

2025
NACHHALTIGKEITSBERICHT DES UNTERNEHMENS

INHALT

1. Botschaft des Managements

2. Unternehmensidentität und Berichtsansatz

2.1 Unsere Unternehmensreise

2.2 Unsere Unternehmenswerte und Ausrichtung

2.3 Berichtsumfang und -grenzen

2.3.A. Einhaltung internationaler Berichtsstandards

2.3.B. Methoden zur Datenerhebung und -verifikation

3. Nachhaltigkeitsstrategie und Governance

3.1 Managementansatz und Unternehmensrichtlinien

Integrierte Managementpolitik

Ausschuss für Unternehmensnachhaltigkeit

Kaufrichtlinie

3.2 Meilensteine der unternehmerischen Nachhaltigkeit

3.3. Unser Unternehmensstrategierahmen

3.3.1. Nachhaltigkeitsstrategie

3.3.2. Strategien zur Bekämpfung des Klimawandels

3.3.3 Unser strategischer Ansatz

3.4. Klimabezogene Governance-Struktur

3.4.1. Ausschuss für Unternehmensnachhaltigkeit

3.4.1.1 Struktur des Corporate Sustainability Committee

3.5. Festlegung strategischer Nachhaltigkeitsprioritäten

3.5.1. Stakeholder-Analyse

3.5.2. Überprüfung globaler Standards

3.5.3. Interne Bewertung

3.5.4. Priorisierungskarte der Nachhaltigkeitsaktivitäten

3.6 Unsere Nachhaltigkeitsergebnisse

4. Umweltleistung

4.1 Energieverbrauch und -management

4.2 LNG-Konsum und -Management

4.3 Wasserverbrauch und -management

4.4 Abfallmanagementpraktiken und -leistung

4.5 CO₂-Fußabdruck / Treibhausgasemissionen

4.6 Nachhaltigkeit von der Sonne: Unser

Energiemanagement mit SPP

4.7 Naturschutz und Biodiversität

4.8 Partizipative Messung von Nachhaltigkeitserfahrungen

5. Soziale Leistung

5.1 Achtung der Menschenrechte und unserer ethischen

Pflichten

5.2 Vielfalt und Inklusion

5.3 Ethikkodex und Compliance-Richtlinien

5.4 Ausbildung, Entwicklung und Karriereplanung

5.5 Projekte für sozialen Beitrag und soziale Verantwortung

5.6 Erhaltung und Unterstützung des Kulturerbes

6. Nachhaltigkeit der Lieferkette

6.1 Lieferantenbeziehungen und Zusammenarbeit

6.2 Soziale und ethische Verantwortung

6.3 Lieferantenbewertung und nachhaltige

Lieferantenauswahl

6.4 Nachhaltige Beschaffung von Produkten und

Dienstleistungen

6.5 Kontinuierliche Überwachungs- und

Rückkopplungsprozesse

6.6 Ziele der Verbesserung der Lieferkette

AUSZEICHNUNGEN UND URKUNDEN

BOTSCHAFT DES MANAGEMENTS



Liebe Interessengruppen,

Das Jahr 2025 war eine Zeit, in der Nachhaltigkeit für Organisationen mehr denn je zu einer strategischen Priorität für Organisationen geworden ist, im Einklang mit Klimawandel, Ressourceneffizienz, wirtschaftlichen Schwankungen und gesellschaftlichen Erwartungen. In diesem Prozess betrachteten wir unseren Nachhaltigkeitsansatz nicht nur als Voraussetzung für unsere ökologischen und sozialen Verantwortungen, sondern auch als grundlegendes Element unseres langfristigen Unternehmensresilienz- und Wertschöpfungsansatzes.

Im Laufe des Jahres setzten wir unsere Bemühungen entschlossen fort, die Energieeffizienz zu steigern, unsere Abfallwirtschaft zu verbessern und die Nutzung natürlicher Ressourcen effektiver sowie verantwortungsvoller zu verwalten. Während wir unsere Prozesse zur Messung, Überwachung und Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks verbessern; Wir basieren auf Transparenz, Verantwortlichkeit und datenbasiertem Management. Darüber hinaus haben wir dank unserer Praktiken, die die Entwicklung, Zufriedenheit und Beteiligung unserer Mitarbeitenden unterstützen, bedeutende Fortschritte im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit erzielt.

Die Praktiken, die wir im Jahr 2025 umgesetzt haben, haben dazu beigetragen, unsere Nachhaltigkeitsleistung weiter zu stärken und konkrete Fortschritte im Einklang mit unseren Unternehmenszielen zu erzielen. Diesen Ansatz verfolgen wir in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance; Es spiegelt stark unsere langfristige strategische Perspektive im Einklang mit nationalen und internationalen Standards wider.

Mit dem Start ins Jahr 2026 wollen wir unsere Nachhaltigkeitsreise auf ein höheres Niveau heben. In der kommenden Zeit sehen wir es als unsere Priorität, unsere Bemühungen zur Reduzierung unserer CO₂-Emissionen, zur Steigerung der Nutzung erneuerbarer Energien, zur Stärkung nachhaltiger Lieferkettenpraktiken und zur Entwicklung unserer inklusivitätsorientierten Personalpolitiken weiter zu vertiefen. Gleichzeitig werden wir mit dem Nachhaltigkeitsansatz, den wir in alle unsere Geschäftsprozesse integriert haben, weiterhin langfristigen und dauerhaften Wert für unsere Stakeholder schaffen.

Unser Verständnis von unternehmerischer Nachhaltigkeit; Sie wird nicht nur durch die Erfüllung der heutigen Pflichten geprägt, sondern auch durch das Ziel, eine widerstandsfähigere, gerechtere und lebenswertere Welt für die Zukunft zu hinterlassen. Wir sind überzeugt, dass wir mit jedem Schritt in diese Richtung gemeinsam mit unseren Stakeholdern eine gemeinsame Zukunft aufbauen.

Wir möchten allen unseren Kollegen, Geschäftspartnern und Interessengruppen danken, die zu dieser Reise beigetragen haben; Ich möchte noch einmal betonen, dass ich glaube, dass wir gemeinsam eine nachhaltigere Zukunft aufbauen werden.

Vorsitzender des Vorstands von Kirman Premium Hotels

2. UNTERNEHMENSIDENTITÄT UND BERICHTSANSATZ

2.1 UNSERE *Unternehmensreise*

Kirman Premium stieg 2005 in den Tourismussektor ein, indem es sich auf die Zufriedenheit der Gäste und hohe Qualitätsstandards konzentrierte. Durch die kontinuierliche Verbesserung des Service-Verständnisses im Laufe der Jahre ist es zu einer der stärksten Marken des türkischen Tourismus geworden, mit fünf Hotels in der Region Antalya.

