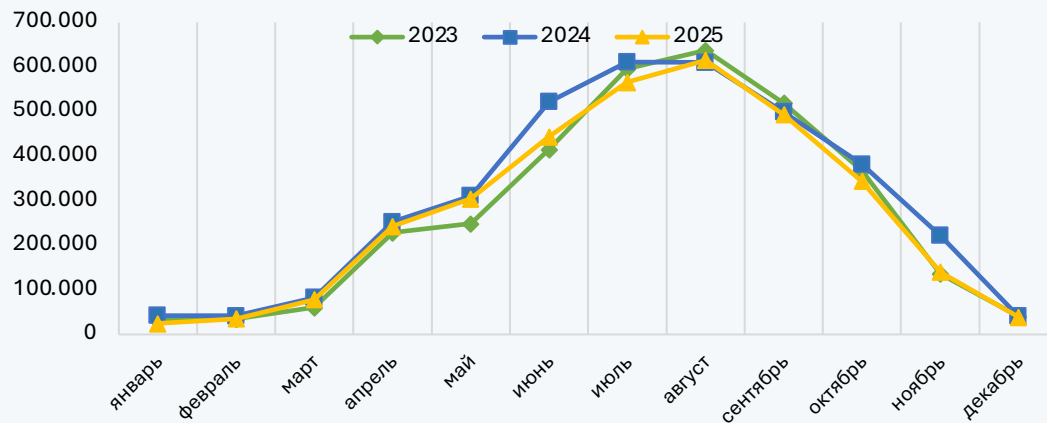
- В 2025 году потребление электроэнергии составило **49.726** в январе и достигло максимума в **636.900** в августе.
- Общий рост с января по август составил примерно **%11.181**.
- При переходе с марта на апрель наблюдался рост примерно на **236%**, связанный с подготовкой к сезону и запуском операций.
- Рост: с апреля на май — примерно **40,4%**, с мая на июнь — **36,2%**, с июня на июль — **25,8%**.
- Снижение: с августа на сентябрь — **21,5%**, с сентября на октябрь — **29,2%**, с октября на ноябрь — **64,3%**.
- В ноябре и декабре из-за низкого сезона потребление достигло минимальных значений.

#### Основные причины:

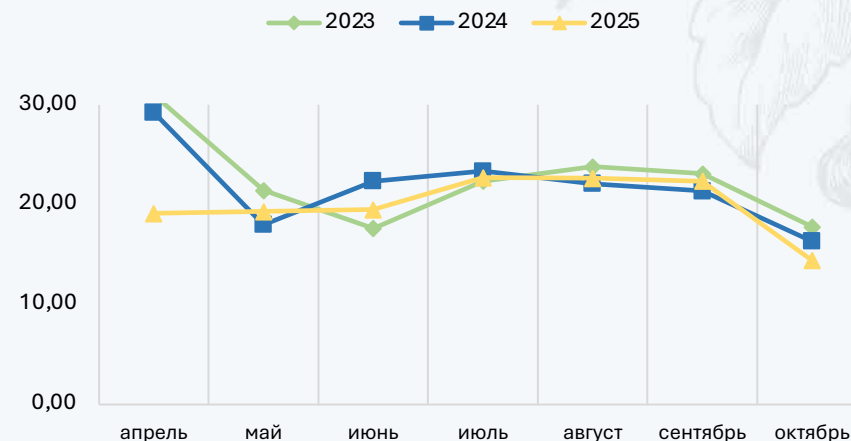
- Выход объектов на полную загрузку в весенний период
- Пик числа гостей и операционной активности в летние месяцы
- Снижение загрузки и использования с наступлением осени
- Показатель потребления на человека важен для оценки: связан ли рост общего потребления с увеличением числа гостей или со снижением эффективности

# 4.1 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГИЕЙ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ЗА 2023–2025 ГГ. — КВТ·Ч



2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА — КВТ·Ч



## Сравнительная оценка потребления электроэнергии (2024–2025)

Общее потребление электроэнергии составило: в 2024 году — **3.614.375**, в 2025 году — **3.324.423**.

В 2025 году общее потребление снизилось примерно на **8,0%** по сравнению с 2024 годом.

Наибольшее потребление в оба года приходилось на период **июль–август**.

## Основные причины:

Снижение общего потребления в 2025 году можно связать с более контролируемым использованием энергии и внедрением мер по повышению эффективности.

Высокий уровень потребления в летний сезон обусловлен загрузкой, потребностью в кондиционировании и интенсивностью операционных процессов.

Небольшой рост в августе отражает продолжение пикового периода высокого сезона.

Снижения в зимние и переходные периоды объясняются низкой загрузкой, уменьшением использования помещений и снижением операционной активности.

### Сравнение ежемесячного потребления и потребления электроэнергии на человека (2025)

В 2025 году потребление составляло **24.536** в январе и достигло максимального значения **615.082** в августе.

Общий рост с января по август составил примерно **2.406%**.

#### Основные причины:

Рост в весенние и летние месяцы связан с постепенным выходом объектов на высокую загрузку.

Период июль–август характеризуется максимальной концентрацией гостей и наибольшей потребностью в охлаждении.

Снижение после осени связано с окончанием сезона и сокращением использования операционных зон.

Показатель потребления на человека важен для оценки: обусловлены ли изменения общего потребления ростом числа гостей или уровнем эффективности.

### Итоговая оценка

В 2025 году общее потребление электроэнергии снизилось на **8,0%** по сравнению с 2024 годом, что свидетельствует о более контролируемом использовании энергии.

Общая тенденция снижения в течение года показывает, что потребление более сбалансировано управляется в соответствии с операционными потребностями.

Несмотря на сохранение роста в высокий сезон, баланс показателя потребления на человека указывает на повышение энергоэффективности.

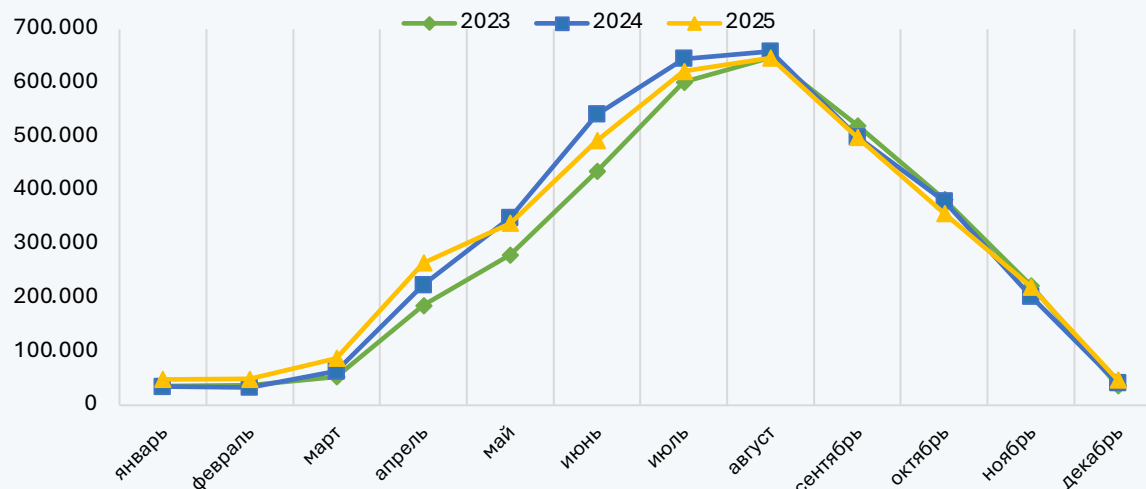
Стабильность показателя на человека при изменении общего потребления подтверждает эффективность принятых мер по энергосбережению.

Это свидетельствует о том, что управление энергией направлено не только на мониторинг потребления, но и на повышение эффективности использования ресурсов.

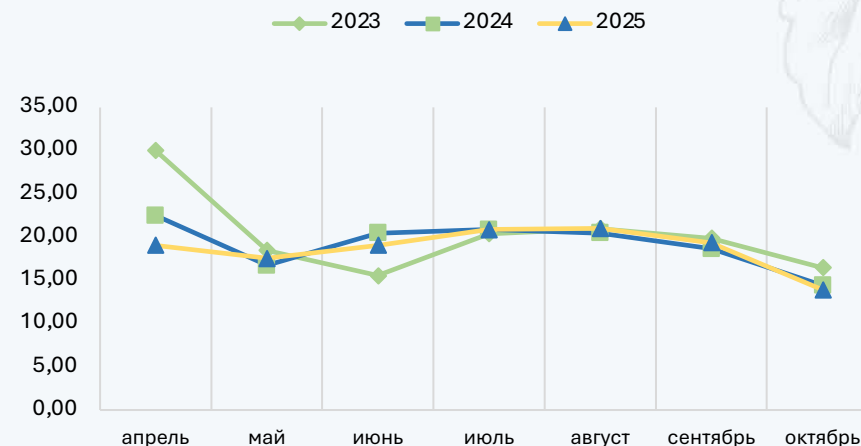
В целом данные за 2025 год показывают, что энергетическая эффективность управляется прозрачно, контролируемо и в соответствии с целями устойчивого развития.

# 4.1 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГИЕЙ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ЗА 2023–2025  
ГГ. — КВТ·Ч



2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА —  
КВТ·Ч



## Сравнительная оценка потребления электроэнергии (2024–2025)

Общее потребление электроэнергии составило: в 2024 году — **3.668.838**, в 2025 году — **3.669.035**.

В 2025 году общее потребление увеличилось лишь примерно на **0,01%** по сравнению с 2024 годом. Это указывает на практически стабильную динамику потребления.

## Основные причины:

Рост в первые четыре месяца года можно связать с увеличением операционной активности, климатическими условиями и расширением использования объектов.

Снижения в период май–октябрь объясняются внедрением мер по энергоэффективности, более сбалансированным использованием оборудования и более контролируемым управлением потреблением в высокий сезон.

Рост в ноябре и декабре связан с особенностями постсезонной эксплуатации, потребностью в кондиционировании и операционными различиями.

### Сравнение ежемесячного потребления и потребления электроэнергии на человека (2025)

В 2025 году потребление электроэнергии составляло **48.288** в январе и достигло максимального значения **646.320,15** в августе. Общий рост с января по август составил примерно **1.238%**.

#### Основные причины:

Рост в весенние и летние месяцы связан с постепенным выходом объектов на полную загрузку.

Период июль–август характеризуется максимальной концентрацией гостей, высокой потребностью в охлаждении и интенсивным использованием общих зон.

Снижение с наступлением осени связано с уменьшением загрузки и сокращением операционного использования.

Показатель потребления электроэнергии на человека важен для оценки: соответствует ли общий рост увеличению числа гостей или связан с изменениями эффективности.

### Итоговая оценка

Общее потребление электроэнергии в 2025 году осталось практически на уровне 2024 года, показав лишь незначительный рост на **0,01%**. Несмотря на рост в начале года, в высокий сезон и последующие месяцы наблюдается стабилизация и в отдельных периодах снижение потребления.

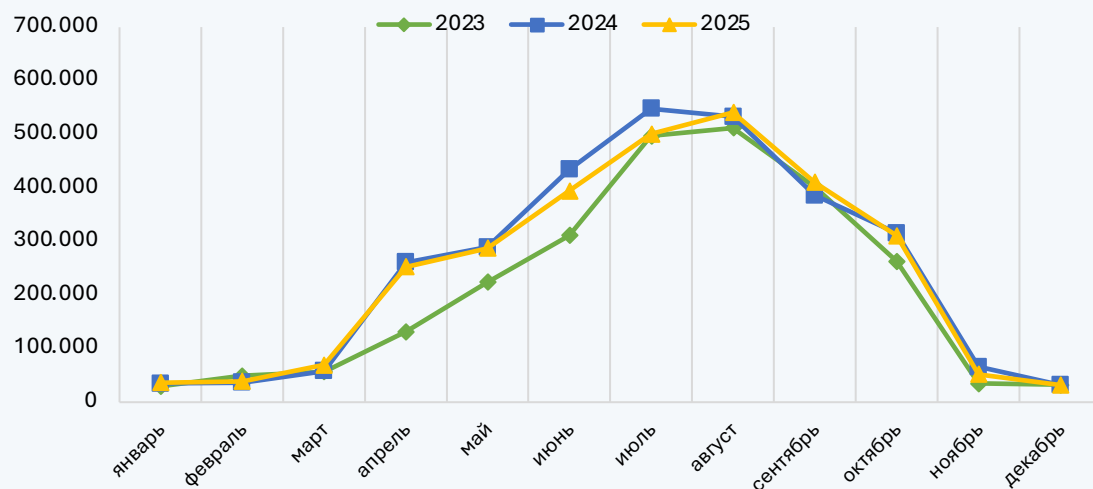
Это свидетельствует о том, что даже при увеличении операционной нагрузки потребление электроэнергии в целом управляется контролируемо.

Сбалансированное потребление в периоды пиковых нагрузок указывает на эффективное применение практик энергоменеджмента. Сохранение общего потребления на уровне 2024 года и поддержание баланса показателя на человека подтверждают эффективность мер по энергоэффективности.

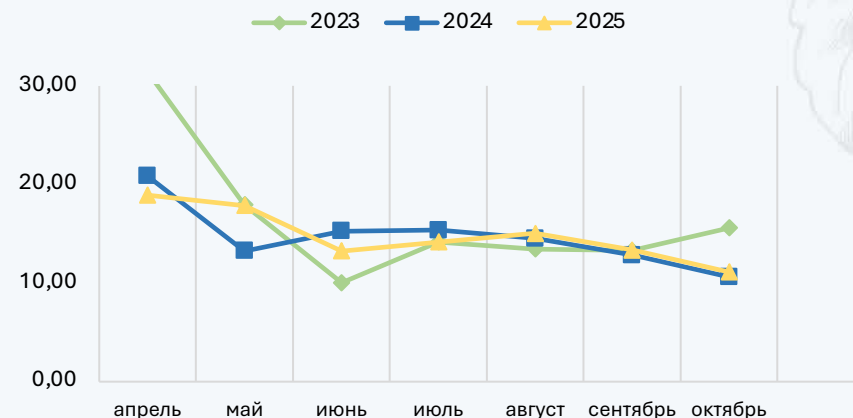
В целом данные за 2025 год демонстрируют, что управление потреблением электроэнергии осуществляется прозрачно, сбалансированно и в соответствии с целями устойчивого развития.

# 4.1 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГИЕЙ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ЗА 2023–2025 ГГ. — КВТ·Ч



2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА — КВТ·Ч



## Сравнительная оценка потребления электроэнергии (2024–2025)

Общее потребление электроэнергии составило: в 2024 году — **2.992.350**, в 2025 году — **2.923.491**.

В 2025 году общее потребление снизилось примерно на **2,3%** по сравнению с 2024 годом.

## Основные причины:

Рост в первом квартале можно связать с повышенной активностью в начале сезона, климатическими условиями и более ранним запуском операций.

Снижения в период апрель–июль объясняются внедрением мер по энергоэффективности, оптимизацией использования оборудования и более контролируемым управлением потреблением в высокий сезон.

Небольшой рост в августе и сентябре свидетельствует о продолжении влияния высокого сезона.

Значительное снижение в ноябре связано с уменьшением объёмов операций и сокращением использования площадей после завершения сезона.

### Сравнение ежемесячного потребления и потребления электроэнергии на человека (2025)

В 2025 году потребление электроэнергии составляло **36.331** в январе и достигло максимального значения **540.629** в августе. Общий рост с января по август составил примерно **1.388%**.

#### Основные причины:

Рост в весенние и летние месяцы связан с постепенным выходом объектов на высокую загрузку.

Период июль–август характеризуется высокой концентрацией гостей, увеличенной потребностью в охлаждении и активным использованием общих зон.

Снижение с наступлением осени связано с уменьшением загрузки, постепенным сокращением зон обслуживания и ослаблением сезонного эффекта.

Показатель потребления электроэнергии на человека важен для оценки соответствия общего потребления масштабу операционной деятельности.

### Итоговая оценка

Общее потребление электроэнергии в 2025 году снизилось примерно на **2,3%** по сравнению с 2024 годом, что свидетельствует о более сбалансированном профиле потребления.

Несмотря на рост в отдельные месяцы, особенно в периоды высокого спроса, общее потребление остаётся под контролем.

Снижения в июне, июле, октябре и особенно в ноябре демонстрируют эффективность подхода, ориентированного на энергоэффективность.

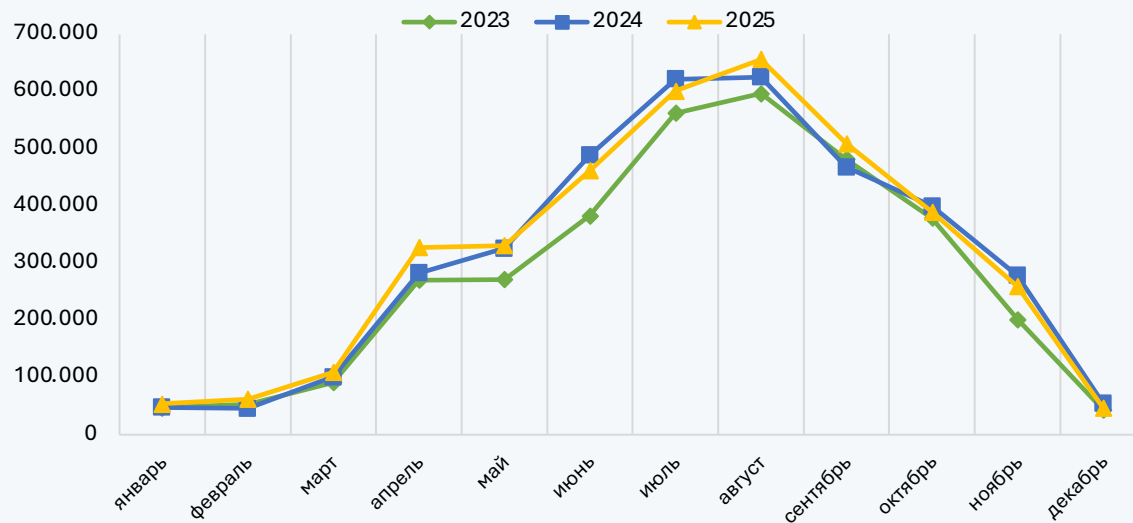
Хотя в августе и сентябре наблюдались небольшие увеличения, связанные с высоким сезоном, общее годовое снижение формирует позитивную динамику.

Снижение общего потребления при сохранении баланса показателя на человека подтверждает эффективность внедрённых мер по энергосбережению.