Diese Einrichtungen, jede mit einem einzigartigen Konzept, machen einen Unterschied im Sektor, da ihre operativen Strukturen nach Nachhaltigkeitsprinzipien, umweltfreundlichen Investitionen und innovativen Serviceansätzen gestaltet sind. Im Wachstumsprozess der Marke Kirman Premium haben Umweltbewusstsein, Respekt für Arbeitnehmerrechte und das Engagement für kulturelle Werte die grundlegenden Bausteine gebildet.

Indem Kirman Premium Nachhaltigkeit als Unternehmensprinzip annimmt, hält Kirman Premium seine Vision für die Zukunft mit einer in jeder Saison erneuerten Servicestruktur, Digitalisierungsschritten und gastorientierten Strategien fest.

Kirman Premium bedient eine breite Palette von Gästen, insbesondere auf den heimischen Märkten Deutschlands, Russlands, Polens, Englands und der Türkei. Die Einrichtungen sind saisonal von April bis November in Betrieb und befinden sich in einer stabilen Position auf dem Markt mit hohen Auslastungsraten.

Service-, Kommunikations- und Vertriebsstrategien, die sich entsprechend den Dynamiken jedes Marktes entwickeln; Ziel ist es, die Kundenzufriedenheit nachhaltig zu steigern und die Markentreue zu stärken. Dank seines digitalen Marketings, der Beziehungen zu Agenturen und des harmonischen Ansatzes für nachhaltige Reisetrends setzt Kirman Hotels sein stetiges Wachstum in den Märkten fort, in denen es tätig ist.

2.2 UNSERE UNTERNEHMENSWERTE *und* AUSRICHTUNG

Mission

Als Kirman Premium bieten wir ein luxuriöses und umfassendes Urlaubsprogramm, das den persönlichen Vorlieben und Erwartungen unserer Gäste entspricht. Von Dienstleistungen für Familien, die für Kinder geeignet sind, bis hin zu unseren besonderen Konzepten, die romantische Erinnerungen für Flitterwochenpaare schaffen; Wir streben Perfektion in jedem Detail an, von den modernen Einrichtungen, die wir für ein gesundes Leben und Sportbegeisterte bieten, bis hin zur Lebensqualität, die unsere Gäste besonders fühlen lässt. Mit unseren umweltfreundlichen Richtlinien und unserem nachhaltigen Ansatz machen wir Urlaub nicht nur zu einer Entspannungsphase, sondern zu einem bedeutungsvollen und wunderbaren Erlebnis.

Vision

Als eine der führenden Urlaubshotelketten in der Türkei und weltweit ist es eine Marke, die Innovationen in ihrem Sektor vorantreibt und die Zufriedenheit der Gäste sowie den gesellschaftlichen Nutzen priorisiert. Mit unserem egalitären Serviceansatz folgen wir einer Roadmap, die kulturelle Vielfalt berücksichtigt, die Natur respektiert und ökologische Nachhaltigkeit unterstützt. Basierend auf dem Glück unserer Gäste, Mitarbeiter und der Gesellschaft, in der wir leben, wollen wir eine Weihnachtsmarke schaffen, die weltweit als Vorbild gilt.

Unsere Werte

- 1. Zufriedenheit der Gäste:** Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Gäste immer als Priorität zu sehen.
- 2. Soziale Sensibilität:** Einen egalitären, inklusiven und respektvollen Ansatz gegenüber allen Gesellschaftsschichten.
- 3. Respekt vor der Natur:** Schutz natürlicher Ressourcen mit umweltfreundlichen Praktiken und nachhaltigem Tourismusansatz.
- 4. Innovation:** Ziel kontinuierlicher Entwicklung und führender Innovationen in der Branche.
- 5. Qualität:** Hohe Standards und einen professionellen Ansatz in allen Serviceprozessen anzubieten.
- 6. Fokus auf Menschen:** Das Glück und Wohlbefinden sowohl unserer Gäste als auch unserer Mitarbeiter priorisieren.
- 7. Gleichheit und Gerechtigkeit:** Alle gleich und ohne Diskriminierung im Verständnis von Dienst zu behandeln.

Unsere Prinzipien

- 1. Nachhaltigkeit:** Umweltfreundliche Projekte im Tourismussektor zu führen, indem man sich bewusst für den Schutz natürlicher Ressourcen und der Umwelt handelt.
- 2. Transparenz:** Einen offenen und ehrlichen Ansatz für alle Prozesse zu demonstrieren.
- 3. Inklusivität:** Schaffung eines Umfelds, das kulturelle Vielfalt unterstützt und in dem sich jeder wertgeschätzt fühlt.
- 4. Sozialer Nutzen:** Soziale Verantwortungsprojekte zu leiten, die zu den Regionen beitragen, in denen wir uns befinden.
- 5. Teamgeist:** Schaffung einer Kultur, die Teamarbeit in enger Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitenden fördert.
- 6. Hohe ethische Standards:** Handeln gemäß ethischen Werten in all unseren Geschäftsprozessen.
- 7. Kontinuierliche Verbesserung:** Entwicklung innovativer Lösungen, um sowohl unsere Servicequalität als auch unsere Geschäftsprozesse kontinuierlich zu verbessern

2.3 BERICHTSRAHMEN *und* GRENZEN

Dieser von Kirman Premium erstellte Unternehmens-Nachhaltigkeitsbericht umfasst den Betriebszeitraum vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2025.

Der Bericht wurde erstellt, um alle angeschlossenen Hotels auf Gruppenebene einzubeziehen, und zielt darauf ab, eine transparente Bewertung unserer Umwelt-, Sozial- und Governance-Leistung zu liefern.

In diesem Abschnitt erklären wir den Umfang und die Grenzen unseres Nachhaltigkeitsberichts, die internationalen Standards, denen er entspricht, sowie die Datenerhebungs- und Verifizierungsprozesse.

- A. Einhaltung internationaler Berichtsstandards
- B. Methoden zur Datenerfassung und -verifikation

2.3.A EINHALTUNG INTERNATIONALER BERICHTSSTANDARDS

Unser Nachhaltigkeitsberichterstattungsprozess ist gemäß den folgenden internationalen Standards und Rahmenwerken strukturiert:

GSTC (Global Sustainable Tourism Council) Kriterien:

Im Einklang mit dem GSTC-Rahmenwerk, der die für den Tourismussektor spezifischen Nachhaltigkeitskriterien festlegt; Messbare Ziele wurden in den Bereichen Umweltleistung, Schutz des Kulturerbes, Beteiligung der lokalen Gemeinschaft und Unternehmensführung festgelegt, und die erzielten Ergebnisse wurden berichtet.

GRI (Global Reporting Initiative):

Dieser Bericht wurde gemäß den GRI-2021-Universalstandards erstellt.

Neben den Abschnitten GRI 1 'Grundprinzipien', GRI 2 'Allgemeine Informationen' und GRI 3 'Identifikation und Management wichtiger Themen' wurden auch Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsindikatoren speziell für die Hotelbranche im Berichtsprozess ausführlich behandelt.

Aufgrund der Art unseres Hotelbetriebs; Energie- und Wassernutzung, Abfallmanagement, Beschäftigungsstruktur, Arbeitsschutz und -sicherheit, Ausbildungspraktiken, lokale wirtschaftliche Auswirkungen und Personalpolitik auf Basis des Gleichheitsprinzips wurden als unsere prioritären Nachhaltigkeitsthemen bewertet; Der Inhalt des Berichts wurde entsprechend gestaltet.

Die Seiten, die den GRI-Indikatoren entsprechen, sind im Abschnitt "GRI-Inhaltsindex" am Ende des Berichts detailliert aufgeführt. TCFD (Task Force on Klimabezogene Finanzoffenlegungen):

Gegründet vom Financial Stability Board (FSB), unterstützt von der G20, um eine transparentere Offenlegung klimabezogener Finanzrisiken zu fördern, empfiehlt das TCFD, dass Organisationen darüber berichten, wie sie ihre Risiken und Chancen im Zusammenhang mit dem Klimawandel managen und wie sie die Auswirkungen dieser Elemente auf die finanzielle Leistung bewerten.

Der TCFD-Rahmen ist um vier zentrale Säulen strukturiert: Governance, Strategie, Risikomanagement sowie Kennzahlen & Ziele. Als Kirman Premium integrieren wir Klimarisiken und die von uns entwickelten Strategien gegen diese Risiken in unser Nachhaltigkeitsmanagementsystem gemäß den Empfehlungen des TCFD und übernehmen transparente Berichtsgrundsätze.

SDGs (Ziele für nachhaltige Entwicklung):

Bei der Erstellung unserer Nachhaltigkeitsstrategie basieren wir auf den von den Vereinten Nationen festgelegten Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs); Wir achten darauf, unsere Umwelt-, Sozial- und Governance-Praktiken im Einklang mit diesen globalen Zielen umzusetzen. Auf diese Weise verknüpfen wir unsere Nachhaltigkeitsleistung strategisch mit internationalen Prinzipien und Zielen.

ISO-Standards (Internationale Organisation für Normung):

Als Kirman Premium implementieren wir folgende ISO-Managementsysteme in unseren Tätigkeitsbereichen:

- **14001:** Umweltmanagementsystem
- **50001:** Energiemanagementsystem
- **45001:** Arbeitsschutz- und Arbeitsschutzmanagementsystem
- **10002:** Gästezufriedenheitsmanagementsystem
- **9001:** Qualitätsmanagementsystem
- **27001:** Informationssicherheitsmanagementsystem
- **22000:** Lebensmittelsicherheitsmanagementsystem
- **31000:** Risikomanagementsystem
- **46001:** Wassereffizienzmanagementsystem
- **20400:** Nachhaltige Beschaffung
- **14064:** Überprüfung der Treibhausgasemissionen
- **26000:** Ein Leitfaden zur sozialen Verantwortung

Im Einklang mit diesen Standards werden unsere Umwelt- und Betriebsleistungen regelmäßig gemessen, überwacht und kontinuierliche Verbesserungsprozesse umgesetzt.

2.3.B METHODEN ZUR DATENERHEBUNG *und* -VERIFIKATION

Wir strukturieren unsere Datenerhebungs- und Verifikationsprozesse sorgfältig, um sicherzustellen, dass unsere Nachhaltigkeitsleistung transparent, zuverlässig und vergleichbar dargestellt wird. In diesem Zusammenhang werden alle Indikatoren in unserem Unternehmensnachhaltigkeitsbericht innerhalb eines bestimmten systematischen Rahmens bezogen und, wenn nötig, durch unabhängige Expertenmeinungen unterstützt.

Datenerhebung

Alle Daten werden systematisch aus digitalen Infrastrukturen wie internen Kontrollsystemen, Business Intelligence, Datenanalysen und Gastfeedback-Plattformen zusammengestellt.

Scoping

Der Datenumfang ist definiert und umfasst alle Einrichtungen und Betriebsbereiche, die im Berichtsjahr betrieben werden. Die Aktivitäten im Rahmen des Berichts werden unter Berücksichtigung der Erwartungen der Stakeholder, der Unternehmensrisikoanalyse, der Einhaltung ethischer Grundsätze und der gesetzlichen Verpflichtungen bestimmt. Für jeden Indikator sind die organisatorischen Kontrollen (Kontrollansatz) und das Zeitintervall klar definiert.

Analyse

Sie wird durch numerische Indikatoren, jährliche Vergleichsdiagramme, Person-/Nacht-Analyse und Leistungsindikatortabellen unterstützt. Dieser Ansatz ermöglicht Leistungsüberwachung, Bewertung der Einhaltung von Zielen und periodische Entwicklungsanalysen.

Verification

Der Datenverifizierungsprozess wird von internen Kontrollmechanismen und, wo erforderlich, unabhängigen Drittanbieter-Verifikationsorganisationen durchgeführt. Der Verifizierungsprozess konzentriert sich darauf, die Integrität, Zuverlässigkeit und Quellkonsistenz der Daten sicherzustellen.

DATENERHEBUNGS- *und* VERIFIKATIONSTABELLE

Datenquelle	Indikatoren / Überwachte Daten	Verifikationswerkzeug / Methode
Interne Kontrollsysteme	Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Abfallmenge, CO ₂ -Emissionen	ISO 14001, ISO 50001-Zertifikate, interne Revisionsberichte
Personalinformationssysteme	Frauen/Männer-Beschäftigtenverhältnis, lokale Beschäftigungsquote, Ausbildungszeiten	Jährliche HR-Berichte, vergleichende HR-Daten
Gastfeedback-Plattformen	Zufriedenheit der Gäste, Arten von Vorschlägen/Beschwerden und Tarife	Umfrageanalyse, unabhängige Analyse
Lieferanten-Tracking-Datensätze / Einkaufssystem	Lokale Produktnutzungsrate, nachhaltige zertifizierte Produktquote	Rechnungsprüfungen, Lieferantenbewertungsberichte
Umweltüberwachungssysteme (Generator, Zähler)	Strom-, Wasser- und Erdgasverbrauch	Automatische Zähleraufzeichnungen, Umwelttechnik, Bewertungsformulare
Stakeholder-Umfragen und Feedback-Meetings	Zufriedenheit der Stakeholder, Prioritätsfragen	Umfrageanalyseberichte, Protokolle, Managementüberprüfung

3. NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE UND GOVERNANCE

3.1. MANAGEMENTANSATZ UND UNTERNEHMENSRICHTLINIEN

INTEGRIERTE MANAGEMENTPOLITIK

In all unseren Aktivitäten in der Hotelbranche legen wir großen Wert darauf, starke und nachhaltige Beziehungen zu allen Beteiligten aufzubauen, mit denen wir zusammenarbeiten, und halten gleichzeitig die Servicequalität für unsere Gäste auf höchstem Niveau.