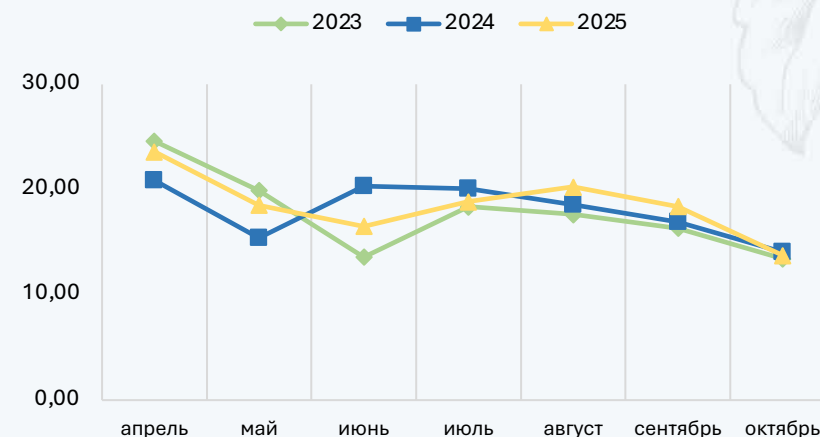
В целом данные за 2025 год показывают, что управление потреблением электроэнергии осуществляется прозрачно, контролируемо и в соответствии с целями устойчивого развития.

# 4.1 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГИЕЙ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ЗА 2023–2025  
ГГ. — КВТ·Ч



2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА —  
КВТ·Ч



## Сравнительная оценка потребления электроэнергии (2024–2025)

Общее потребление электроэнергии составило: в 2024 году — **3.737.524**, в 2025 году — **3.804.772**.

В 2025 году общее потребление увеличилось примерно на **1,8%** по сравнению с 2024 годом.

## Основные причины:

Рост в первые месяцы года можно связать с увеличением операционной активности, потребностью в кондиционировании и более активным вводом в эксплуатацию зон использования.

Снижение в июне и июле, несмотря на высокий сезон, свидетельствует о более контролируемом управлении энергопотреблением.

Рост в августе и сентябре объясняется высокой загрузкой, интенсивным использованием услуг и увеличением потребления в общих зонах.

Снижение в последнем квартале связано с ослаблением сезонного эффекта и сокращением операционной активности.

### Сравнение ежемесячного потребления и потребления электроэнергии на человека (2025)

В 2025 году потребление электроэнергии составляло **53.474** в январе и достигло максимального значения **655.797** в августе. Общий рост с января по август составил примерно **1.126%**.

#### Основные причины:

Рост в весенние и летние месяцы связан с постепенным выходом объектов на высокую загрузку.

Период июль–август характеризуется максимальной концентрацией гостей, высокой потребностью в охлаждении и максимальным уровнем операционной активности.

Снижение с наступлением осени связано с уменьшением загрузки, сокращением зон обслуживания и ослаблением сезонного влияния.

Показатель потребления электроэнергии на человека важен для оценки соответствия общего роста масштабу операционной деятельности.

### Итоговая оценка

Общее потребление электроэнергии в 2025 году увеличилось примерно на **1,8%** по сравнению с 2024 годом.

Несмотря на рост, в ряде ключевых месяцев наблюдается балансировка потребления, что свидетельствует о сохранении контролируемого подхода к управлению энергией.

Снижения в июне, июле, октябре, ноябре и декабре показывают, что потребление зависит не только от сезонности, но и эффективно управляется за счёт мер по энергоэффективности.

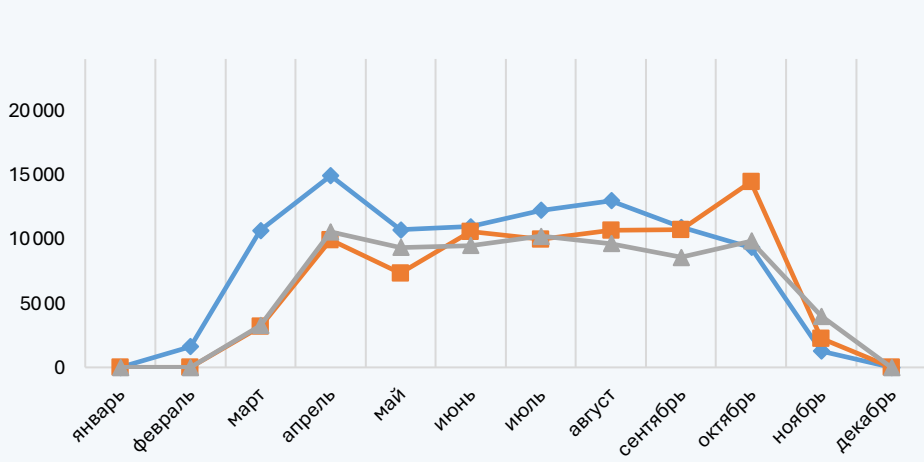
Хотя в августе и сентябре наблюдается рост, связанный с высоким сезоном, общий годовой прирост остаётся на ограниченном уровне, что формирует позитивную динамику.

Сохранение баланса потребления на человека при общем росте подтверждает эффективность внедрённых мер по энергоэффективности.

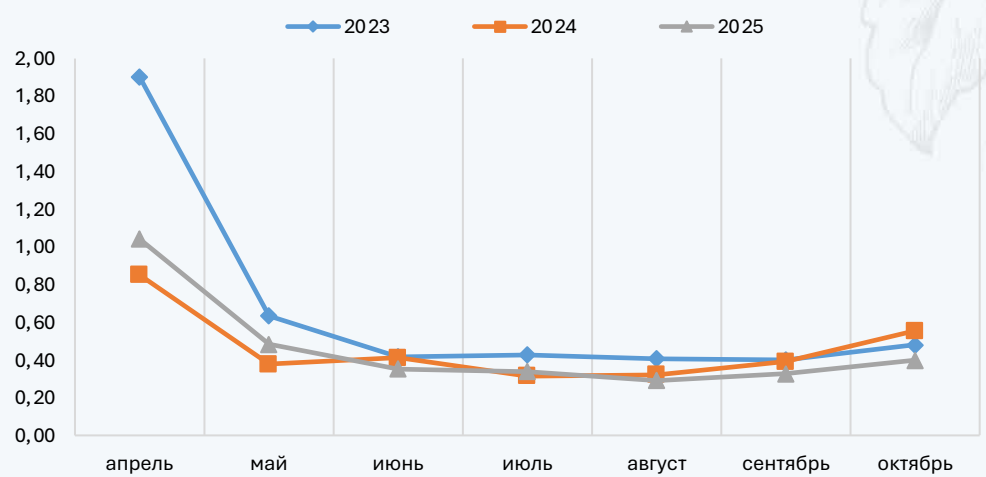
В целом данные за 2025 год демонстрируют, что управление энергопотреблением осуществляется прозрачно, контролируемо и в соответствии с целями устойчивого развития.

# 4.2 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СПГ (LNG)

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ЗА 2023–2025 ГГ. — КВТ·Ч



2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА — КВТ·Ч



**Сравнительная оценка потребления СПГ (LNG)**

Общее потребление СПГ составило: в 2024 году — **78.905**, в 2025 году — **74.821**.  
 В 2025 году общее потребление СПГ снизилось примерно на **5,2%** по сравнению с 2024 годом.

**Основные причины:**

- Рост в весенний период можно связать с постепенным вводом объектов в эксплуатацию и увеличением интенсивности использования.
- Снижения в отдельных месяцах после июня объясняются более сбалансированным планированием потребления СПГ и внедрением мер по повышению эффективности.
- Значительное снижение в сентябре и октябре связано с ослаблением сезонного эффекта и уменьшением потребности в соответствующих зонах использования.
- Рост в ноябре может быть обусловлен эффектом низкой базы, сезонными операционными различиями или увеличением потребности в топливе в отдельных зонах.

### Сравнение ежемесячного потребления и потребления СПГ на человека (2025)

В 2025 году потребление СПГ началось в марте с уровня **3.246**, в апреле выросло до **10.545** и достигло максимального значения именно в апреле — **10.545**, затем в июле составило **10.199**.

Отсутствие потребления в январе, феврале и декабре показывает, что использование СПГ носит сезонный характер и сосредоточено в определённые периоды года.

#### Основные причины:

Потребление СПГ в течение года сосредоточено преимущественно в периоды активной операционной деятельности.

Рост в весенний и летний периоды связан с вводом в эксплуатацию зон использования и увеличением объёма предоставляемых услуг.

Снижение осенью объясняется замедлением операционной активности и уменьшением потребности.

Показатель потребления СПГ на человека позволяет оценивать общее потребление в связке с числом гостей и уровнем использования, способствуя анализу эффективности.

### Итоговая оценка

Общее потребление СПГ в 2025 году снизилось примерно на **5,2%** по сравнению с 2024 годом.

Несмотря на рост в отдельные месяцы, общее снижение показывает, что использование СПГ управляется более контролируемо.

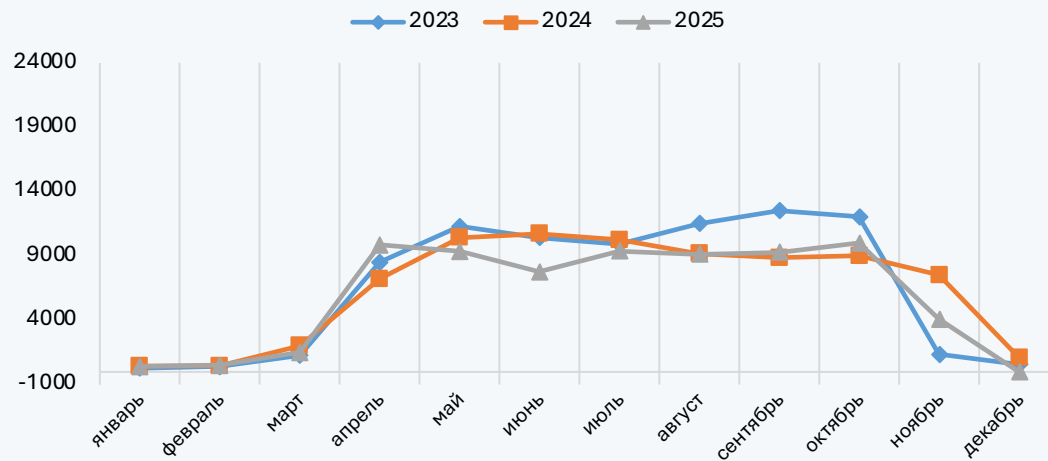
Снижения, зафиксированные особенно в августе, сентябре и октябре, свидетельствуют о выравнивании потребления по мере развития сезона. Несмотря на рост в ноябре, снижение годового общего объёма формирует позитивную динамику.

Снижение общего потребления и сохранение баланса показателя на человека подтверждают эффективность подхода, ориентированного на рациональное использование ресурсов.

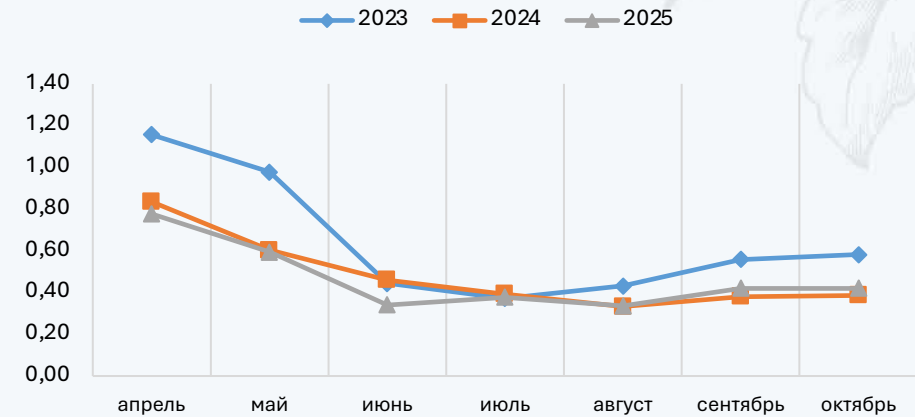
В целом данные за 2025 год демонстрируют, что потребление СПГ управляется прозрачно, контролируемо и в соответствии с целями устойчивого развития.

## 4.2 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СПГ (LNG)

ПОТРЕБЛЕНИЕ СПГ (LNG) ЗА 2023–2025 ГГ.  
— М<sup>3</sup>



2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА —  
М<sup>3</sup>



### Сравнительная оценка потребления СПГ (2024–2025)

Общий объем потребления СПГ составил 77 232 в 2024 году и 71 284 в 2025 году.

Таким образом, в 2025 году общее потребление СПГ снизилось примерно на **7,7%** по сравнению с 2024 годом.

### Основные причины:

Снижение общего потребления указывает на более контролируруемую структуру использования СПГ.

Рост в апреле можно связать с увеличением загрузки объектов и активизацией операционной деятельности.

Заметное снижение в июне, июле и ноябре объясняется более эффективным использованием, планированием на основе фактической потребности и сезонными изменениями.

Отсутствие потребления в декабре свидетельствует о том, что использование СПГ к концу года было весьма ограниченным.

### Сравнение месячного потребления и потребления СПГ на душу населения (2025)

В 2025 году потребление СПГ началось на уровне 412 в январе, достигло 9 853 в апреле и вышло на один из самых высоких уровней за год.

Наибольшее потребление зафиксировано в октябре — 10 012.

Общий рост с января по октябрь составил примерно **2 330%**.

#### Основные причины:

Быстрый рост в весенний период связан с вводом в эксплуатацию зон, где используется СПГ, а также с увеличением операционной нагрузки.

Относительно стабильный уровень потребления в период с мая по октябрь показывает, что использование поддерживается в рамках определённого операционного стандарта.

Резкое снижение в ноябре и декабре объясняется окончанием сезона и снижением потребности в использовании.

Показатель потребления СПГ на душу населения важен для оценки соответствия изменений общего потребления уровню интенсивности использования.

### Итоговая оценка

Общий объем потребления СПГ в 2025 году снизился примерно на **7,7%** по сравнению с 2024 годом.

Несмотря на рост в отдельные месяцы, снижение общего показателя указывает на более сбалансированное и контролируемое управление использованием СПГ.

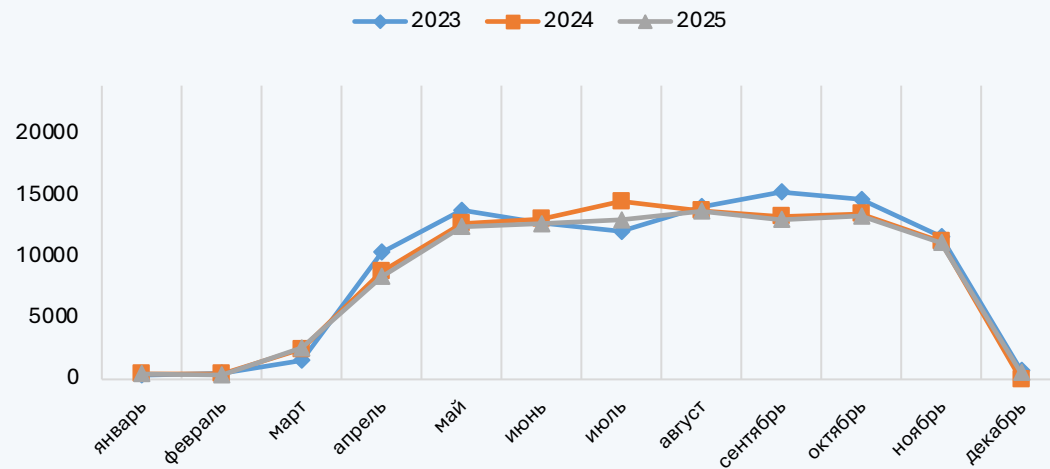
Особенно заметное снижение в июне, июле, ноябре и декабре демонстрирует влияние подхода, ориентированного на эффективность.

Несмотря на рост в апреле и октябре, снижение годового показателя подтверждает сохранение положительной динамики в управлении ресурсами. Снижение общего потребления и поддержание баланса в потреблении на душу населения свидетельствуют об эффективности внедрённых мер по энергоэффективности.

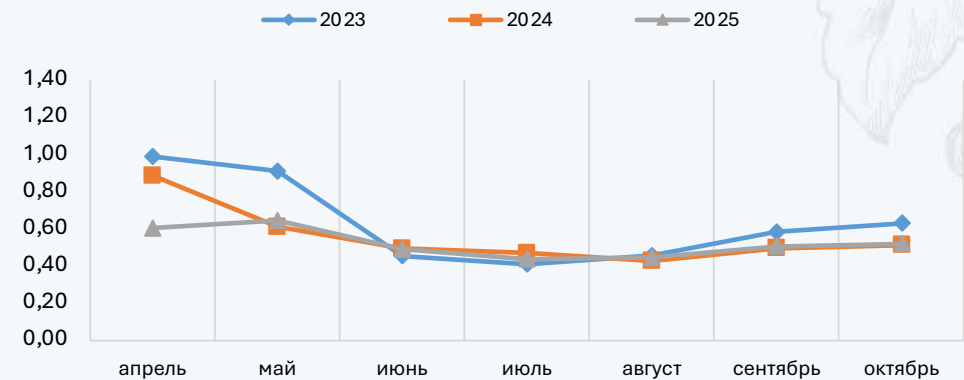
В целом, данные за 2025 год показывают, что потребление СПГ управляется в соответствии с целями отслеживаемого, контролируемого и устойчивого управления ресурсами.

## 4.2 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СПГ (LNG)

Потребление СПГ (2023–2025) — м<sup>3</sup>



ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (2023–2025) — м<sup>3</sup>



### Сравнительная оценка потребления LNG (2024–2025)

- Общее потребление LNG в 2024 году составило **104.466**, в 2025 году — **101.844**.
- В 2025 году общее потребление LNG **снизилось примерно на 2,5%** по сравнению с 2024 годом.

### Основные причины:

Снижение общего потребления указывает на **более сбалансированную и контролируемую структуру использования LNG**.

Небольшие снижения в весенне-летний период показывают, что несмотря на продолжающуюся операционную деятельность, потребление управляется более эффективно.

Заметное снижение в июле демонстрирует, что оптимизация использования возможна даже в высокий сезон.

Возобновление потребления в декабре может быть связано с сезонной потребностью или различиями в операционной деятельности в конце года.