Unser Managementansatz; Es basiert auf grundlegenden Elementen wie Qualität, Lebensmittelsicherheit, Kundenzufriedenheit, Gesundheit, Sicherheit, Risiko- und Krisenmanagement, Energieeffizienz, effektiver Ressourcennutzung und Schutz personenbezogener Daten sowie vollständiger Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und deckt unsere Umwelt-, sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Verantwortlichkeiten ab. Unser integriertes Managementsystem, das auf kontinuierlicher Verbesserung basiert, ist das Fundament unseres langfristigen Erfolgs.

Als Organisation ist es unsere Vision, eine touristische Unterkunfts-kette zu sein, die Wert schafft, allen Interessengruppen Vorteile bietet und im Sektor als Beispiel im Rahmen des Prinzips nachhaltigen Wachstums gezeigt wird.

Im Einklang mit diesem Ziel wurden Ziele festgelegt, die unsere strategische Ausrichtung bestimmen und unterstützen, wir erfüllen die Anforderungen unseres integrierten Managementsystems vollständig gemäß nationalen und internationalen Standards, arbeiten kontinuierlich daran, mit einer für Entwicklung offenen Struktur voranzukommen, und setzen die Einhaltung unserer Verpflichtungen als Priorität im Prozess der Erreichung der festgelegten Ziele.

Dieser Richtlinien-text enthält die Grundprinzipien des integrierten Managementsystems der Kirman Premium-Hotels und wurde gemäß all unseren anderen Unternehmensrichtlinien erstellt. Unser System wird mit einem transparenten Managementansatz betrieben und umgesetzt, sodass es allen Interessierten zugänglich ist.

Eine detaillierte integrierte Managementrichtlinie ist auf der www.kirmanpremium.com Seite verfügbar.

UNTERNEHMENSNACHHALTIGKEITSPOLITIK

Bei Kirman Premium stellen wir das Prinzip der unternehmerischen Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt unserer Geschäftsprozesse und streben an, unsere Führungsposition im Sektor zu stärken und gleichzeitig unsere wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Verpflichtungen zu erfüllen.

Wir streben danach, nationale und internationale Standards einzuhalten, einen umweltfreundlichen Ansatz zu verfolgen und unsere sozialen Verpflichtungen in all unseren Aktivitäten zu erfüllen. Diese Prinzipien, die die Grundlage der Unternehmensnachhaltigkeitspolitik bilden, werden ständig überprüft, um Transparenz und Zugänglichkeit für alle unsere Interessengruppen sicherzustellen.

Kirman Premium legt großen Wert darauf, dass die auf seiner Nachhaltigkeitsreise erzielten Erfolge mit Auszeichnungen und Zertifikaten in Umwelt- und Sozialbereichen gewürdigt werden.

Detaillierte Unternehmensnachhaltigkeitspolitik www.kirmanpremium.com Page.

BESCHAFFUNGS- UND LIEFERKETTENPOLITIK

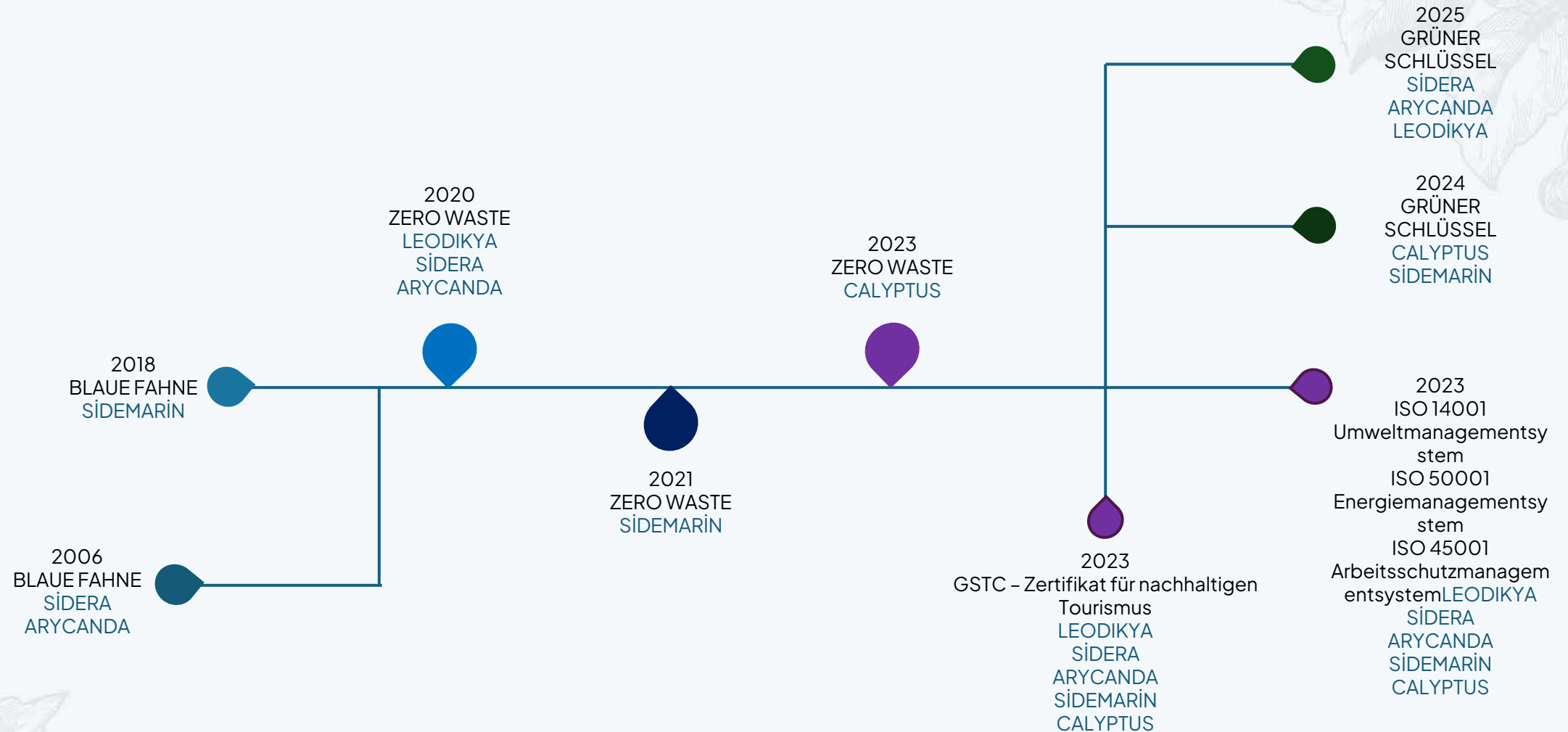


Bei Kirman Premium setzen wir uns dafür ein, alle unsere Einkaufsprozesse ethisch, transparent, nachhaltig und im Einklang mit hohen Qualitätsstandards zu steuern, im Einklang mit unserem Verständnis von Luxustourismus und unserem Ziel der "Exzellenz in der Gästezufriedenheit".

Unsere Unternehmenswerte, das Bewusstsein für lokale Entwicklung und ein starkes Lieferkettenmanagement, das das Erlebnis unterstützt, das wir unseren Gästen bieten, sind unsere strategischen Prioritäten.

Detaillierte Einkaufs- und Lieferkettenpolitik www.kirmanpremium.com Page.

UNSERE MEILENSTEINE AUF DER NACHHALTIGKEITSREISE

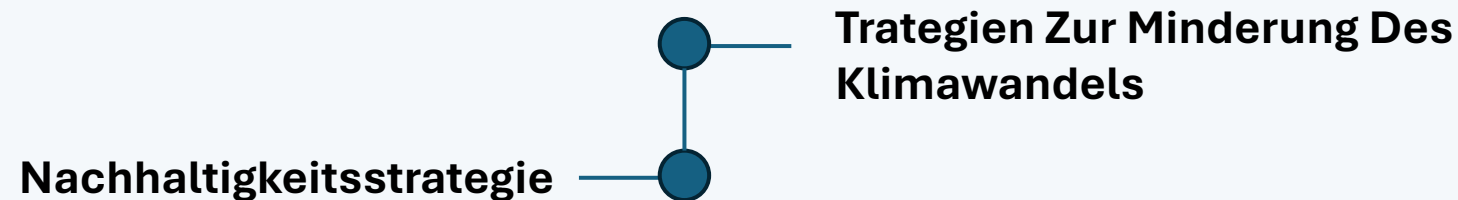


3.3. UNSER UNTERNEHMENSSTRATEGIERAHMEN

Die von unserem Unternehmen verfassten Strategien zur Erreichung seiner langfristigen Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsziele werden unter zwei Hauptüberschriften präsentiert.

Die erste, die Nachhaltigkeitsstrategie, spiegelt unseren ganzheitlichen Ansatz in Bereichen wie Ressourceneffizienz, sozialem Beitrag, Mitarbeiterwohlbefinden und Governance wider; Die zweite Rubrik, Strategien zur Bekämpfung des Klimawandels, reduziert den CO₂-Fußabdruck, das Energiemanagement und die Treibhausgasemissionen.

Sie konzentriert sich auf unsere vorrangigen Umweltziele wie die Erhöhung der Widerstandsfähigkeit gegenüber Klimarisiken.



3.3.1. NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Wir stellen Umwelt-, Sozial- und Governance-Verantwortlichkeiten in den Mittelpunkt unseres Geschäftsmodells; Wir wollen langfristigen Mehrwert für alle Beteiligten und die Gesellschaft schaffen, insbesondere für unsere Gäste.

Wir verwalten unsere Umwelt-, Sozial- und Governance-Auswirkungen transparent gemäß den GRI-Standards; Mit dem TCFD-Ansatz stellen wir klimabezogene Risiken und Chancen in den Mittelpunkt unserer Strategie.

Durch die Strukturierung dieses Ansatzes unter drei Hauptdimensionen; Wir verkörpern unsere Nachhaltigkeitsstrategie, indem wir sie sowohl in unsere Unternehmenskultur als auch in die Erwartungen der Stakeholder integrieren.

Als führender Nachhaltigkeitspraktiker in der Tourismusbranche ist es unser Ziel, unsere Abläufe im Einklang mit den ESG-Zielen zu optimieren und Wert für die Zukunft zu hinterlassen, indem man natürliche, soziale und wirtschaftliche Ressourcen schützt.

Unsere Nachhaltigkeitsvision

Unsere Nachhaltigkeitsvision zielt darauf ab, langfristigen Erfolg zu sichern, indem wir unsere ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Verantwortung mit einem ganzheitlichen Ansatz angehen.

Diese Vision betont Nachhaltigkeit nicht nur als ökologisches Imperativ; Sie akzeptiert sie als integralen und leitenden Bestandteil all unserer Geschäftsprozesse.

Diese Vision wird von drei Hauptelementen befeuert:



3.3.2. STRATEGIEN ZUR BEKÄMPFUNG DES KLIMAWANDELS

Der Klimawandel ist eine Krise, die natürliche Systeme, soziale Strukturen und wirtschaftliche Gleichgewichte auf globaler Ebene bedroht. Bei Kirman Premium positionieren wir den Kampf gegen den Klimawandel zu unseren strategischen Prioritäten, um die Auswirkungen dieses globalen Problems abzumildern und auf mögliche zukünftige Folgen vorbereitet zu sein. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsmaßnahmen in all unseren Hotels werden konkrete Schritte unternommen, um die Auswirkungen des Klimawandels zu verringern, die Anpassung zu stärken und unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern. In diesem Zusammenhang werden das Management der Umweltauswirkungen, Effizienz bei der Ressourcennutzung, Investitionen in erneuerbare Energien und das Bewusstsein der Stakeholder priorisiert.

1. Politiken zur Reduzierung und Überwachung von Kohlenstoffemissionen

Kirman Premium berechnet und analysiert regelmäßig Treibhausgasemissionen in all seinen Anlagen. Unsere CO₂-Emissionen, die aus Quellen wie Energieverbrauch, Outsourcing und Kältemittelgasverbrauch bestehen, werden regelmäßig gemeldet; Reduktionsziele werden mit den ergriffenen Maßnahmen erreicht.

2. Erneuerbare Energien und Energieeffizienz

Als Kirman Premium werden in unseren Hotels erneuerbare Energiequellen aktiv genutzt, um das Ziel zu senken, energiebedingte CO₂-Emissionen zu reduzieren. Durch den Einsatz erneuerbarer Energien wird die Umweltbelastung in allen Prozessen reduziert und das nachhaltige Geschäftsmodell gestärkt.

3. Wassermanagement und Klimaresilienz

Angesichts der zunehmenden Wasser- und Dürreerisiken im Zusammenhang mit dem Klimawandel werden in unseren

Hotels nachhaltige Wassermanagementprinzipien übernommen. Die Infrastrukturen der Einrichtungen werden gegen extreme Wetterereignisse durch den Klimawandel verstärkt; Risikoanalysen werden gegen Ereignisse wie Überschwemmungen, Hitzewellen und plötzliche Niederschläge durchgeführt und Anpassungspläne entwickelt.

4. Abfallmanagement und Ansatz der Kreislaufwirtschaft

Ein effektives Abfallmanagement spielt eine wichtige Rolle im Kampf gegen den Klimawandel. Sie basiert auf dem Prinzip "reduzieren, wiederverwenden, recyceln". Auf diese Weise werden sowohl Treibhausgasemissionen reduziert als auch die Ressourceneffizienz unterstützt.

5. Bildung, Bewusstsein und Stakeholder-Einbindung

Uns ist bewusst, dass die Klimakrise nicht nur ein technisches, sondern auch ein gesellschaftliches Problem ist. Aus diesem Grund ermutigen wir unsere Mitarbeiter, Gäste und Lieferanten, am Prozess teilzunehmen.