### Сравнение месячного и удельного (на человека) потребления LNG (2025)

В 2025 году потребление LNG началось в **январе на уровне 458**, а в **августе достигло 13.735**, приблизившись к одному из максимальных значений года. Самое высокое потребление за год зафиксировано в **августе — 13.735**. Общий рост с января по август составил примерно **2.899%**.

#### Основные причины:

Быстрый рост с первого квартала связан с вводом в эксплуатацию зон использования LNG и увеличением операционной нагрузки. Стабильные показатели в период с мая по октябрь свидетельствуют о более сбалансированном использовании в активный сезон. Резкое снижение в ноябре и особенно в декабре объясняется завершением сезона и снижением потребности. Показатель потребления LNG на человека важен для оценки соответствия изменений общего потребления уровню операционной активности.

### Итоговая оценка

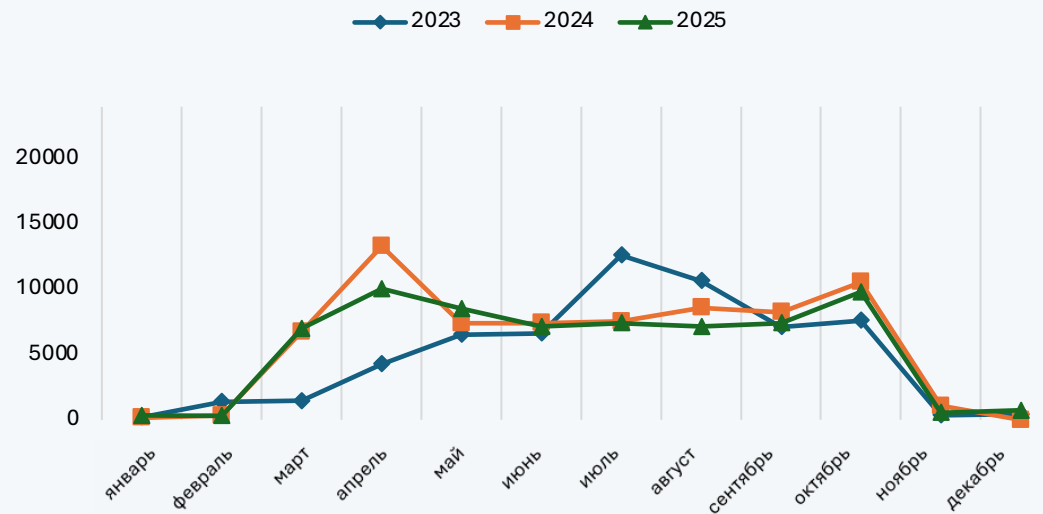
Общее потребление LNG в 2025 году снизилось примерно на **2,5%** по сравнению с 2024 годом. Несмотря на локальные увеличения в течение года, общее снижение показывает, что использование LNG стало более контролируемым. Особенно в период с апреля по ноябрь стабильная динамика потребления демонстрирует соответствие операционным потребностям. Снижение в июле и общее годовое уменьшение являются важными индикаторами эффективности.

**Снижение общего потребления LNG и сохранение баланса в удельном потреблении на человека подтверждают эффективность мер по повышению энергоэффективности.**

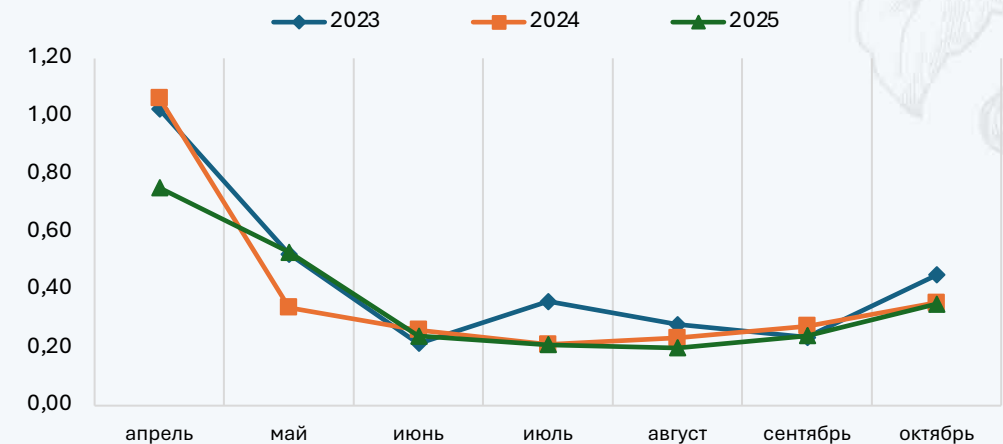
В целом, данные за 2025 год показывают, что потребление LNG управляется в соответствии с принципами устойчивого, сбалансированного и контролируемого использования ресурсов.

## 4.2 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СПГ (LNG)

2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ LNG (М³)



2023–2025 УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА (М³)



### Сравнительная оценка потребления LNG (2024–2025)

- Общее потребление LNG в 2024 году составило **71.393**, в 2025 году — **66.412**.
- В 2025 году общее потребление LNG **снизилось примерно на 7,0%** по сравнению с 2024 годом.

### Основные причины:

Общее снижение потребления указывает на то, что использование LNG в течение года стало более контролируемым.

Преобладающая тенденция снижения после апреля может быть связана с планированием использования и подходом, ориентированным на эффективность.

Рост в мае объясняется увеличением операционной нагрузки и вводом в эксплуатацию соответствующих зон использования.

Заметное снижение в ноябре может быть связано с окончанием сезона и уменьшением потребности в LNG.

### Сравнение месячного и удельного (на человека) потребления LNG (2025)

В 2025 году потребление LNG началось в **январе на уровне 328**, а в **апреле выросло до 10.055**, достигнув одного из максимальных уровней года в активные периоды до октября.

Самое высокое потребление за год зафиксировано в **апреле — 10.055**.  
Общий рост с января по апрель составил примерно **2.965%**.

#### Основные причины:

Быстрый рост в весенний период связан с вводом в эксплуатацию зон использования LNG и увеличением операционной интенсивности. Стабильное потребление в период с мая по октябрь показывает, что использование поддерживалось на сбалансированном уровне в соответствии с операционными потребностями.

Резкое снижение в ноябре объясняется завершением сезона и уменьшением потребности.

Показатель потребления LNG на человека важен для оценки соответствия общего потребления масштабам операционной деятельности.

### Итоговая оценка

Общее потребление LNG в 2025 году снизилось примерно на **7,0%** по сравнению с 2024 годом.

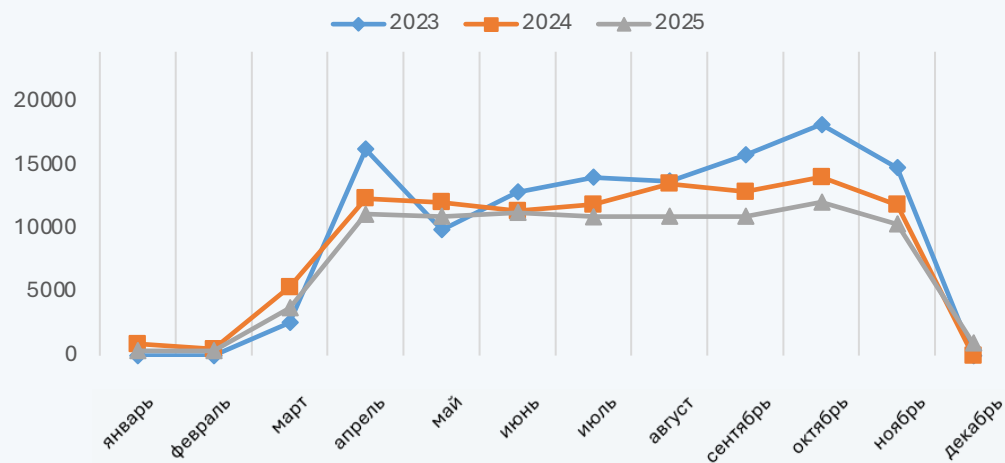
Несмотря на отдельные месячные увеличения, общее снижение указывает на более сбалансированное и контролируемое управление потреблением LNG. Особенно снижение после апреля подтверждает влияние практик, ориентированных на эффективность использования ресурсов. Снижение в ноябре и общее годовое уменьшение формируют положительную картину с точки зрения общей эффективности.

**Снижение общего потребления LNG и сохранение баланса в удельном потреблении на человека подтверждают эффективность мер по повышению энергоэффективности.**

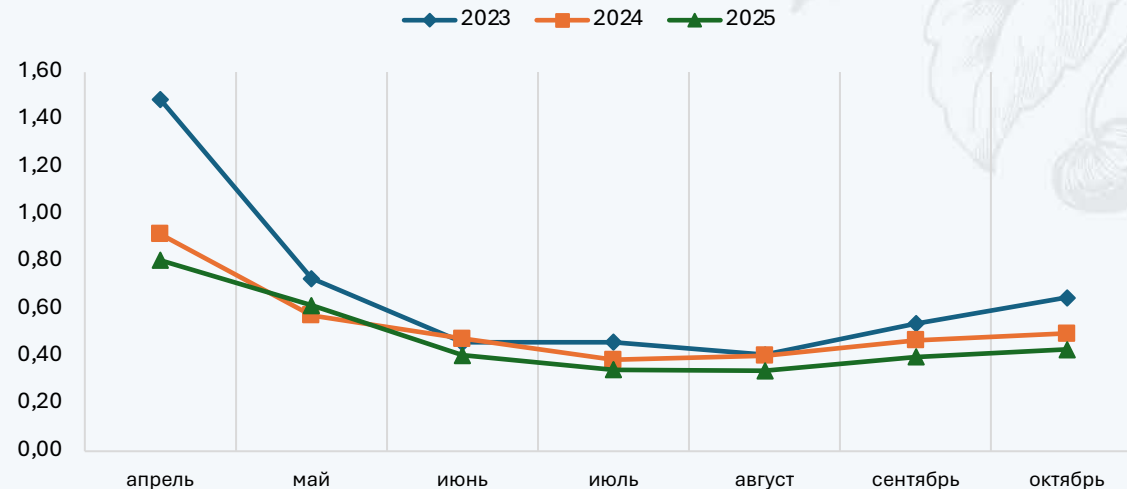
В целом, данные за 2025 год демонстрируют, что потребление LNG управляется в соответствии с принципами устойчивого, контролируемого и эффективного использования ресурсов.

## 4.2 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СПГ (LNG)

2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ LNG (M<sup>3</sup>)



2023–2025 УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЧЕЛОВЕКА (M<sup>3</sup>)



### Сравнительная оценка потребления LNG (2024–2025)

- Общее потребление LNG в 2024 году составило **107.248**, в 2025 году — **94.481**.
- В 2025 году общее потребление LNG **снизилось примерно на 11,9%** по сравнению с 2024 годом.

### Основные причины:

Снижение, распределённое по всему году, показывает, что использование LNG управляется **более контролируемо и с акцентом на эффективность**.

Заметное снижение в первом квартале может быть связано с низким сезоном и уменьшением потребности в использовании.

Продолжение снижения в летние и осенние месяцы указывает на то, что даже при активной операционной деятельности потребление планируется более сбалансированно.

Ограниченное потребление в декабре может быть связано с сезонными операционными потребностями или особенностями завершения года.

### Сравнение месячного и удельного (на человека) потребления LNG (2025)

В 2025 году потребление LNG началось в **январе на уровне 380**, в **апреле выросло до 11.168** и в течение года перешло в зону высокого потребления. Самое высокое потребление за год зафиксировано в **октябре — 12.125**. Общий рост с января по октябрь составил примерно **3.091%**.

#### Основные причины:

Быстрый рост в весенний период связан с вводом в эксплуатацию зон использования LNG и увеличением операционной нагрузки.

Стабильное потребление в период с апреля по ноябрь показывает, что использование поддерживается на сбалансированном уровне в соответствии с операционными потребностями.

Снижение в ноябре и особенно в декабре объясняется окончанием сезона и уменьшением потребности.

Показатель потребления LNG на человека способствует более точной оценке изменений общего потребления с учётом операционной интенсивности.

### Итоговая оценка

Общее потребление LNG в 2025 году снизилось примерно на **11,9%** по сравнению с 2024 годом.

Распределённое в течение года снижение демонстрирует, что управление потреблением LNG стало более **стабильным и контролируемым**.

Снижение, начинающееся с первого квартала и продолжающееся в весенне-осенний период, подтверждает эффективность мер, ориентированных на энергоэффективность.

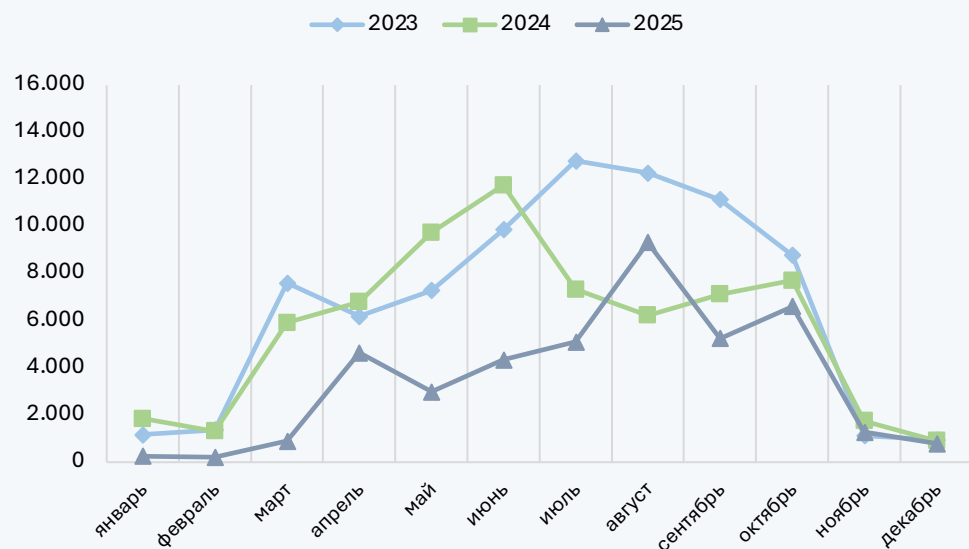
Несмотря на высокие показатели в октябре, общее годовое снижение формирует положительную картину с точки зрения общей эффективности.

**Снижение общего потребления LNG и сохранение баланса в удельном потреблении на человека подтверждают эффективность мер по повышению энергоэффективности.**

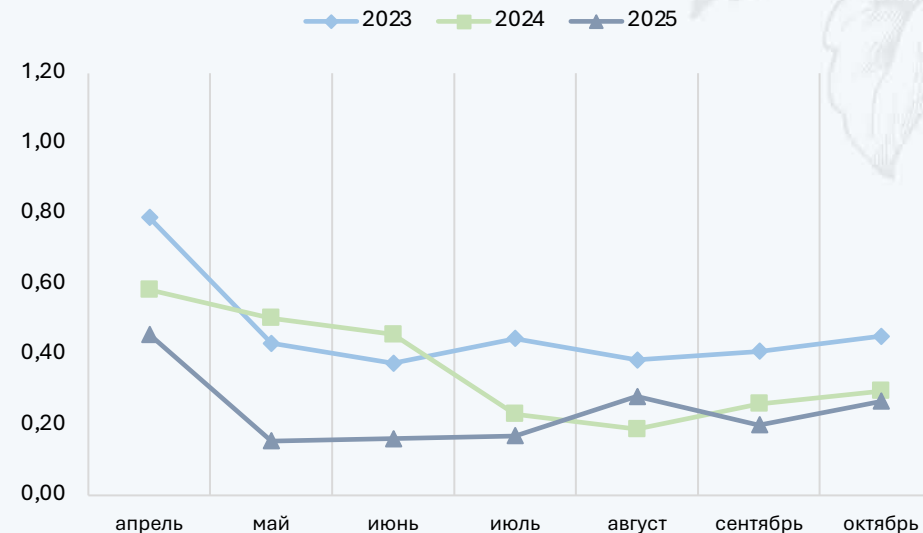
В целом, данные за 2025 год демонстрируют, что потребление LNG управляется в соответствии с принципами устойчивого, контролируемого и эффективного использования ресурсов.

## 4.3 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

### 2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ (М<sup>3</sup>)



### 2023–2025 УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ЧЕЛОВЕКА (М<sup>3</sup>)



#### Сравнительная оценка потребления воды (2024–2025)

- Общее потребление воды в 2024 году составило **68.390**, в 2025 году — **41.643**.
- В 2025 году общее потребление воды **снизилось примерно на 39,1%** по сравнению с 2024 годом.

#### Основные причины:

Значительное снижение общего потребления указывает на **более контролируемый и ориентированный на эффективность подход к управлению водными ресурсами**.

Особенно заметное снижение в первом полугодии связано с более сбалансированным планированием операционных потребностей и внедрением мер по экономии.

Рост в августе объясняется высоким сезоном, увеличением потока гостей и повышенной потребностью в воде.

Сохранение тенденции снижения в оставшейся части года демонстрирует более эффективную систему мониторинга и управления ресурсами.

### Сравнение месячного и удельного (на человека) потребления воды (2025)

В 2025 году потребление воды началось в **январе на уровне 251**, а в **августе достигло 9.317**, что стало максимальным значением года.

Общий рост с января по август составил примерно **3.612%**.

#### Основные причины:

Рост в весенне-летний период связан с увеличением загрузки объекта и ростом операционных потребностей, связанных с водой.

Пик в августе напрямую отражает увеличение потребления в высокий сезон.

Снижение после сентября объясняется падением уровня загрузки и окончанием сезона.

Показатель потребления воды на человека является важным инструментом для оценки соответствия общего потребления уровню загрузки.

### Итоговая оценка

Общее потребление воды в 2025 году снизилось примерно на **39,1%** по сравнению с 2024 годом.

Это снижение показывает, что использование ресурсов стало более эффективным и управляемым в течение года.

Несмотря на рост в августе в высокий сезон, общее годовое снижение формирует положительную картину с точки зрения общей эффективности.