Reduzierung der Kohlenstoffemissionen

Anwendungen in erneuerbaren Energien und Energieeffizienz

- Der gesamte Stromverbrauch wird aus erneuerbaren Energiequellen bereitgestellt
- Energieeffizienz wird durch Wärmepumpen und hocheffiziente Kesselsysteme erreicht
- Anwendungen des ISO 50001 Energiemanagementsystems sind in operative Prozesse integriert
- Energieeffiziente Geräte und Geräte werden bevorzugt.

Politiken zur Reduzierung und Überwachung von Kohlenstoffemissionen

- Energie, Kältemittelgas, Transport, Dienstleistungsbeschaffung und abfallbedingte Emissionen werden regelmäßig berechnet,
- Die Kontrolle von Kältemittelgasen und der Einsatz umweltfreundlicher Alternativen werden gewährleistet,
- Emissionsarme und elektrische Fahrzeuge werden bei Gästetransfers gefördert,
- Wasser- und energiesparende Wäsche- und Küchengeräte werden verwendet,
- Emulsionsreduktionsziele werden festgelegt und eine jährliche Überwachung durchgeführt.



Wassermanagement und Klimaresilienz

- Niedrigdurchflussarmaturen werden verwendet,
- Automatische Bewässerungssysteme werden bevorzugt,
- Pflanzen, die für trockene Klimazonen geeignet sind, werden bevorzugt,
- Geräte mit hoher Wassereffizienz werden in Waschmaschinen und Geschirrspülern verwendet,
- Die Richtlinien zum Wechseln von Laken und Handtuch werden eingehalten,
- Der Wasserverbrauch wird regelmäßig überwacht und gemeldet.

Abfallmanagement und Ansatz der Kreislaufwirtschaft

- Einwegplastik ist reduziert, recycelbare Verpackungen wie Kraft werden bevorzugt,
- Die Zusammenarbeit mit den Lieferanten besteht zur Reduzierung von Plastik- und Verpackungsabfällen,
- Das Bewusstsein für Abfall wird durch informative Visualisierungen in den Gästebereichen gesteigert,
- Es wird als organisch, gefährlich und recycelbar getrennt und an lizenzierte Unternehmen geliefert.

Bildung, Bewusstsein und Stakeholder-Einbindung

- Umweltaktivitäten und Freiwilligenprojekte,
- Umweltfreundliche Informationsinhalte
- Klimawandel, Aufklärungstrainings, Veranstaltungen,
- Workshops für nachhaltiges Leben

3.3.3 UNSER STRATEGISCHER ANSATZ

Die Aufrechterhaltung des ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Gleichgewichts im Tourismus ist eines der grundlegenden Elemente unserer Aktivitäten. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst, dieses Gleichgewicht zu gewährleisten und alle Verpflichtungen des nachhaltigen Tourismus sorgfältig zu erfüllen.

Während wir unsere Servicequalität und unseren Markenwert steigern; Wir integrieren Qualität und Komfort mit unseren ökologischen und sozialen Verpflichtungen. Wir bewerten Nachhaltigkeitsrisiken in jedem Schritt und streben langfristiges nachhaltiges Wachstum an, das über kurzfristige Gewinne hinausgeht.

Durch die ständige Analyse von Risiken und Chancen auf globaler und lokaler Ebene machen wir Nachhaltigkeit zu einem integralen Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Dieser strategische Ansatz zielt darauf ab, die Kontinuität unserer Abläufe zu gewährleisten, das Vertrauen der Stakeholder zu stärken und die vollständige Einhaltung von Unternehmensprozessen sicherzustellen.

Obwohl dieser Ansatz von unserer Nachhaltigkeitsvision vorangetrieben wird; Sie wird von den grundlegenden Bausteinen unserer Strategie geprägt. So erfüllen wir sowohl unsere ökologischen als auch unsere sozialen Verpflichtungen und sorgen gleichzeitig für unsere wirtschaftliche Nachhaltigkeit.

Diese Strategie, die wir im Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsvision gestaltet haben; Während es ein ganzheitliches Verständnis mit seinen ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Dimensionen repräsentiert, sichert es auch die Zukunft unseres Unternehmens.

Mit diesem Verständnis will Kirman Premium nicht nur das heute, sondern auch das zukünftige Tourismusverständnis prägen.

3.4. KLIMABEZOGENE GOVERNANCE-STRUKTUR

Als Kirman Premium übernehmen wir das strategische Management von Risiken und Chancen, die sich aus dem Klimawandel ergeben, mit einem hochrangigen Governance-Ansatz.

In diesem Zusammenhang behandelt unser Vorstand klimabezogene Risiken und Chancen bei jährlichen Management-Review-Sitzungen; Diese Bewertungen dienen als grundlegender Input zur Gestaltung der Unternehmensstrategie. Klimabezogene Auswirkungen werden aus strategischer Perspektive im Einklang mit den langfristigen Zielen und Nachhaltigkeitsprioritäten des Unternehmens bewertet.

Unser Corporate Sustainability Committee ist verantwortlich für die Koordination von Projekten zur Kampagne gegen den Klimawandel und spielt eine aktive Rolle bei der Überwachung der Treibhausgasemissionen sowie der Entwicklung von CO₂-Reduktionsstrategien und -praktiken zur Klimaresilienz.

Entscheidungen, die in Koordinierungssitzungen mit dem Nachhaltigkeitsausschuss und dem oberen Management getroffen werden, werden in Investitionspläne und operative Risikokarten integriert.

Somit ist unsere klimabezogene Governance-Struktur nicht nur in ökologische, sondern auch in strategische und operative Entscheidungsprozesse integriert.

****Die Rolle des oberen Managements**

Das Management klimabezogener strategischer Risiken und Chancen wird vom Komitee für Unternehmensnachhaltigkeit, der Technischen Direktion, dem Energiemanagement- und Umweltmanagementkomitee unter Koordination der Generaldirektion durchgeführt. Diese Einheiten bestimmen die Praktiken für Energieeffizienz, Emissionsminderung und Einhaltung von Maßnahmen, überwachen diese mit Leistungsindikatoren und präsentieren die Entwicklungen dem Management.

3.4.1. AUSSCHUSS FÜR UNTERNEHMENSNACHHALTIGKEIT

Kirman Premium weist dem Nachhaltigkeitsausschuss eine zentrale Rolle zu, um seine ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Aufgaben effektiv wahrzunehmen. Der Ausschuss führt die Planung, Umsetzung und Bewertung von Projekten mit Nachhaltigkeitszielen an; Durch ihre Arbeit trägt es dazu bei, Umweltbelastungen zu verringern, starke Beziehungen zu lokalen Gemeinschaften aufzubauen und die Wettbewerbsfähigkeit der Marke zu steigern.

Ausschuss; Es leitet den Betrieb des Hotels in Bereichen wie Lieferkettenmanagement, Energieeffizienz und Abfallreduzierung, ist verantwortlich für die Überwachung der Einhaltung der Unternehmensnachhaltigkeitspolitik und die Vermeidung von Risiken, die negative ökologische oder soziale Folgen haben könnten.

Die Ausschussmitglieder werden nach Genehmigung durch das Geschäftsleiten ernannt und haben die Befugnis, das notwendige Budget für Nachhaltigkeitsprojekte anzufordern. Die Aufgabenbeschreibungen der Ausschussmitglieder werden ihnen nach der Ernennung klar mitgeteilt, und alle Mitglieder werden über ihre Verantwortungsbereiche informiert.

Das Komitee hält mindestens zweimal jährlich regelmäßige Sitzungen ab; Falls nötig, bewertet sie die Themen auf der Tagesordnung in außerordentlichen Sitzungen. Die Ergebnisse der durchgeführten Aktivitäten und die Nachhaltigkeitsleistung werden dem Vorstand im Rahmen der jährlich stattfindenden Management-Überprüfungssitzung vorgestellt.

3.5. FESTLEGUNG DER STRATEGISCHEN NACHHALTIGKEITSPRIORITÄTEN

Bei Kirman Premium identifizieren wir vorrangige Themen, die die Erwartungen der Stakeholder berücksichtigen und mit unserer Unternehmensstrategie übereinstimmen, um unsere Nachhaltigkeitsbemühungen effektiv zu steuern.

Der Hauptzweck dieses Prozesses: unsere Umwelt-, Sozial- und Wirtschaftsauswirkungen richtig zu steuern und unsere Ressourcen auf die kritischsten Bereiche zu konzentrieren.

Unser Prozess zur Bestimmung der Prioritätsfragen erfolgte im Rahmen folgender Schritte:

Stakeholder-Analyse: Im Einklang mit dem Feedback wichtiger Akteure wie Mitarbeitenden, Gästen, Lieferanten und der lokalen Gemeinschaft wurden die Erwartungen an Nachhaltigkeitsfragen bewertet.

Untersuchung globaler Standards: GRI, TCFD, Sektorale Prioritäten wurden im Einklang mit internationalen Rahmen wie den GSTC-Kriterien und den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) analysiert.

Interne Bewertung: Mit den Beiträgen der Unternehmensleitung und des Nachhaltigkeitsausschusses; Die Auswirkungen unserer Aktivitäten, Risiken und Chancen wurden bewertet.

Priorisierung: Die identifizierten Themen wurden hinsichtlich "Bedeutung für Stakeholder" und "Einfluss auf unser Geschäft" bewertet; In diese Richtung wurden strategische Prioritäten festgelegt.

3.5.1. STAKEHOLDER-ANALYSE

In der Nachhaltigkeitsstrategie von Kirman Premium ist der Aufbau von Beziehungen zu allen Beteiligten auf der Grundlage starker Zusammenarbeit und gegenseitigem Vertrauen eine grundlegende Priorität. Im Einklang mit dem Feedback unserer Stakeholder wurden ihre Erwartungen zu Nachhaltigkeitsfragen, ihre Beiträge und ihre Auswirkungen auf die Nachhaltigkeitsstrategie bewertet.

GEMEINSCHAFT: Soziale Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unseres Ansatzes. Die Unterstützung lokaler Beschäftigung, soziale Verantwortungsprojekte mit der lokalen Bevölkerung und Praktiken zum Schutz des Kulturerbes ermöglichen es uns, unsere Beziehungen zur Gesellschaft stark zu halten.

MITARBEITER UND ZULIEFERER: Es ist der direkte Ausführende und Unterstützer der Nachhaltigkeitspraktiken unseres Unternehmens. Eine effektive und kontinuierliche Kommunikation mit diesen Stakeholdern ist sowohl für den operativen Erfolg als auch für die Erreichung langfristiger Ziele entscheidend.

GÄSTE: Sie wirkt sich indirekt auf Strategien aus, insbesondere durch Umweltbewusstsein und Konsumverhalten. Die Analyse von Gästefeedback und die Verbesserung dieses Feedbacks helfen uns, ein Erlebnis zu bieten, das mit unseren ökologischen und sozialen Verpflichtungen übereinstimmt.

Mitarbeiter

- Ethische und faire Arbeitsbedingungen
- Engagement und Kommunikation
- Training und Achtsamkeit
- Einhaltung von Unternehmenswerten

Gemeinschaft

- Unterstützung des kulturellen Erbes
- Lokale Beschäftigung
- Beitrag zur lokalen Wirtschaft
- Beitrag zur sozialen Verantwortung

Gäste

- Nachhaltige Dienstleistungsnachfrage
- Umweltbewusstsein
- Bewusste Konsumgewohnheiten
- Beitrag mit Rückmeldungen

Lieferanten

- Ethik und Fairer Handel
- Lokale Versorgung
- Qualität und Hygiene
- Langfristige Kooperationen



3.5.2. ÜBERPRÜFUNG GLOBALER STANDARDS

Bei der Festlegung der Nachhaltigkeitsprioritäten in unserem Sektor wurde eine Analyse im Einklang mit den folgenden globalen Rahmenwerken durchgeführt und strategische Ziele wurden im Lichte dieser Rahmenwerke entwickelt:

GRI (Global Reporting Initiative): GRI-Standards, die weltweit weit verbreitet in der Nachhaltigkeitsberichterstattung verwendet werden, basieren auf der Bestimmung ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Indikatoren.

TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures): Das TCFD-Rahmenwerk, das darauf abzielt, das Management finanzieller Risiken im Zusammenhang mit dem Klimawandel und deren Auswirkungen auf die finanzielle Leistung zu erklären, wurde in unseren Berichtsprozess integriert.

ISO-Standards: Prozesse, die mit Umwelt- und Energiemanagementsystemen wie ISO 14001 und ISO 50001 kompatibel sind, bilden die Grundpfeiler unserer Nachhaltigkeitsprioritäten.

GSTC (Global Sustainable Tourism Council) Kriterien: Die GSTC, die Nachhaltigkeitskriterien für den Tourismussektor festlegt, war ein Leitfaden bei Fragen der ökologischen und kulturellen Nachhaltigkeit.

Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung (SDGs): Diese globalen Ziele, die von den Vereinten Nationen festgelegt wurden, bilden die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsstrategie und prägen die Ausrichtung unserer Aktivitäten.

AUSRICHTUNG AN DIE UN-ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

By placing the United Nations Sustainable Development Goals (SKA) at the core of our strategies, we have determined our environmental, social and economic sustainability goals in line with global goals.