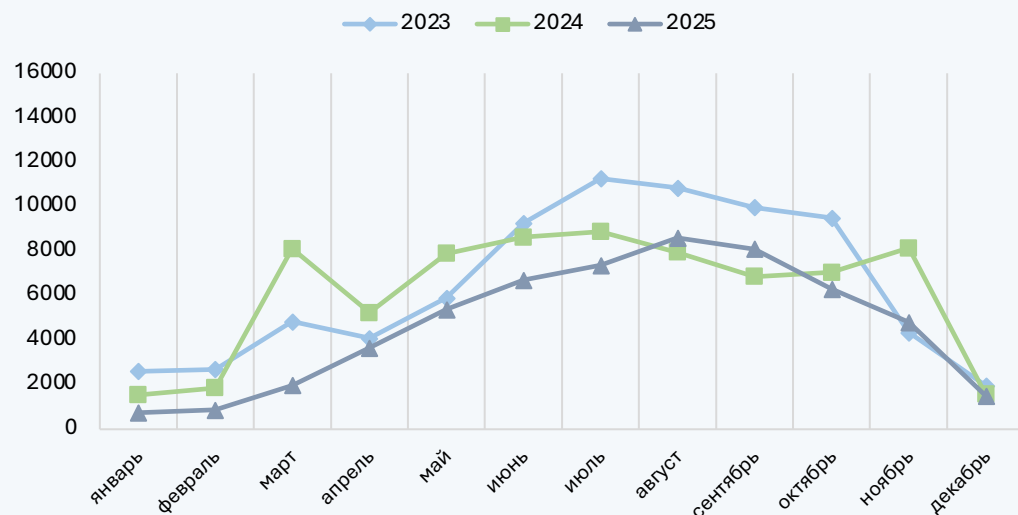
Особенно заметное снижение в первой половине года и низкий общий уровень потребления подтверждают эффективность мер по повышению водозаэффективности.

#### **Снижение общего потребления воды и сохранение баланса в удельном потреблении на человека подтверждают эффективность реализованных мер по водосбережению.**

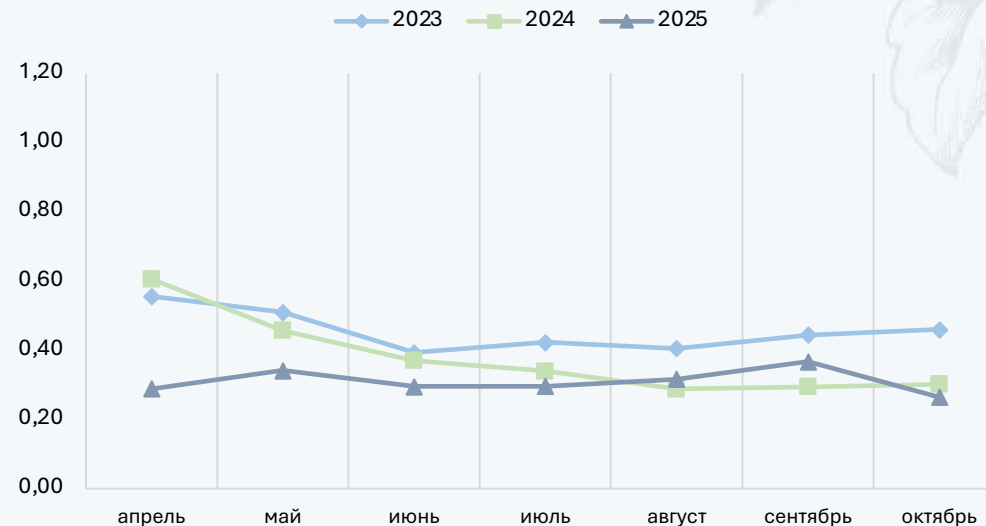
В целом, данные за 2025 год показывают, что управление потреблением воды осуществляется в соответствии с принципами устойчивого, контролируемого и эффективного использования ресурсов.

## 4.3 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

### 2023 – 2025 WATER Consumption- m<sup>3</sup>



### 2023 – 2025 Per Capita Consumption- m<sup>3</sup>



#### Сравнительная оценка потребления воды (2024–2025)

- Общее потребление воды в 2024 году составило **73.744,5**, в 2025 году — **55.994**.
- В 2025 году общее потребление воды **снизилось примерно на 24,1%** по сравнению с 2024 годом.

#### Основные причины:

Снижение общего потребления указывает на **более контролируемый и ориентированный на эффективность подход к управлению водными ресурсами**.

Особенно заметное снижение в первом полугодии связано с более сбалансированным планированием операционных потребностей и внедрением мер по экономии.

Ограниченные увеличения в августе и сентябре объясняются высоким сезоном и ростом загрузки.

Повторное снижение в последнем квартале связано с окончанием сезона и уменьшением операционной интенсивности.

### Сравнение месячного и удельного (на человека) потребления воды (2025)

В 2025 году потребление воды началось в **январе на уровне 740**, а в **августе достигло 8.604**, что стало максимальным значением года. Общий рост с января по август составил примерно **1.063%**.

#### Основные причины:

Рост в весенне-летний период связан с увеличением загрузки объекта и ростом операционных потребностей, связанных с использованием воды. Пик в августе отражает увеличение потребления в высокий сезон. Снижение после сентября объясняется уменьшением уровня загрузки и завершением сезона.

Показатель потребления воды на человека является важным инструментом для оценки соответствия общего потребления уровню загрузки.

### Итоговая оценка

Общее потребление воды в 2025 году снизилось примерно на **24,1%** по сравнению с 2024 годом.

Это снижение демонстрирует, что использование ресурсов стало более эффективным и управляемым в течение года.

Несмотря на локальные увеличения в высокий сезон (август–сентябрь), общее годовое снижение формирует положительную картину с точки зрения общей эффективности.

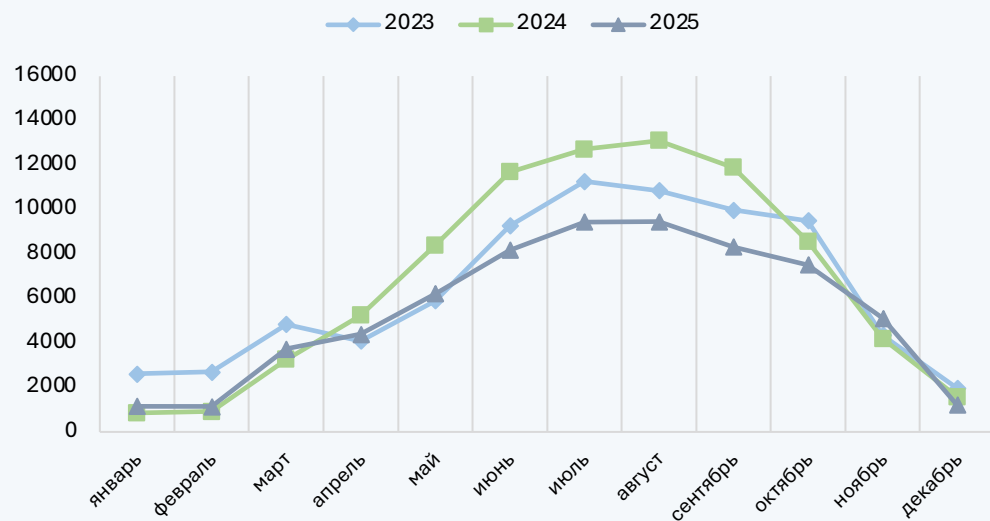
Особенно выраженное снижение в первой половине года и повторное снижение в последнем квартале подтверждают эффективность мер по водосбережению.

**Снижение общего потребления воды и сохранение баланса в удельном потреблении на человека подтверждают эффективность реализованных мер по повышению водозффективности.**

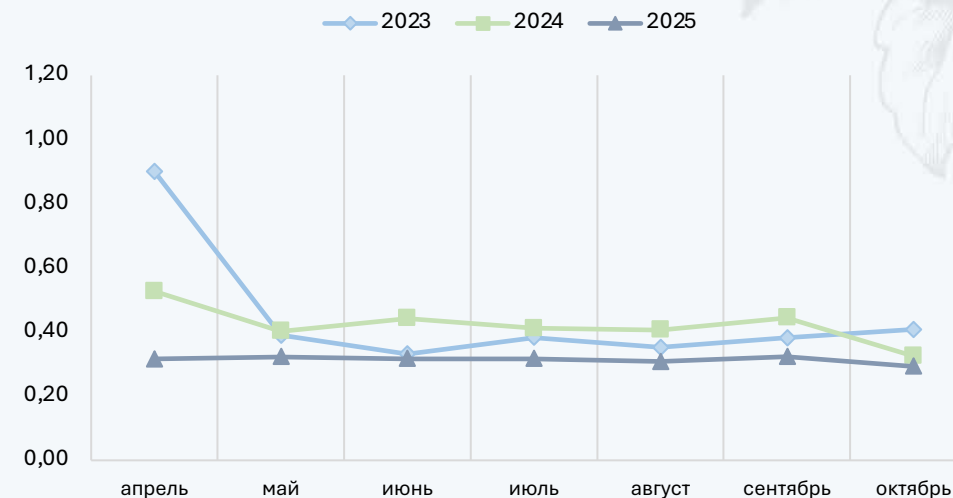
В целом, данные за 2025 год показывают, что управление потреблением воды осуществляется в соответствии с принципами устойчивого, контролируемого и эффективного использования ресурсов.

## 4.3 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ (М<sup>3</sup>)



2023–2025 УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ЧЕЛОВЕКА (М<sup>3</sup>)



### Сравнительная оценка потребления воды (2024–2025)

- Общее потребление воды в 2024 году составило **82.311**, в 2025 году — **65.842**.
- В 2025 году общее потребление воды **снизилось примерно на 20,0%** по сравнению с 2024 годом.

### Основные причины:

Снижение общего потребления указывает на **более контролируемый и ориентированный на эффективность подход к управлению водными ресурсами**.

Рост в первом квартале связан с сезонными потребностями и начальной операционной нагрузкой.

Снижения в период с апреля по октябрь подтверждают влияние **мер по экономии, оптимизации использования и улучшений в управлении водными ресурсами**.

Рост в ноябре может объясняться операционными различиями и базовым эффектом.

### Сравнение месячного и удельного (на человека) потребления воды (2025)

В 2025 году потребление воды началось в **январе на уровне 1.147**, а в **августе достигло 9.458**, что стало максимальным значением года. Общий рост с января по август составил примерно **724,4%**.

#### Основные причины:

Рост в весенне-летний период связан с увеличением загрузки объекта и ростом операционных потребностей, связанных с водой.

Высокий уровень потребления в июле–августе отражает влияние высокого сезона.

Снижение после сентября объясняется падением уровня загрузки и окончанием сезона.

Показатель потребления воды на человека является важным инструментом для оценки соответствия общего потребления уровню загрузки.

### Итоговая оценка

Общее потребление воды в 2025 году снизилось примерно на **20,0%** по сравнению с 2024 годом.

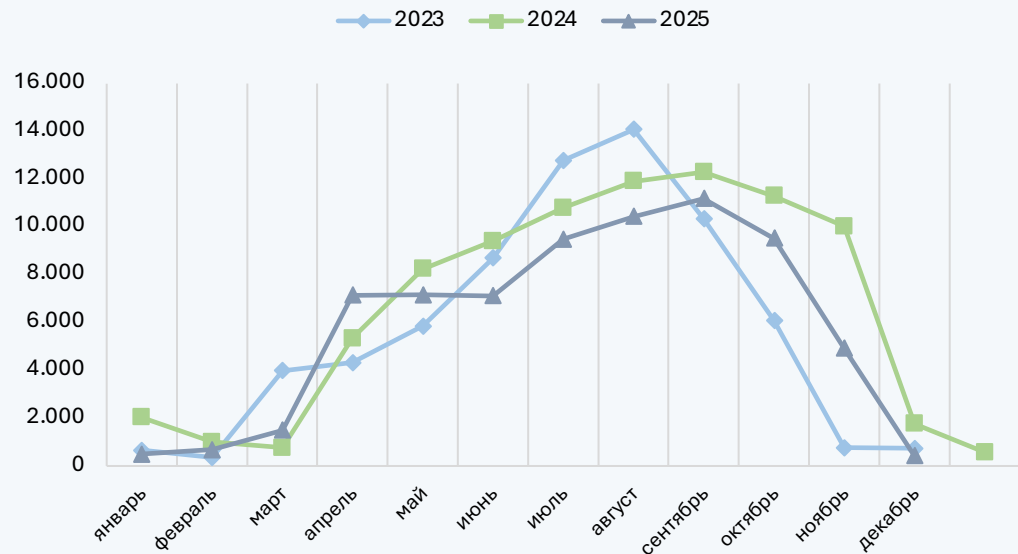
Снижения, особенно в период с апреля по октябрь, демонстрируют более сбалансированное и контролируемое управление водными ресурсами. Несмотря на локальные увеличения в высокий сезон, общее годовое снижение формирует положительную картину с точки зрения эффективности. Даже при высоком уровне использования в летний период, снижение годового показателя подтверждает эффективность реализованных мер по водосбережению.

#### **Снижение общего потребления воды и сохранение баланса в удельном потреблении на человека подтверждают эффективность предпринятых шагов по повышению водоеффективности.**

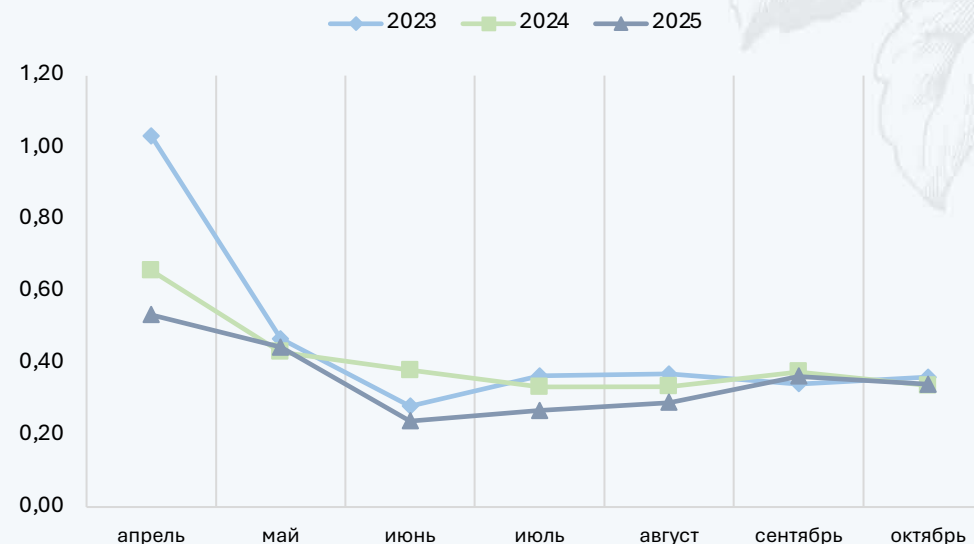
В целом, данные за 2025 год показывают, что управление потреблением воды осуществляется в соответствии с принципами устойчивого, контролируемого и эффективного использования ресурсов.

## 4.3 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

### 2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ (М<sup>3</sup>)



### 2023–2025 УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ЧЕЛОВЕКА (М<sup>3</sup>)



#### Сравнительная оценка потребления воды (2024–2025)

- Общее потребление воды в 2024 году составило **83.389**, в 2025 году — **70.026**.
- В 2025 году общее потребление воды **снизилось примерно на 16,0%** по сравнению с 2024 годом.

#### Основные причины:

Снижение общего потребления указывает на **более контролируемый и ориентированный на эффективность подход к управлению водными ресурсами**. Особенно заметное снижение в первом полугодии связано с **внедрением мер по экономии, оптимизацией использования и более сбалансированным планированием операционных потребностей**.

Несмотря на высокий уровень потребления в летние месяцы, показатели остаются ниже уровня 2024 года, что свидетельствует о положительной динамике.

Рост в ноябре может быть связан с низкой базой сравнения, сезонными операционными изменениями или дополнительными потребностями в воде.

### Сравнение месячного и удельного (на человека) потребления воды (2025)

В 2025 году потребление воды началось в **январе на уровне 482**, а в **сентябре достигло 11.182**, что стало максимальным значением года.

Общий рост с января по сентябрь составил примерно **2.220%**.

#### Основные причины:

Рост в весенне-летний период связан с увеличением загрузки объекта и ростом операционных потребностей, связанных с использованием воды. Высокий уровень потребления в период с июля по сентябрь отражает влияние высокого сезона.

Снижение после октября объясняется уменьшением загрузки и ослаблением сезонного эффекта.

Показатель потребления воды на человека является важным инструментом мониторинга для оценки соответствия общего потребления уровню загрузки.

### Итоговая оценка

Общее потребление воды в 2025 году снизилось примерно на **16,0%** по сравнению с 2024 годом.

Снижение, особенно в первой половине года и удержание показателей ниже уровня 2024 года, демонстрирует более сбалансированное и контролируемое управление водными ресурсами.

Несмотря на высокие показатели в летний период, общее годовое снижение формирует положительную картину с точки зрения эффективности.

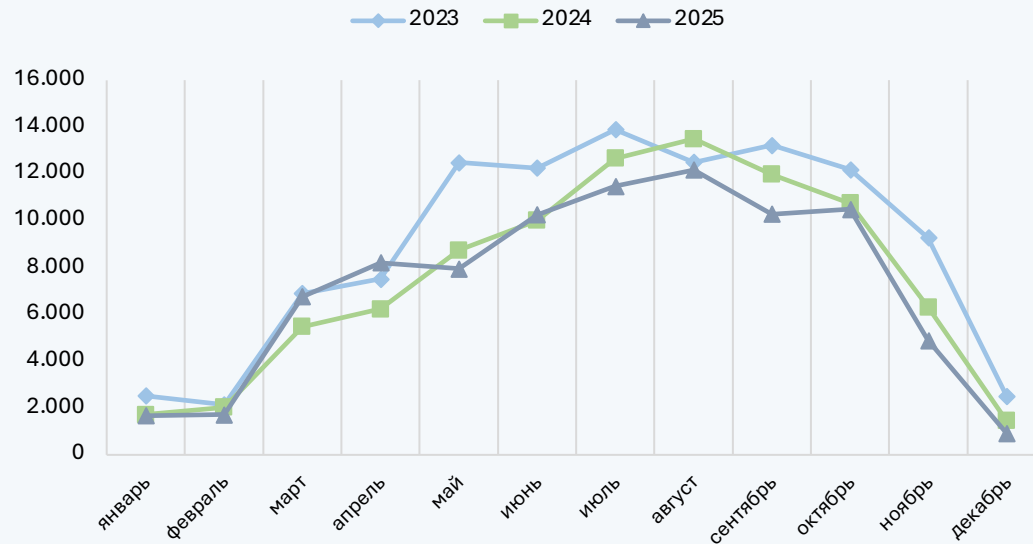
Рост в ноябре не влияет на общую тенденцию снижения и подтверждает устойчивость достигнутых результатов.

**Снижение общего потребления воды и сохранение баланса в удельном потреблении на человека подтверждают эффективность реализованных мер по повышению водозэффективности.**

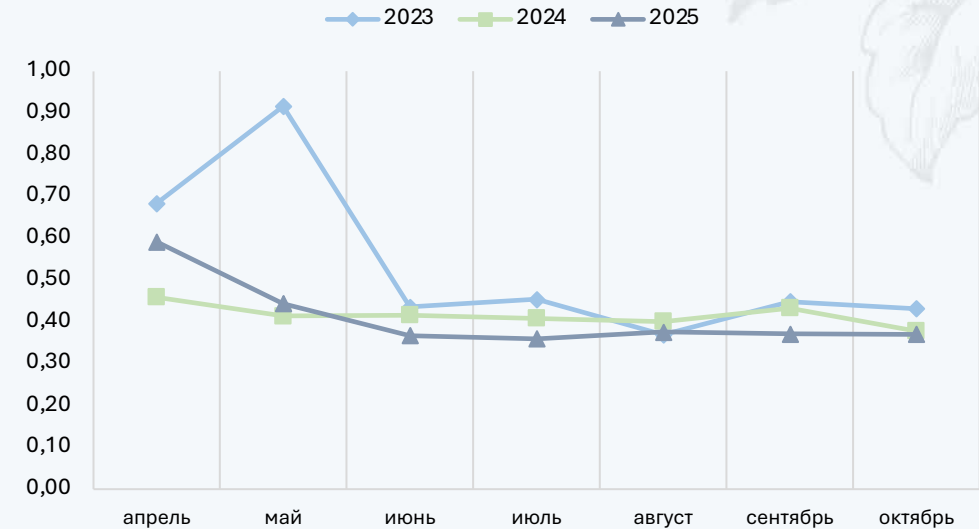
В целом, данные за 2025 год показывают, что управление потреблением воды осуществляется в соответствии с принципами устойчивого, контролируемого и эффективного использования ресурсов.

## 4.3 ПОТРЕБЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

### 2023–2025 ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ (М<sup>3</sup>)



### 2023–2025 УДЕЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ НА ЧЕЛОВЕКА (М<sup>3</sup>)



#### Сравнительная оценка потребления воды (2024–2025)

- Общее потребление воды в 2024 году составило **90.787**, в 2025 году — **86.724**.
- В 2025 году общее потребление воды **снизилось примерно на 4,5%** по сравнению с 2024 годом.

#### Основные причины:

Снижение общего потребления указывает на **более контролируемый и ориентированный на эффективность подход к управлению водными ресурсами**.

Рост в марте и апреле связан с подготовкой к сезону и постепенным увеличением операционной нагрузки.

Снижение в большинстве месяцев после мая объясняется **внедрением мер по экономии, оптимизацией использования и повышением эффективности операционных процессов**.

Особенно заметное снижение в последнем квартале соответствует снижению сезонной нагрузки и уменьшению интенсивности использования воды.

### Сравнение месячного и удельного (на человека) потребления воды (2025)

В 2025 году потребление воды началось в **январе на уровне 1.671**, а в **июле достигло 11.464**, что стало максимальным значением года.

#### Основные причины:

Рост в весенне-летний период связан с увеличением загрузки объекта и ростом операционных потребностей, связанных с использованием воды. Высокие показатели в период с июля по август отражают влияние высокого сезона.

Снижение после сентября объясняется уменьшением загрузки и ослаблением сезонного эффекта.

Показатель потребления воды на человека является важным инструментом мониторинга для оценки соответствия общего потребления уровню загрузки.

### Итоговая оценка

Общее потребление воды в 2025 году снизилось примерно на **4,5%** по сравнению с 2024 годом.

Несмотря на отдельные месячные увеличения, общее снижение демонстрирует более сбалансированное и контролируемое управление водными ресурсами.

Особенно снижение после высокого сезона и в последнем квартале подтверждает эффективность реализованных мер по водозффективности. Даже при росте потребления в пик сезона, годовой показатель остаётся ниже уровня предыдущего года, что формирует положительную динамику.

**Снижение общего потребления воды и сохранение баланса в удельном потреблении на человека подтверждают эффективность реализованных мер по повышению водозффективности.**

В целом, данные за 2025 год показывают, что управление потреблением воды осуществляется в соответствии с принципами устойчивого, контролируемого и эффективного использования ресурсов.

## 4.4 УПРАВЛЕНИЕ ОТХОДАМИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Как Kirman Premium, во всех наших отелях мы осуществляем управление отходами с целью минимизации воздействия на окружающую среду. В течение 2025 года процессы раздельного сбора, временного хранения, переработки и утилизации отходов осуществлялись в соответствии с экологическим законодательством, регламентом «Ноль отходов» и принципами системы экологического менеджмента ISO 14001.

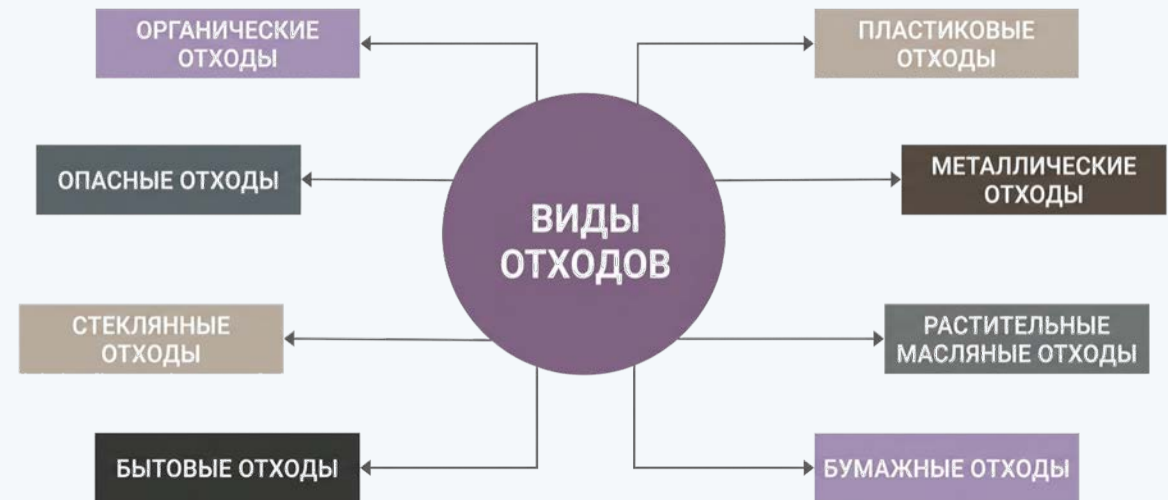
### Во всех наших отелях:

- Внедрена система «Ноль отходов», для каждого вида отходов используются отдельные контейнеры.
- Утилизация и переработка осуществляются через лицензированные компании, обеспечивается прослеживаемость с помощью официальных документов.

### Стратегии, реализуемые в рамках управления отходами на наших объектах:

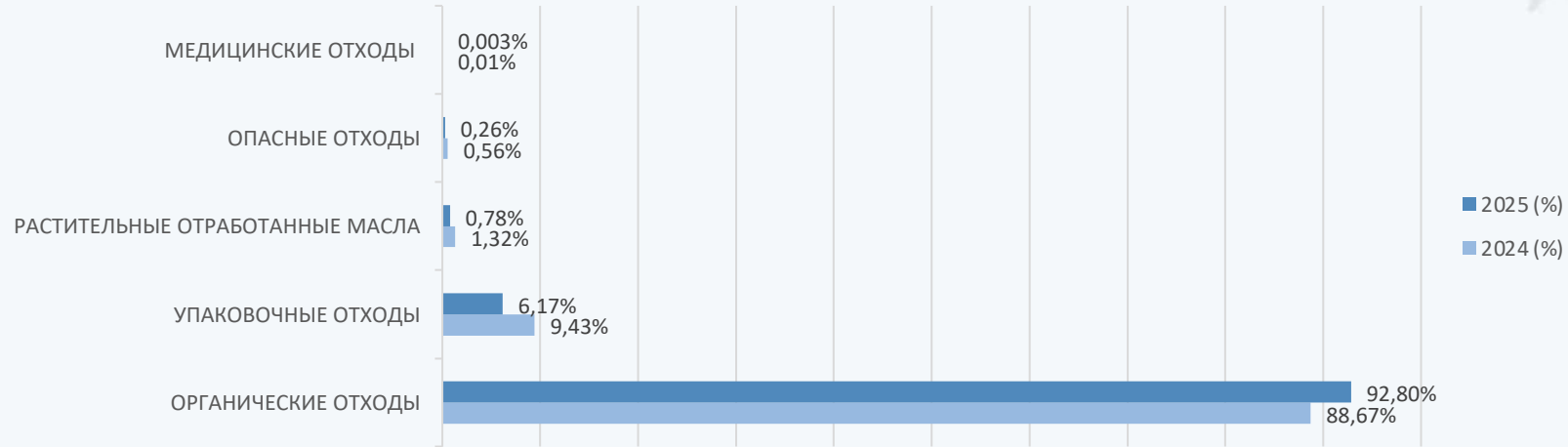
- Раздельный сбор отходов на источнике образования
- Обучение персонала и повышение экологической осведомлённости
- Увеличение количества пунктов переработки
- Раздельный сбор органических отходов

В рамках данных подходов на 2025 год были определены более амбициозные цели по сокращению образования отходов и увеличению доли повторного использования и переработки. Наши отели действуют в соответствии с общей политикой управления отходами группы и координированно продвигаются к снижению экологической нагрузки.



## 4.4 ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

2024–2025 Уровень образования отходов



При оценке распределения отходов за 2024–2025 годы видно, что наибольшую долю отходов на наших объектах в оба года составляют органические отходы. Доля органических отходов, составлявшая 88,67% от общего объёма в 2024 году, в 2025 году увеличилась до 92,80%. В то же время доля упаковочных отходов снизилась с 9,43% до 6,17%, растительных отработанных масел — с 1,32% до 0,78%, опасных отходов — с 0,56% до 0,26%, а медицинских отходов — с 0,01% до 0,003%.

Данная динамика свидетельствует о более эффективной реализации процессов отдельного сбора, сокращения и управления отходами в соответствии с действующим законодательством. Отработанные растительные масла собирались через лицензированные компании и утилизировались надлежащим образом, опасные и медицинские отходы собирались отдельно в соответствии с нормативными требованиями и передавались уполномоченным организациям.

Подходящие пищевые отходы направлялись в приюты для животных с целью предотвращения потерь и создания социальной пользы.

В целом, достигнутое в 2025 году улучшение структуры отходов, особенно за счёт сокращения более экологически значимых категорий, подтверждает укрепление нашего подхода к устойчивому управлению отходами и более эффективное использование ресурсов.

## 4.5 УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД / ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

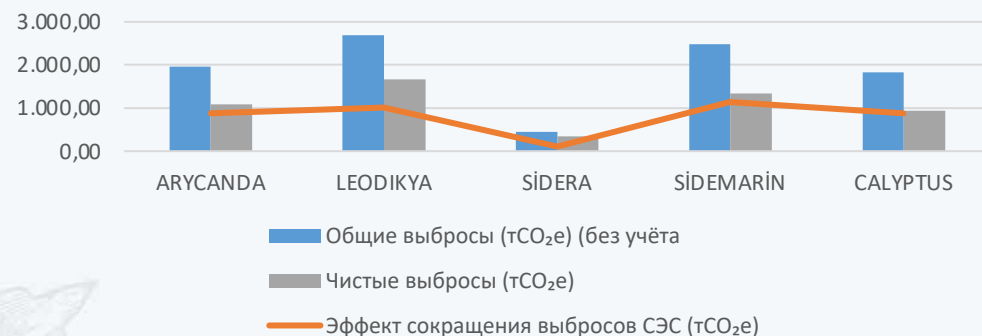
По состоянию на 2025 год расчёты углеродного следа были оценены в сравнении с базовыми данными 2024 года, что позволило более наглядно отразить эффект реализуемых практик управления выбросами.

В рамках расчётов, выполненных для пяти наших отелей в соответствии с методологией HСMI, были совместно проанализированы общий объём выбросов, чистые выбросы с учётом солнечных электростанций (СЭС), а также интенсивность выбросов на одного гостя за ночь. Полученные результаты показывают, что внедрение солнечных электростанций оказывает положительное влияние на снижение углеродных выбросов во всех объектах.

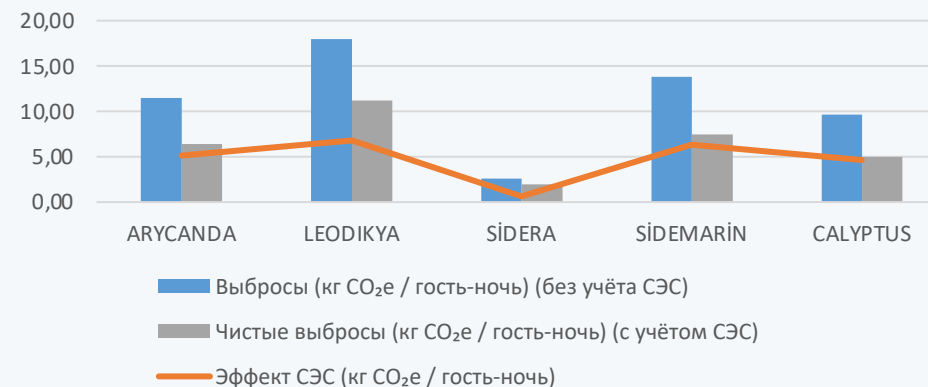
Разница между общими выбросами и чистыми выбросами с учётом СЭС наглядно демонстрирует, что использование возобновляемых источников энергии оказывает конкретное влияние на сокращение выбросов парниковых газов. При оценке показателей выбросов на одного гостя за ночь видно, что управляются не только абсолютные значения выбросов, но и их углеродная интенсивность становится более сбалансированной.

Особенно заметен эффект СЭС на объектах Leodikya, Sidemarin и Arycanda, при этом на других объектах также наблюдается снижение чистых выбросов. В целом, результаты 2025 года демонстрируют положительную динамику в управлении углеродными выбросами благодаря инвестициям в возобновляемую энергетику, внедрению энергоэффективных решений и усилению систем мониторинга выбросов. Данный прогресс формирует прочную основу для дальнейшего снижения углеродной интенсивности и более системного управления выбросами категории Scope 3 в будущем.

**Выбросы парниковых газов и вклад СЭС по отелям за 2025 год**



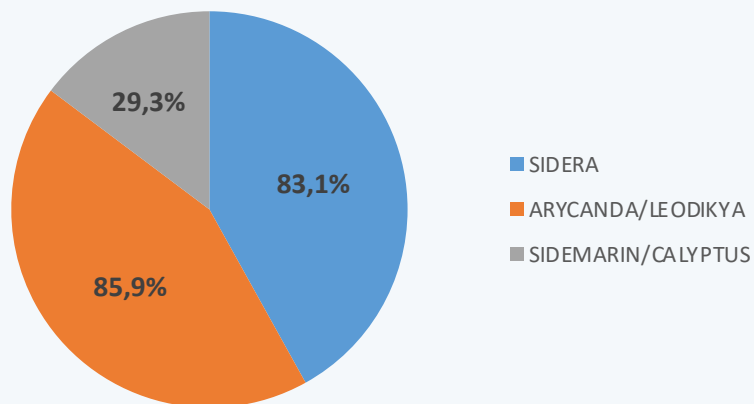
**2025 Удельные чистые выбросы на человека (тCO<sub>2</sub>e)**



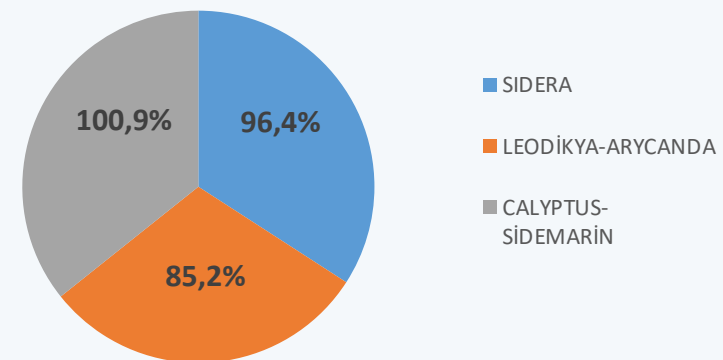
## 4.6 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЗА СЧЁТ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ: НАШЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГИЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЭС

С целью снижения последствий климатического кризиса и укрепления экологической устойчивости, в наших объектах системно осуществляется измерение и управление выбросами парниковых газов. В рамках данного подхода одним из приоритетных направлений по сокращению углеродного следа является увеличение использования возобновляемых источников энергии. По состоянию на 2025 год доля покрытия потребления электроэнергии за счёт солнечных электростанций (СЭС) достигла: 96,4% в Sidera, 85,2% в Leodikya–Arycanda и 100,9% в Calyptus–Sidemarin. Эти результаты свидетельствуют об усилении использования возобновляемой энергии на наших объектах и, в частности, о значительном вкладе в сокращение выбросов категории Scope 2. Закупаемая энергия обеспечивается через поставщика с сертификацией I-REC и подтверждается документами, обеспечивающими экологическую прозрачность. Производство электроэнергии посредством солнечных панелей отражает прямое использование возобновляемых источников энергии и одновременно является конкретной и эффективной частью нашего перехода к зелёной энергетике.

Доля покрытия электроэнергии за счёт СЭС (2024)



Доля покрытия электроэнергии за счёт СЭС (2025 год)



## 4.6 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЗА СЧЁТ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ: УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГИЕЙ С ПОМОЩЬЮ СЭС

### Наша система СЭС:

снижает зависимость от ископаемых видов топлива, сокращает наш углеродный след, обеспечивает переход на 100% использование возобновляемой энергии с целью обнуления выбросов категории Scope 2, инициирует процесс верификации углеродного следа в соответствии со стандартом ISO 14064, и служит достижению наших целей в области устойчивого энергетического управления. В рамках нашего подхода к управлению энергией мы последовательно увеличиваем долю возобновляемых источников и продолжаем инвестиции в данном направлении.

Наши солнечные электростанции расположены в регионах Antalya и Isparta и в совокупности покрывают часть потребности в электроэнергии пяти наших отелей. Отели Sidemarin и Calyptus получают электроэнергию от СЭС, расположенных в районах Кылычлы и Кечиборлу (Isparta), Отели Arysanda и Leodikya — от СЭС в локациях Джевизли и Газипаша (Antalya), Отель Sidera напрямую обеспечивается электроэнергией от СЭС в районе Газипаша (Antalya).



# ГОДОВАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЛНЕЧНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ

## ОТЕЛЬ SIDERA

При анализе данных за 2025 год видно, что в **марте, апреле и ноябре** производство СЭС превышало потребление, и в эти периоды была возможна передача излишков в сеть. В период **май–октябрь** потребление превысило производство, при этом разница стала особенно заметной в летний сезон из-за увеличения загрузки и потребности в кондиционировании.

В целом за 2025 год около **96,4% потребности отеля Sidera в электроэнергии было покрыто за счёт СЭС**. Этот показатель демонстрирует усиление использования возобновляемых источников энергии и высокую эффективность управления энергией в нашем отеле.

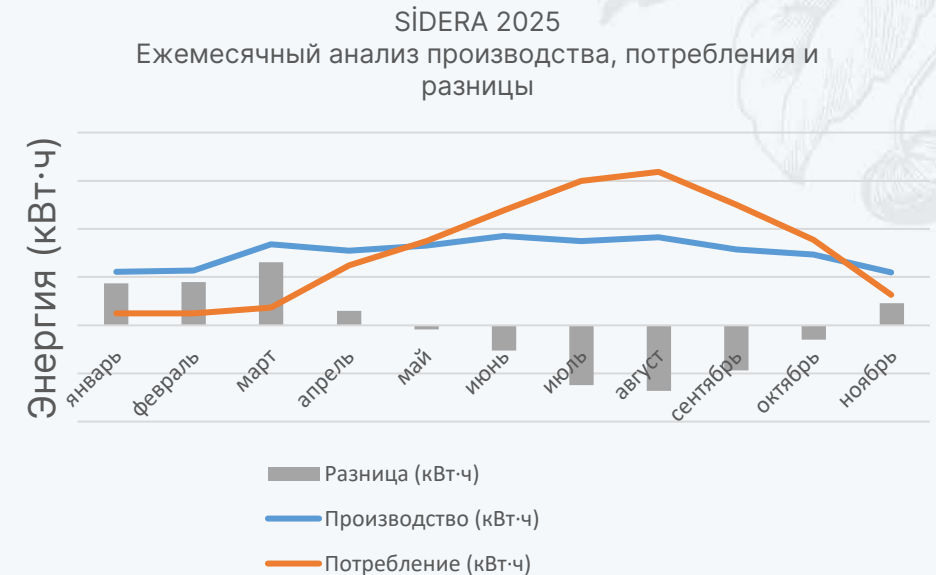
В предстоящий период среди ключевых приоритетов остаются расширение практик энергоэффективности и поддержка увеличения мощностей возобновляемой энергии.

### Вклад систем СЭС:

- Значительная часть потребности в электроэнергии была покрыта за счёт возобновляемых источников.
- Снижена потребность в энергии, получаемой из сети, что способствовало сокращению углеродных выбросов.
- В течение года обеспечена надёжность энергоснабжения и поддержано устойчивое управление энергией.

### Наши цели по развитию:

- Увеличение мощности СЭС
- Усиление мер по энергоэффективности в летний период
- Совершенствование систем управления энергией
- Повышение гибкости системы за счёт гибридных решений



Предотвращено: 106,53 тонн выбросов CO<sub>2</sub> в год.

# ГОДОВАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЛНЕЧНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ

## ОТЕЛИ ARYCANDA – LEODIKYA

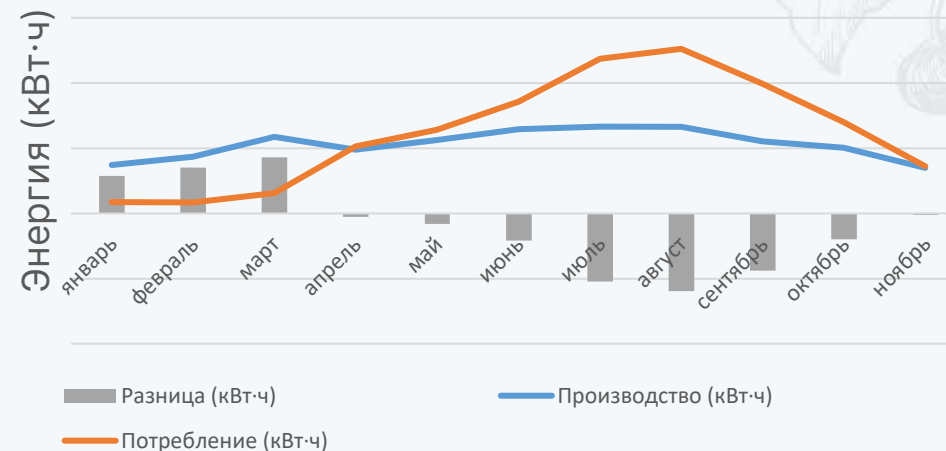
При анализе данных за 2025 год видно, что в **январе, феврале и марте** производство СЭС превышало потребление, а в **апреле и ноябре** показатели производства и потребления находились на близком уровне. В период **май–октябрь** потребление превысило производство, при этом разница стала особенно заметной в **июле и августе** из-за увеличения загрузки и потребности в кондиционировании в летний сезон.

В целом за 2025 год около **85,2% потребности отелей Arycanda и Leodikya в электроэнергии было покрыто за счёт СЭС**. Этот показатель демонстрирует, что использование возобновляемых источников энергии вносит значительный вклад в управление энергией наших объектов и поддерживает наши цели по снижению углеродных выбросов.

### Вклад систем СЭС:

- Значительная часть потребности в электроэнергии покрыта за счёт возобновляемых источников.
- Снижена потребность в энергии, получаемой из сети.
- Обеспечен вклад в сокращение углеродных выбросов.
- Наши цели по развитию:
- Увеличение мощности СЭС
- Усиление мер по энергоэффективности в летний период
- Совершенствование систем управления энергией
- Повышение гибкости системы за счёт гибридных решений

ARYCANDA – LEODIKYA 2025  
Ежемесячный анализ производства, потребления и разницы



Предотвращено: 1 893 тонн выбросов CO<sub>2</sub> в год.

# ГОДОВАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЛНЕЧНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ

## ОТЕЛИ SIDEMARIN – CALYPTUS

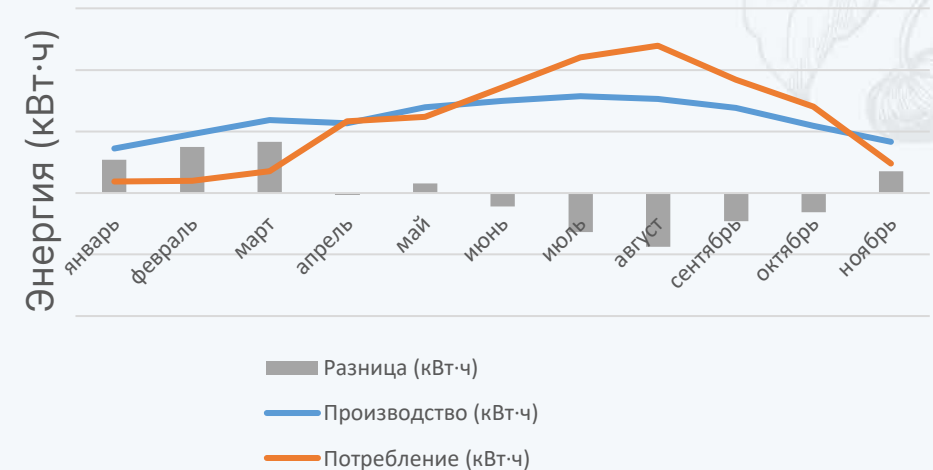
При анализе данных за 2025 год видно, что в **январе, феврале, марте, мае и ноябре** производство СЭС превышало потребление, а в **апреле** показатели производства и потребления находились на близком уровне. В период **июнь–октябрь** потребление превысило производство, при этом разница стала особенно заметной в **июле и августе** из-за увеличения загрузки и потребности в кондиционировании в летний сезон.

В целом за 2025 год около **100,9% потребности отелей Calyptus и Sidemarin в электроэнергии было покрыто за счёт СЭС**. Этот показатель свидетельствует о том, что объём производства возобновляемой энергии достиг уровня, позволяющего полностью покрывать общее потребление, а также демонстрирует очень высокий уровень эффективности управления энергией в наших отелях.

### Вклад систем СЭС:

- Практически вся потребность в электроэнергии была покрыта за счёт возобновляемых источников энергии.
- Потребность в электроэнергии из сети была значительно снижена.
- Обеспечен существенный вклад в сокращение углеродных выбросов.
- Наши цели по развитию:
- Устойчивое совершенствование и оптимизация мощности СЭС
- Усиление мер по энергоэффективности в летний период
- Совершенствование систем управления энергией
- Повышение гибкости системы за счёт гибридных решений

CALYPTUS – SIDEMARIN 2025  
Ежемесячный анализ производства, потребления и разницы



Предотвращено: 2 020 тонн выбросов CO<sub>2</sub> в год.

# ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НАШИХ ИНВЕСТИЦИЙ В СЭС (СИСТЕМЫ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГИИ)

- ✓ Наши инвестиции в СЭС в 2025 году внесли значительный вклад в снижение затрат на энергию, обеспечение энергетической безопасности и уменьшение нашего воздействия на окружающую среду.
- ✓ В наших объектах доля покрытия общего потребления электроэнергии за счёт солнечной энергии достигла: **96,4% в Sidera**, **85,2% в Arycanda-Leodikya** и **100,9% в Calyptus-Sidemarin**. Эти результаты показывают, что использование возобновляемой энергии повышает операционную эффективность и напрямую способствует сокращению выбросов Scope 2.
- ✓ Кроме того, передача излишков произведённой энергии в сеть в определённые периоды поддерживает потенциал создания дополнительной экономической выгоды.
- ✓ В 2025 году было предотвращено около **4 020 тонн выбросов CO<sub>2</sub>**. Этот результат является важным достижением с точки зрения сокращения углеродного следа и укрепления нашей низкоуглеродной операционной модели. Преимущества, обеспечиваемые нашими инвестициями в СЭС, имеют стратегическое значение для укрепления нашего подхода к устойчивому туризму и формирования в долгосрочной перспективе более эффективной, устойчивой и экологически ответственной операционной структуры.

## 4.7 ОХРАНА ПРИРОДЫ И БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Наше предприятие, придерживаясь принципов экологической устойчивости, осуществляет свою деятельность с уважением к природной среде и в гармонии с экосистемой. Сохранение биоразнообразия является для нас не только частью экологической устойчивости, но и одним из приоритетов с точки зрения обеспечения непрерывности естественных сред обитания.

### **Наш подход к экосистеме**

В целях сохранения местных видов флоры и фауны в регионах нашей деятельности, защиты мест обитания находящихся под угрозой видов и поддержания экологического баланса реализуется ряд мероприятий. В этом направлении:

Планирование территорий осуществляется с учётом инвентаризации местного и регионального биоразнообразия.

Ландшафтные решения, планирование территорий и системы освещения разрабатываются таким образом, чтобы не наносить вред природным средам.

С целью сохранения эндемичных и редких видов поддерживается естественный растительный покров и проводятся озеленительные работы с использованием местных растений.

Избегается использование химических веществ, а для борьбы с вредителями применяются биологические и природные методы.

Создаются экологические среды обитания для полезных насекомых и птиц.

### **Информирование о местной флоре и просвещение**

С целью повышения осведомлённости наших гостей о биоразнообразии по всей территории отеля используются QR-коды, знакомящие с местными растениями. Эти QR-коды предоставляют подробную информацию о характеристиках растений, их роли в экосистеме и приоритетах их сохранения.

Таким образом, гости, наслаждаясь отдыхом в гармонии с природой, одновременно вносят вклад в экологическую устойчивость.



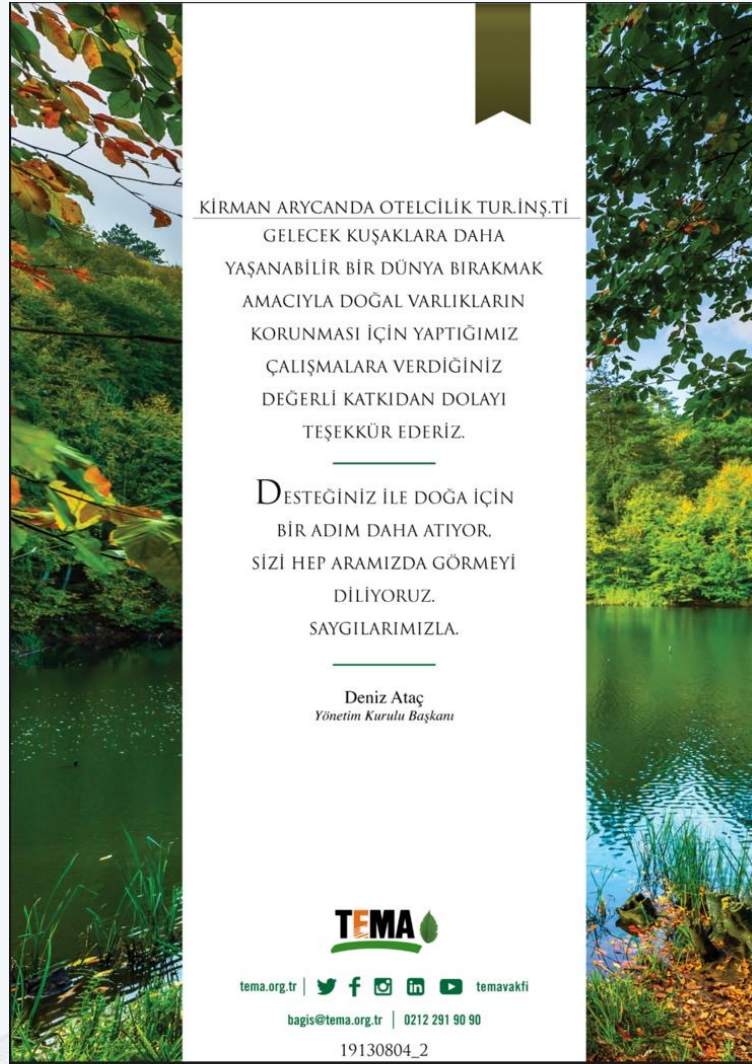
### Соответствие стандартам устойчивого развития

- Все мероприятия, связанные с охраной природы и биоразнообразием, реализуются в соответствии со стандартами GRI (Global Reporting Initiative) и ISO 14001. В рамках этих процессов экологические воздействия системно отслеживаются, документируются и последовательно улучшаются. В соответствии со стандартами GRI, наши инициативы в области биоразнообразия интегрированы с процессами мониторинга выбросов и отчётности по использованию водных ресурсов.

### Осведомлённость персонала и гостей

- С целью повышения осведомлённости о биоразнообразии для всех сотрудников и гостей нашего комплекса регулярно проводятся обучающие и информационные мероприятия. Кроме того, благодаря экологически ориентированным рекомендациям и навигации, гостям предоставляется возможность исследовать природные территории, не нанося вред окружающей среде.
- В целях содействия сохранению местного биоразнообразия также предоставляется поддержка в виде сопровождения к местным площадкам для наблюдения за птицами.





### Обучение для сотрудников

- В рамках нашего подхода к устойчивому развитию в течение года были организованы различные обучающие программы, направленные на повышение экологической осведомлённости сотрудников и формирование более ответственного отношения к природе.
- Темы проведённых обучений:
- Обучение по программе Green Key
- Обучение по нулевым отходам и управлению отходами
- Обучение по критериям «Голубого флага»
- Обучение по изменению климата и его последствиям
- Обучение по энергосбережению и экономии воды
- Обучение по сохранению природных ресурсов и биоразнообразию
- Обучение по экологическим чрезвычайным ситуациям и практикам переработки

### Сотрудничество и проекты

- Проекты по охране природы реализуются в сотрудничестве с местными экологическими организациями, муниципалитетами и неправительственными организациями. Также ведётся координация проектов с национальными парками, охраняемыми территориями и инициативами по сохранению природных местообитаний.

### Наши цели:

- Расширение проектов по поддержке сохранения местных видов
- Развитие и мониторинг проектов по наблюдению за видами
- Поддержка устойчивого туризма через практики локального экологического сопровождения
- Ежегодный запуск не менее **5% новых проектов** для мониторинга и отчётности по биоразнообразию

## 4.8 ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ С УЧАСТИЕМ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

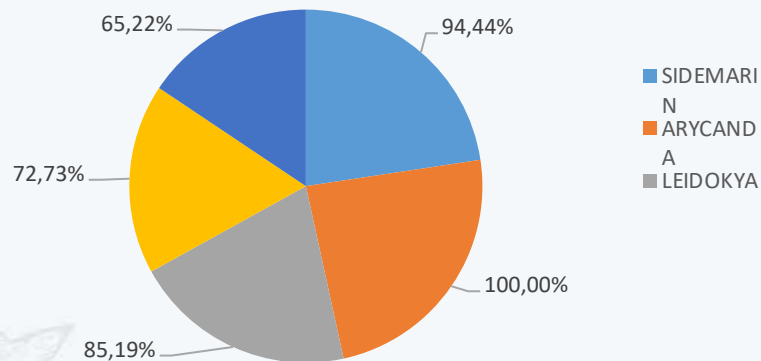
### Обратная связь от сотрудников:

В целях повышения эффективности наших практик устойчивого развития и обеспечения непрерывного совершенствования мы регулярно собираем обратную связь как от сотрудников, так и от гостей.

В 2025 году во всех наших отелях внедрены QR-коды, с помощью которых сотрудники могут оставлять отзывы по вопросам устойчивого развития.

Результаты этих опросов ежемесячно анализируются и используются в качестве основы для наших планов по улучшению.

Доля участия сотрудников в опросе по устойчивому развитию — 2025



### Обратная связь от гостей:

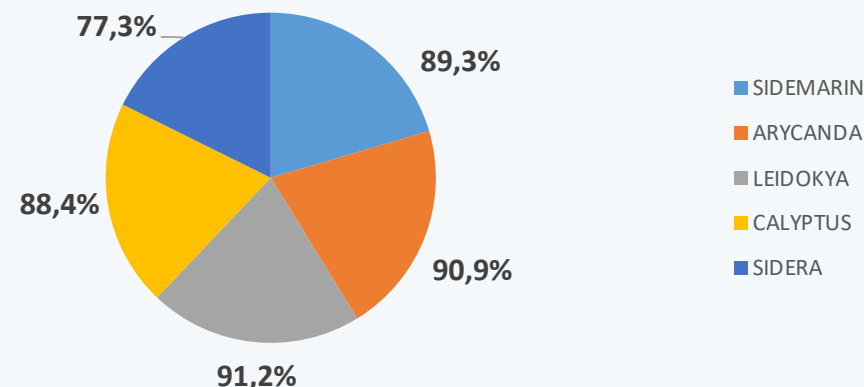
Отзывы гостей собираются через вопросы, ориентированные на устойчивое развитие, интегрированные в анкеты удовлетворённости. Эти оценки способствуют измерению уровня нашей осведомлённости в области устойчивого развития и более глубокому пониманию ожиданий гостей с точки зрения устойчивости.

Собранные данные регулярно анализируются и представляются в отчётах с использованием измеримых показателей, а также используются при формировании наших стратегических целей в области устойчивого развития.

На 2025 год была поставлена цель достичь уровня 80% по доле гостей, оценивающих нашу устойчивую деятельность как «очень хорошую». По итогам года этот показатель был превышен и составил 87%. Данный результат свидетельствует о положительном восприятии наших практик устойчивого развития гостями и об эффективности проводимых мероприятий.

На 2026 год нашей целью является повышение этого показателя до 90%.

Доля ответов «ОЧЕНЬ ХОРОШО» — 2025



## 5. СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

## 5.1 УВАЖЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И НАШИ ЭТИЧЕСКИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Как Kirman Premium, мы продолжаем рассматривать обеспечение безопасной, здоровой и благополучной рабочей среды для наших сотрудников как один из приоритетов и в 2025 году.

Наши практики в области охраны труда и техники безопасности системно реализуются во всех наших объектах в соответствии с национальным законодательством и международными стандартами. В течение года регулярно проводились оценки рисков, анализы опасностей, профилактические мероприятия, обучение по охране труда и технике безопасности, а также аварийные тренировки; при приёме на работу осуществлялись медицинские осмотры, а также планомерно проводились периодические проверки состояния здоровья сотрудников.

Проводились проверки по охране труда на местах, оценки эргономических и психосоциальных рисков; в необходимых областях были внедрены технические улучшения. Особенно в периоды сезонного найма усиливались процессы контроля, обеспечивая непрерывную поддержку безопасности сотрудников. Соблюдались законодательные требования в отношении рабочего времени, сменных графиков, прав на отдых и отпуск; сверхурочная работа контролировалась с целью сохранения баланса условий труда. Учитывая влияние изменения климата на охрану труда, для сотрудников, работающих на открытом воздухе в условиях жары, продолжали внедряться защитные меры и гибкость графиков.

Благодаря этим практикам ставится цель предотвращения производственных травм, укрепления культуры здоровой и эффективной работы и постоянного повышения благополучия сотрудников.

**Данные основаны на консолидированных результатах 5 отелей Kirman Premium:**

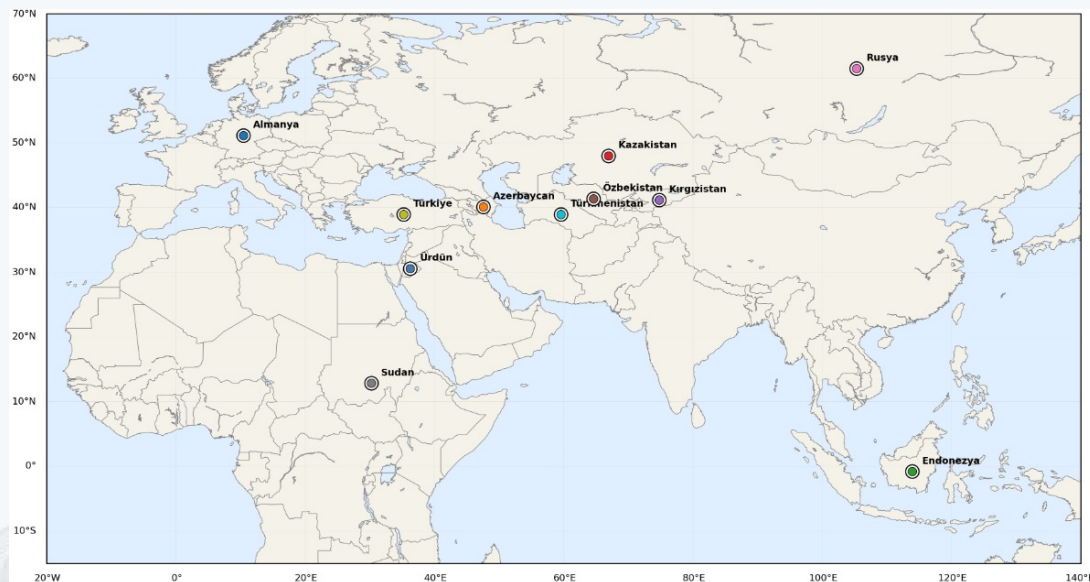
\*\*\*\*\*Как Kirman Premium, мы рассматриваем здоровье, безопасность, психологическое благополучие наших сотрудников и защиту их основных прав как один из наших ключевых приоритетов. Во всех наших отелях мы продолжаем реализовывать практики охраны труда, этические условия работы и услуги психологической поддержки в соответствии с национальным законодательством и международными стандартами.

Область деятельности	Значение 2025 (среднее по группе)	Цель на 2026 (среднее по группе)
Коэффициент производственного травматизма (OIR)	2,1 / 200 000 часов	Снижение на 10% (2,16 / 200 000 часов)
Часы обучения по ОТ и ТБ (на человека/год)	8 часов	Сохранение установленной законом нормы — 8 часов
Доля сотрудников с проведённой оценкой эргономических рисков (%)	%81	%85
Доля сотрудников, прошедших медицинский осмотр (%)	%100	%100
Меры против климатических рисков (сотрудники на открытых площадках)	Полное внедрение на всех объектах	Полное внедрение на всех объектах
Доля сотрудников, получающих психологическую поддержку (%)	100% обеспечение поддержки и наличие психолога во всех отелях	Продолжение 100% обеспечения психологической поддержки
Доля сотрудников с особыми потребностями (%) (соответствие законодательству)	1,0% (100% соответствие требованиям)	1,0% (100% соответствие требованиям)
Уровень соблюдения принципа справедливой оплаты труда	100% (равная оплата)	100% (равная оплата)
Соответствие законодательству	%100	%100

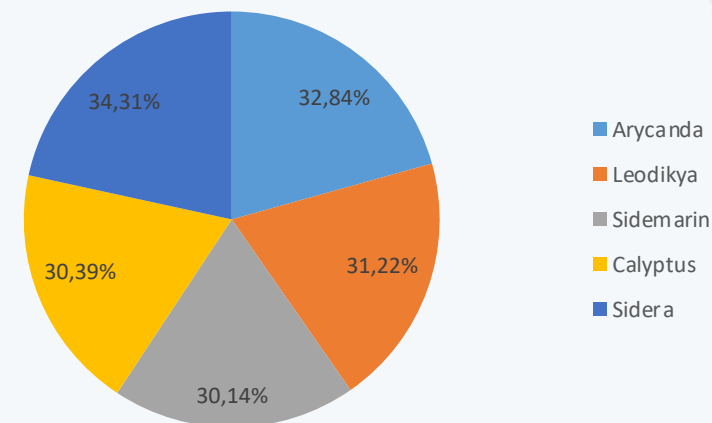
## 5.2 РАЗНООБРАЗИЕ И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

Как Kirman Premium, мы придаём большое значение созданию рабочей среды, в которой каждый сотрудник имеет равные возможности, а различия воспринимаются как ценность. Независимо от возраста, пола, культурного происхождения или физических особенностей, мы придерживаемся принципа формирования инклюзивной, уважительной и справедливой рабочей среды для всех сотрудников.

Мы реализуем различные практики, направленные на увеличение занятости женщин, поддержку участия людей с ограниченными возможностями в трудовой деятельности, а также на создание культурно уважительной среды для сотрудников из разных стран.



Распределение женщин-сотрудников — 2025



## 5.3 ЭТИЧЕСКИЕ НОРМЫ И ПОЛИТИКА СООТВЕТСТВИЯ

### 5.3 Этические нормы и политика соответствия

- Как Kirman Premium, во всей нашей деятельности мы руководствуемся принципами честности, равенства, уважения прав человека, прозрачности и подотчётности. Разработанные в соответствии с этими ценностями Этические нормы служат ориентиром не только для наших сотрудников, но и для поставщиков, деловых партнёров и всех заинтересованных сторон.
- В процессе трудоустройства всем сотрудникам в рамках программы адаптации предоставляется информация об этических нормах и политике соответствия. Эти обучения формируют необходимую осведомлённость для создания рабочей среды, соответствующей этическим стандартам и корпоративным ценностям. Чётко определено, как сотрудники должны действовать при возникновении этических дилемм, к кому обращаться и какие каналы коммуникации использовать.

#### Наши этические принципы основаны на следующих основах:

- Все сотрудники выполняют свои обязанности честно, беспристрастно и профессионально.
- Избежание любого конфликта интересов является обязательным.
- Дискриминация и неэтичное поведение категорически недопустимы.
- Уважение прав человека, равенство и недопущение дискриминации

являются нашими базовыми принципами.

- Экологическая ответственность и социальная ответственность являются частью нашей деловой этики.
- В рамках нашей политики соответствия сотрудникам предоставляются каналы для консультаций и обратной связи (этические уведомления, принцип «открытых дверей», право прямого обращения к высшему руководству), поддерживаемые системами, обеспечивающими конфиденциальность и предотвращающими репрессии.
- Наша корпоративная политика соответствия направлена на обеспечение полного соответствия национальному законодательству и международным нормам (например, конвенции МОТ, Глобальный договор ООН).
- Соответствие законодательству регулярно оценивается посредством внутренних и внешних аудитов.
- Для противодействия неэтичному поведению действует конфиденциальный и защищённый от репрессий механизм информирования.
- Департамент по управлению персоналом координирует процессы этики и соответствия, обеспечивая информирование и направление сотрудников.

### Обучение, осведомлённость и непрерывность

- ✓ Этические нормы и принципы соответствия доводятся до всех сотрудников в процессе адаптации, обновляются не реже одного раза в год и регулярно повторно напоминаются.
- **Линия этических уведомлений (введение в действие: 2025)**
- Начиная с 2025 года во всех наших отелях будет внедрена **«Линия этических уведомлений»**, с помощью которой сотрудники смогут безопасно сообщать о неэтичных практиках и получать консультации по этическим вопросам.

#### Данный механизм:

- ✓ Обеспечивает конфиденциальность личности заявителей,
- ✓ Предоставляет защиту от преследования,
- ✓ Делает процесс рассмотрения этических нарушений прозрачным и отслеживаемым.

## 5.4 ОБУЧЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ

- Как Kirman Premium, мы рассматриваем поддержку непрерывного развития наших сотрудников как один из ключевых факторов устойчивого успеха. В этом направлении под брендом **«Kirman Akademi»** мы предлагаем профессиональные, технические и личностные программы обучения, способствующие развитию отрасли. Мы регулярно пересматриваем наши процессы на основе анализа потребностей в обучении и оценки эффективности, предоставляя сотрудникам возможности индивидуального развития. Эти программы не только повышают компетенции сотрудников, но и способствуют формированию лидеров, способных находить решения отраслевых задач с высоким уровнем экологической и социальной ответственности.
- Поддерживая карьерное развитие наших сотрудников, мы также стремимся внести вклад в формирование квалифицированных кадров для отрасли. Ежегодно участвуя в карьерных днях, мы встречаемся со студентами университетов и представляем наши цели в области устойчивого развития. В рамках этих мероприятий мы акцентируем внимание на возможностях развития, направленных на снижение экологического воздействия, и помогаем молодым талантам выстраивать устойчивую карьерную траекторию. Кроме того, в рамках привлечения иностранных сотрудников мы проводим презентационные мероприятия в разных странах и формируем глобальную перспективу через межкультурное сотрудничество.
- Развивая устойчивую стратегию управления персоналом, мы стремимся не только поддерживать карьерное развитие сотрудников, но и повышать уровень их экологической и социальной ответственности. Обучающие программы и карьерные мероприятия, реализуемые через Kirman Akademi, являются важной частью нашей стратегии по подготовке лидеров будущего. Мы нацелены на создание команды, которая учится, развивается и готова к будущему, обеспечивая устойчивое развитие в отрасли.

# ДНИ КАРЬЕРЫ

**KIRMAN PREMIUM ACADEMY**

**PROFESYONELLİK YOLCULUĞUNUZUN İLK ADIMINI KIRMAN PREMIUM İLE ATINI!**  
'Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz'

Kirman Premium, Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi iş birliği ile gerçekleştirilecektir.

**Mustafa PELİT**  
Akademi

**Büşra YILMAZ**  
Paketing İşletme ve Eğitim Uzmanı

**Büşra ÇAVUŞ**  
Uzman Akademi Paketing İşletme ve Eğitim Uzmanı

**Fakülte:** Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi, İktisadi İdari Bilimler Bölümü  
**Adres:** Jübileli Necdet Sezgin Kampüsü, Çağışlı Yolu Çizm, 03200 Afyonkarahisar

**Tarih:** 03.03.2026  
**Saat:** 14.00

AYÇANDA | LEODIKYA | SİDERA | ÇAMYPLS | SİDEMADIN

**KIRMAN PREMIUM ACADEMY**

**PROFESYONELLİK YOLCULUĞUNUZUN İLK ADIMINI KIRMAN PREMIUM İLE ATINI!**  
'Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz'

Kirman Premium, Bıttis Eren Üniversitesi Kanak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu iş birliği ile gerçekleştirilecektir.

**Mehmet Nuri ÖZSOY**  
Grup İktisadi Bilimler Öğretim Üyesi

**Öğr. Gör. Osman KESKİN**  
Doçent

**Emir POLAT**  
Akademi

**Kübra Uysal ŞİŞEK**  
İşletme ve Eğitim Uzmanı

**Fakülte:** Kanak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu/İktisadi Bilimler Bölümü  
**Adres:** Kanak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu/İktisadi Bilimler Bölümü

**Tarih:** 05.02.2026  
**Saat:** 14.00

AYÇANDA | LEODIKYA | SİDERA | ÇAMYPLS | SİDEMADIN

**KIRMAN PREMIUM ACADEMY**

**PROFESYONELLİK YOLCULUĞUNUZUN İLK ADIMINI KIRMAN PREMIUM İLE ATINI!**  
'Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz'

Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz.  
Kirman Akademi ile Hayallerini Kariyere Dönüştür.

**Kirman Premium Kariyer & Yetenek Yönetimi Programı**

- Eğitim Desteği
- Staj ve Kariyer Planlama
- Burs İmkani
- K-Star & KIA Sistemi
- Kirman Akademi Sertifikası
- Premium Otelcilik Deneyimi

**Toplantı:** 17.02.2026  
**Saat:** 18.00

**Kirmanpremium.com**  
**+90 533 252 40 46**  
**@careers@kirmanpremium.com**

AYÇANDA | LEODIKYA | SİDERA | ÇAMYPLS | SİDEMADIN

**KIRMAN PREMIUM ACADEMY**

**PROFESYONELLİK YOLCULUĞUNUZUN İLK ADIMINI KIRMAN PREMIUM İLE ATINI!**  
'Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz'

Kirman Premium, Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi iş birliği ile gerçekleştirilecektir.

**Erdem TOKGÖZ**  
Operasyon Müdürü

**Uzun P.D. Ayşenur SENEM**  
İşletme ve Eğitim Uzmanı

**Psk. Sude YÖREKLİ**  
İşletme ve Eğitim Uzmanı

**Fakülte:** Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi  
**Adres:** Çiftlikköy, Mersin Üniv. 33100 Mersin/Mersin

**Tarih:** 27.02.2026  
**Saat:** 09.00

AYÇANDA | LEODIKYA | SİDERA | ÇAMYPLS | SİDEMADIN

**KIRMAN PREMIUM ACADEMY**

**PROFESYONELLİK YOLCULUĞUNUZUN İLK ADIMINI KIRMAN PREMIUM İLE ATINI!**  
'Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz'

Kirman Premium, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilecektir.

**Mehmet Nuri ÖZSOY**  
Grup İktisadi Bilimler Öğretim Üyesi

**Büşra ÇAVUŞ**  
Uzman Akademi Paketing İşletme ve Eğitim Uzmanı

**Umit ÇİÇEK**  
Paketleme ve Eğitim Uzmanı

**Fakülte:** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
**Adres:** Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

**Tarih:** 12.02.2026  
**Saat:** 13.02.2026

AYÇANDA | LEODIKYA | SİDERA | ÇAMYPLS | SİDEMADIN

# РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ И ПРОЦЕССЫ МОНИТОРИНГА С KIRMAN AKADEMİ

The image displays two screenshots of the Kirman Akademi platform. The top screenshot shows a course catalog with a navigation bar containing six tabs: 1. Atanmalar (Zorunlu Eğitimler), 2. Seçtiklerim (İsteğinize Bağlı), 3. Tamamlananlar (Sertifikalarınız), 4. Favorilerim (Favori Listeniz), 5. Eğitim Kataloğu (Seçiminizi Bekliyor), and 6. Süresi Geçenler (Tarih Listesi). Below the navigation bar, there are filter options for 'HERKESE AÇIK', 'SİZE ÖZEL KURSLARIMIZ', and 'TÜM EĞİTİMLER'. The main content area displays a grid of course thumbnails with titles and durations, such as '10 DK Ofisini Yönet, Gücünü Korum: Bilinçli Tepki Vermenin S...', '16 DK Kendini Kaybetmeden: Disiplin, Anlam ve Bağ Kurma S...', '12 DK Tabagımızdaki Etin Çarpıcı Hikâyesi', '13 DK Küçük Sohbetlerle Bağ Kurma Sanatı', '8 DK Zihnini Yönet, Hayatını Değiştir!', '9 DK Hasta ve Hasta Yakınlarıyla Etkili İletişim', '10 DK 5 Adımda Zaman Yönetimi', and '9 DK Hayatını Değiştir: Etkili Konuşmanın Sırları'. The bottom screenshot shows the 'Ana Sayfa' (Home) dashboard. It features a video player, a 'Bugüne Kadar' (Up to Today) statistics section with values: 1.531 Kullanıcı Aktif, 1.297 Kuru Giriş Yapıldı, 380 E-öğretim Tamamlandı, and 93 Sınav Geçilen Önemli. Below this are three main sections: 'EĞİTİM DURUMUNUZ' (Your Education Status) showing 2 Atanma Eğitim (Assignment Education) with a 0% completion rate, 'İÇERİK / GÜNCELLEMELER' (Content / Updates), and 'BEKLEYEN EĞİTİM' (Waiting Education).

В целях поддержки непрерывного развития наших сотрудников и укрепления корпоративной базы знаний, в рамках программы Kirman Akademi мы системно реализуем процессы обучения, опросов и сбора обратной связи. Благодаря этой платформе:

- осуществляется планирование обучения на уровне каждого сотрудника,
- отслеживаются участие и результаты обучения,
- проводятся опросы, направленные на повышение осведомлённости,
- с увольняющимися сотрудниками проводятся выходные интервью с последующим анализом зон для развития.

Благодаря Kirman Akademi развитие наших сотрудников отслеживается в рамках целостного подхода и выстраивается таким образом, чтобы вносить вклад в корпоративную устойчивость.

## 5.5 СОЦИАЛЬНЫЙ ВКЛАД И ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Как Kirman Premium, на пути к достижению наших целей в области устойчивого развития мы рассматриваем социальную ответственность как один из ключевых принципов. Мы реализуем проекты социальной ответственности в широком спектре — от снижения экологического воздействия до поддержки общественного развития.

Данные проекты направлены на укрепление местных сообществ, обеспечение экологической устойчивости и поддержку социального равенства, а также регулярно отчётируются в соответствии с критериями GRI и TCFD.

Наш вклад не ограничивается только снижением экологического воздействия — он также направлен на повышение общественного благосостояния, сохранение культурного наследия и достижение целей социальной справедливости. В соответствии с принципом постоянного совершенствования мы продолжаем нашу деятельность с решимостью оставить будущим поколениям более справедливый и устойчивый мир.

Nu.	Области социального вклада:
1	Обеспечение устойчивости природной среды
2	Поддержка продовольственной безопасности и питания на местном уровне
3	Поддержка равных возможностей в образовании
4	Поддержка образовательных учреждений
5	Сотрудничество с местными органами власти и государственными учреждениями
6	Поддержка общественного здравоохранения
7	Устойчивое производство и цепочка поставок
8	Климатические инициативы и озеленение
9	Помощь при чрезвычайных ситуациях и социальная солидарность
10	Поддержка местного образования
11	Сохранение и продвижение культурного наследия
12	Корпоративные практики социальной ответственности
13	Защита окружающей среды и экосистем
14	Благополучие сотрудников и социальные права
15	Поддержка спорта и спортсменов



### Копилки UNICEF

В наших отелях установлены копилки UNICEF, позволяющие гостям вносить добровольные пожертвования на поддержку образования и благополучия детей.

Эти копилки аккумулируют пожертвования, сделанные в рамках социальной ответственности, и способствуют улучшению условий жизни детей.



### Кампания по сбору пластиковых крышек

В наших отелях реализуется кампания по сбору пластиковых крышек с целью повышения осведомлённости об устойчивом развитии и поддержки проектов социальной ответственности. Собранные крышки передаются на благотворительность для обеспечения инвалидов колясок людям, нуждающимся в них. Данная инициатива одновременно способствует повышению экологической осознанности и укреплению социальной солидарности.

## 5.6 СОХРАНЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Наше предприятие, осуществляя свою деятельность на принципах устойчивого развития, проявляет уважение к местному культурному наследию и реализует различные практики, направленные на его сохранение. Сохранение культурного наследия имеет важное значение не только с точки зрения экологической устойчивости, но и социальной устойчивости. В этом контексте приоритетом для нас является передача, популяризация культурных ценностей в сотрудничестве с местным сообществом, а также поддержка устойчивых туристических инициатив. Сохранение культурного наследия также способствует развитию устойчивой туристической инфраструктуры, устойчивой к последствиям изменения климата.

### **Поддержка местной культуры**

С целью сохранения и популяризации местных традиций и ремёсел реализуются различные инициативы. Нашим гостям предлагаются изделия местного производства и опыт знакомства с традиционным искусством. Одновременно оказывается поддержка региональным фестивалям и культурным мероприятиям. Подобные активности способствуют сохранению живой культуры и дают нашим гостям возможность познакомиться с культурным разнообразием региона.

### **Сохранение исторических и культурных ценностей**

Сохранение исторических и культурных объектов региона, в котором мы находимся, направлено не только на защиту наследия прошлого, но и на предоставление гостям возможности глубже понять местную историю. В этом направлении ведётся сотрудничество с местными органами власти, принимаются меры по противодействию факторам, угрожающим культурному наследию, и защите исторических территорий. Информирова

гостей о правилах поведения в исторических и культурных местах, мы формируем осознанный и уважительный подход к ним. Все эти проекты также интегрируются с устойчивыми инфраструктурными решениями, направленными на минимизацию климатических рисков в регионе.

### **Обучение и повышение осведомлённости**

С помощью обучающих и информационных программ для сотрудников и гостей повышается осведомлённость о значении и необходимости сохранения культурного наследия. Кроме того, благодаря экологичным рекомендациям и направляющим материалам обеспечивается уважительное отношение гостей к культурным объектам.

### **Культурные проекты и сотрудничество**

Мы стремимся к сотрудничеству с местными экологическими организациями, муниципалитетами и неправительственными организациями для сохранения культурного наследия. Эти партнёрства способствуют реализации совместных проектов и координированной работе с местным населением. Также продолжается участие в проектах, связанных с национальными парками и охраняемыми территориями региона.

### **Устойчивый культурный туризм**

С целью поощрения сохранения культурного наследия гостям предоставляются возможности для знакомства с местной культурой. Культурные мероприятия, традиционная музыка, танцевальные выступления и гастрономические впечатления способствуют популяризации культурного наследия. Помимо этого, посредством экскурсионных туров гости получают информацию об истории и культурном прошлом региона.

## 6. УСТОЙЧИВОСТЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Устойчивость цепочки поставок имеет ключевое значение с точки зрения минимизации экологического воздействия, укрепления сотрудничества с поставщиками и выполнения социальных обязательств.

Как Kirman Premium, мы внедряем принципы устойчивого развития на каждом этапе цепочки поставок и регулярно отслеживаем эти процессы. Мы оцениваем наших поставщиков не только по критериям стоимости и качества, но и с учётом экологических, социальных и этических аспектов. При определении критериев устойчивого развития мы ожидаем, что не только наша гостиничная группа, но и все наши поставщики будут действовать в соответствии с этими принципами. Это включает поддержку местной экономики, эффективное использование природных ресурсов и защиту прав работников.

Цифровизация и инновационные решения  
Внедрение цифровых инструментов и инновационных подходов в процессы цепочки поставок с целью повышения эффективности, обеспечения прослеживаемости и устойчивого развития.

Социальная и этическая ответственность  
Приверженность основным этическим принципам, таким как уважение прав человека, обеспечение справедливых условий труда, предотвращение детского труда и борьба с дискриминацией.

Критерии выбора устойчивых поставщиков  
Приоритизация поставщиков с высокими показателями в области экологической, социальной ответственности и корпоративного управления (ESG).



Сотрудничество с поставщиками  
Выстраивание долгосрочных партнёрских отношений на основе сотрудничества и применение стратегических подходов, поддерживающих совместное развитие с поставщиками.

Закупка устойчивых продуктов и услуг  
Предпочтение продукции и услугам, произведённым с применением устойчивых процессов и с минимизированным экологическим воздействием.

Оценка и мониторинг поставщиков  
Регулярный мониторинг экологических и социальных показателей поставщиков, а также применение процессов оценки, основанных на анализе рисков.

Непрерывный мониторинг и процессы обратной связи  
Поддержание механизмов мониторинга эффективности и взаимной обратной связи для обеспечения прозрачности в цепочке поставок.

## 6.1 ОТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ И СОТРУДНИЧЕСТВО

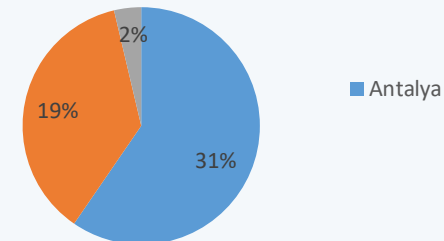
Как Kirman Premium, мы выстраиваем с нашими поставщиками долгосрочные партнёрские отношения, основанные на доверии. В этом процессе мы придаём особое значение практикам, ориентированным на защиту окружающей среды и общества, и совместно работаем над такими вопросами, как сокращение углеродного следа, управление отходами и экономия воды.

Мы информируем наших поставщиков о принципах устойчивого развития и проводим мероприятия по повышению осведомлённости, направленные на улучшение их экологического и социального воздействия.

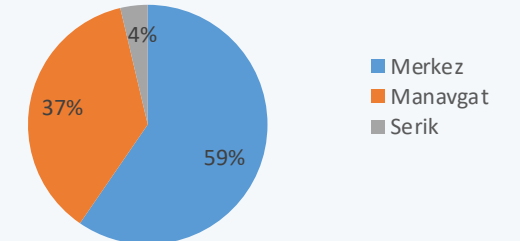
В целях поддержки местного развития мы, особенно в сфере поставок продуктов питания, сотрудничаем с местными производителями, предлагая нашим гостям свежие и натуральные продукты и одновременно внося вклад в развитие местной экономики.

Данный подход является частью нашей стратегии по борьбе с изменением климата и снижению рисков в цепочке поставок.

Распределение местных поставщиков — 2025



Распределение поставщиков в Анталье — 2025



**\*\*Отражает региональное распределение нашего портфеля поставщиков и демонстрирует приоритет, отдаваемый местным поставщикам.**

## 6.2 СОЦИАЛЬНАЯ И ЭТИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Как Kirman Premium, мы ожидаем от наших поставщиков полного соблюдения прав человека, обеспечения безопасных и справедливых условий труда, а также принципа равенства.

В этом направлении у нас действуют чёткие политики по предотвращению детского труда, устранению дискриминации и защите прав работников.

Во всех деловых отношениях с поставщиками мы открыто придерживаемся принципа социальной ответственности и стремимся к его внедрению по всей цепочке поставок. Мы убеждены, что рабочая среда, основанная на этических ценностях, правах человека и принципах равенства, является неотъемлемой частью наших целей в области устойчивого развития.

В частности, принцип недопущения детского труда является одним из ключевых критериев в процессе выбора поставщиков.

Область применения	Описание
Принцип социального соответствия	Всем поставщикам открыто доводятся наши ожидания в отношении противодействия детскому труду, поддержки справедливых условий труда и соблюдения принципа равенства.
Процесс контроля и мониторинга	В соответствии с годовым планом проводятся полевые проверки на соответствие критериям социального соответствия.
Оценка рисков нарушений	Определяются поставщики с высоким уровнем риска, и при необходимости разрабатываются планы по улучшению.
Предотвращение детского труда	При выборе поставщиков обязательным условием является полное соблюдение принципа недопущения детского труда.
Обучение и осведомлённость	Для поставщиков проводится информирование по вопросам прав человека, охраны труда и техники безопасности, а также этики.

## 6.3 ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКОВ И ВЫБОР УСТОЙЧИВЫХ ПОСТАВЩИКОВ

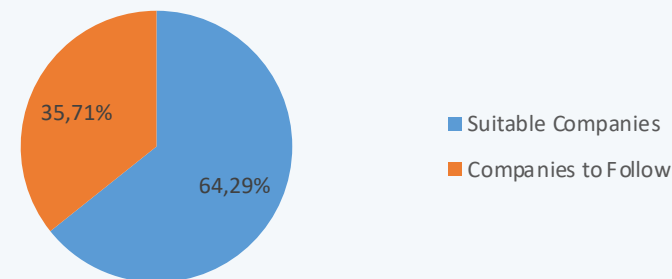
Наши поставщики регулярно оцениваются в соответствии с экологическими, социальными, этическими и операционными критериями, а их эффективность ежегодно отслеживается. Данный процесс направлен на повышение соответствия принципам устойчивого развития, поддержание стандартов качества в цепочке поставок и раннее выявление рисков.

Согласно результатам оценки эффективности поставщиков за 2025 год, 64,29% наших поставщиков классифицированы как соответствующие требованиям, а 35,71% — как поставщики, находящиеся под наблюдением. Это распределение показывает, что большая часть нашего портфеля поставщиков соответствует установленным критериям оценки.

Подход к оценке устойчивых поставщиков, внедрённый в 2024 году, был продолжен и в 2025 году; сотрудничество с поставщиками с высокой эффективностью поддерживается, в то время как для поставщиков с потенциалом развития применяются процессы мониторинга и улучшения. Для поставщиков, оценённых как рискованные, разрабатываются необходимые планы действий, проводится оценка альтернатив и обеспечивается тщательный контроль процесса. В этом контексте целью является усиление устойчивости нашей цепочки поставок и распространение более высоких стандартов в процессах выбора поставщиков.

Наименование критерия	Описание применения
Экологическое управление	Предпочтение отдается наличию систем экологического менеджмента, таких как ISO 14001, и систем энергетического менеджмента, таких как ISO 50001.
Социальная ответственность	Ожидается соответствие стандартам социальной ответственности, таким как ISO 26000.
Этические принципы и трудовые права	Требуется соблюдение этических норм, таких как запрет детского труда, равенство и безопасные условия труда
Отчётность в области устойчивого развития	Учитывается соответствие международным стандартам отчётности, таким как GRI и TCFD.
Мониторинг эффективности	Поставщики ежегодно оцениваются в соответствии с этими критериями.
Стимулирование и улучшение	Для успешных поставщиков предусмотрены меры поощрения; для поставщиков с низкой эффективностью применяются планы улучшения.

Состояние эффективности поставщиков за 2025 год



## 6.4 УСТОЙЧИВЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

В нашей цепочке поставок мы отдаём предпочтение экологически чистым продуктам, полученным из природных ресурсов. В этом контексте: Энергоэффективные технологии:

В материалах, поставляемых в различные подразделения нашего отеля, предпочтение отдается технологиям и продуктам, обеспечивающим энергоэффективность. Таким образом, мы стремимся сократить потребление энергии и уменьшить наш углеродный след.

Органические, переработанные и пригодные для переработки продукты:

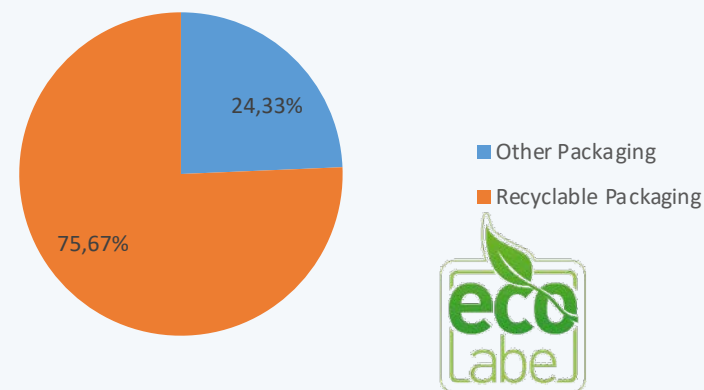
В поставках продуктов питания мы стремимся снижать экологическое воздействие за счёт использования органических продуктов. Кроме того, в Kirman Premium мы отдаём предпочтение средствам для душа с сертификатом EU Ecolabel (с маркировкой), которые предоставляются нашим гостям. Этот знак подтверждает, что продукция производится с учётом экологических и санитарных требований и соответствует критериям устойчивого развития.

### Потребление букетной (гостевой) продукции и переход на экологичную упаковку

Буклетная (гостевая) продукция, используемая в наших объектах размещения, является важной статьёй с точки зрения удовлетворенности гостей и соблюдения гигиенических стандартов. Однако в целях снижения экологического воздействия этих продуктов в последние годы мы ориентируемся на более устойчивые практики.

В соответствии с нашей стратегией устойчивого развития, в 2025 году во всех наших отелях была внедрена экологичная kraft-упаковка для продукции. В рамках данной практики доля букетной продукции в kraft-упаковке составила около 75,67% от общего объёма потребления за 2025 год.

Распределение видов букетной продукции за 2025 год



## 6.5 ПРОЦЕССЫ ПОСТОЯННОГО МОНИТОРИНГА И ОБРАТНОЙ СВЯЗИ

Мы регулярно отслеживаем и ежегодно оцениваем эффективность поставщиков. Данный процесс отчетности обеспечивает всестороннюю оценку их деятельности по следующим направлениям.

Нашим поставщикам предоставляется необходимая обратная связь для достижения целей в области устойчивого развития, а также совместно разрабатываются стратегии, направленные на совершенствование данного процесса

Критерий	Описание
Мониторинг эффективности поставщиков	Эффективность поставщиков в области экологического воздействия, социальной ответственности и соблюдения этических стандартов регулярно отслеживается и ежегодно оценивается.
Социальное и этическое соответствие	Соответствие поставщиков требованиям социальной ответственности и этическим стандартам регулярно пересматривается.
Экологическое воздействие	Экологические воздействия отслеживаются, а поставщикам предоставляется обратная связь для достижения целей устойчивого развития.
Обратная связь и стратегии	Поставщикам предоставляется необходимая обратная связь для достижения наших целей устойчивого развития, а также определяются совместные стратегии.

## 6.6 ЦЕЛИ ПО УЛУЧШЕНИЮ В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК

Как Kirman Premium, мы продолжаем интегрировать наши стратегии устойчивого развития на каждом этапе цепочки поставок. Каждый год мы определяем конкретные и измеримые цели для повышения устойчивости нашей цепочки поставок. Эти цели разработаны комплексно с целью снижения экологического воздействия и укрепления наших социальных обязательств.

Наши цели включают такие направления, как сокращение выбросов углерода, экономия воды, минимизация отходов и улучшение этических условий труда в цепочке поставок. Кроме того, укрепляя сотрудничество с нашими поставщиками, мы поддерживаем их практики устойчивого развития и совместно разрабатываем решения в этих процессах.

Ежегодно отслеживая выполнение этих целей, мы улучшаем наши экологические и социальные показатели в цепочке поставок и продолжаем двигаться вперёд по пути устойчивого развития.

Цели	Описание
Сокращение выбросов углерода	Для снижения выбросов углерода в цепочке поставок используются устойчивые источники энергии и эффективные логистические решения.
Обеспечение экономии воды	Применяются технологические решения для оптимизации использования воды и улучшения управления сточными водами.
Сокращение отходов	Предпочтение отдается устойчивым продуктам и решениям для минимизации образования отходов и увеличения уровня переработки.
Улучшение этических условий труда	Проводятся проверки с целью обеспечения справедливых условий труда и уважения прав человека у поставщиков.

# НАГРАДЫ И СЕРТИФИКАТЫ



Kirman Premium – Презентация по устойчивому развитию – Награды и сертификаты