Arbeitsschutzpraktiken, Hygieneprotokolle, Bereitstellung gesunder Lebensweise



Personaltrainingsprogramme, Umwelt- und Sozialbewusstseinschulungen, interne Kommunikationsgremien



Beschäftigungsförderung für Frauen, positive Diskriminierung, Prinzip der Chancengleichheit, faire Bezahlung



Wassersparsysteme, regelmäßige Wasseranalyse, Abwassermanagement



Nutzung erneuerbarer Energien, Energieeffizienzsysteme, ISO 50001-Zertifikat



Lokale Beschäftigung, Fair-Lohn-Politik, soziale Unterstützung für Saisonarbeiter



Barrierefreie Räume für Menschen mit Behinderungen, Prinzip der Chancengleichheit, Antidiskriminierungspolitik



Förderung der lokalen Kultur, Nutzung der lokalen Lieferkette, Achtung des kulturellen Erbes



Abfalltrennung und -reduzierung, Bekämpfung von Lebensmittelverschwendung, nachhaltige Einkaufspolitik



Verfolgung des CO2-Fußabdrucks, Reduktion des Energieverbrauchs, Überwachung der Umweltauswirkungen



Meeres- und Küstenreinigung, Abwasserkontrolle, nachhaltige Nutzung von Meeresfrüchten



Lokale Flora-Fauna-Naturschutzprojekte, Nutzung einheimischer Pflanzenarten in der Landschaftsgestaltung



Open-Door-Prinzip, Rückkopplungsmanagement, Annahme ethischer Regeln



Zusammenarbeit mit lokalen NGOs und Institutionen, Mitgliedschaft in Nachhaltigkeitsnetzwerken

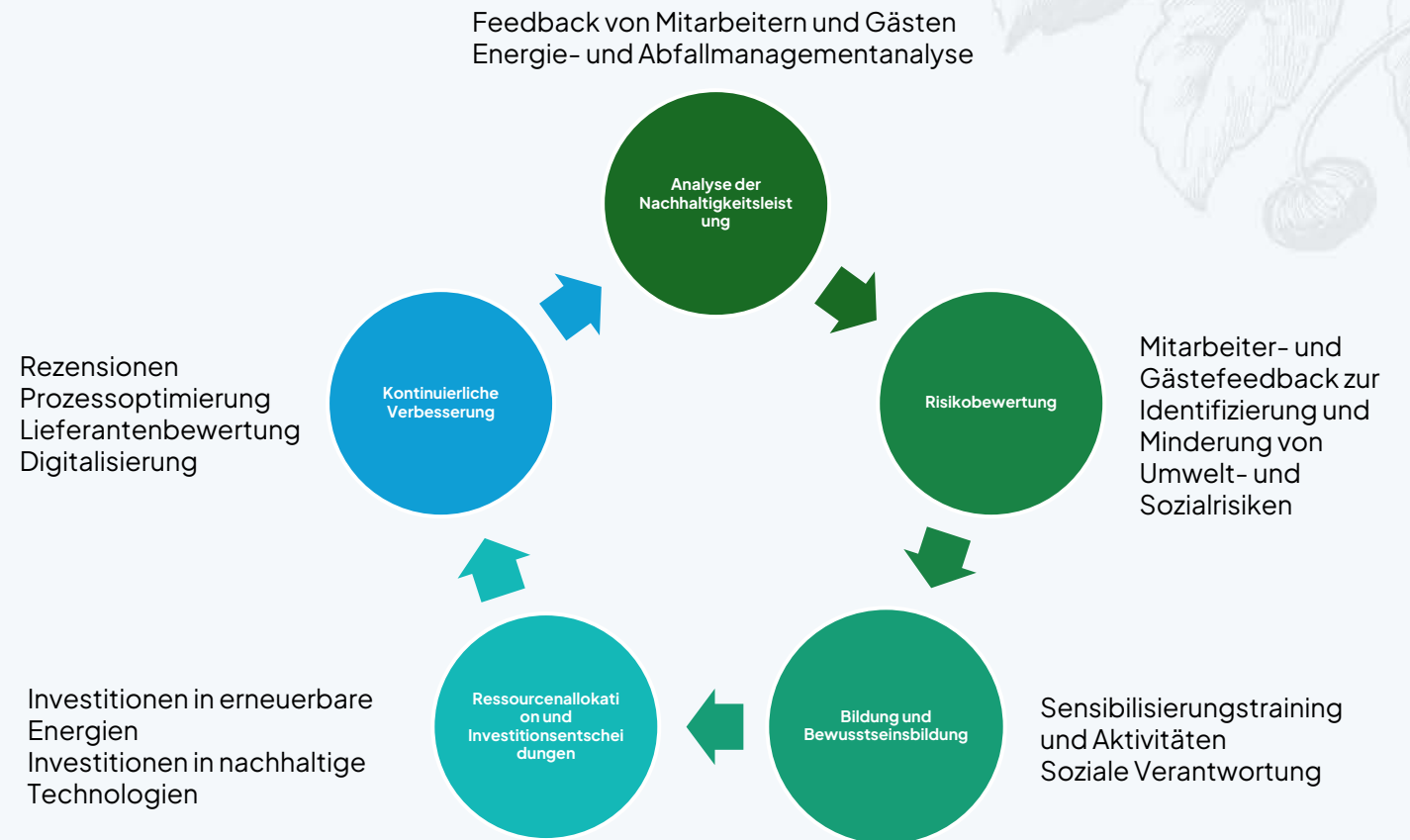
3.5.3. INTERNE BEWERTUNG

Gemeinsam mit den internen Managern und dem Corporate Sustainability Committee wurden die Auswirkungen und Risiken auf unsere Abläufe bewertet.

Diese Bewertung zielt darauf ab, bestehende Prozesse innerhalb der Organisation aus Nachhaltigkeitsperspektive zu überprüfen und potenzielle Risiken und Chancen zu identifizieren.

Dieser interne Evaluationsprozess ist nicht nur eine Analyse der aktuellen Lage; Sie zielt außerdem darauf ab, strategische Entscheidungen zu leiten, Ressourcen effektiv einzusetzen und die Kultur der kontinuierlichen Verbesserung in der gesamten Organisation zu stärken.

Die während dieses internen Evaluationsprozesses gewonnenen Ergebnisse dienen als wichtiger Bezugspunkt für die Gestaltung unserer Nachhaltigkeitspraktiken, Risikoanalysen und strategischen Prioritäten, die in den folgenden Abschnitten detailliert dargestellt werden.



3.5.4 PRIORISIERUNGSKARTE DER NACHHALTIGKEITSAKTIVITÄTEN

Personenorientierter Unternehmensansatz

- ✓ Mitarbeiterzufriedenheit und Engagement
- ✓ Talent- und Leistungsmanagement
- ✓ Ethische und faire Arbeitsbedingungen
- ✓ Bildung und Bewusstsein
- ✓ Gleichheit, Inklusion und Vielfalt
- ✓ Rückmeldung und das Prinzip der offenen Tür
- ✓ Umweltmanagement und Ressourceneffizienz
- ✓ Wasser- und Abwassermanagement
- ✓ Effizientes Energiemanagement
- ✓ Chemikalienmanagement

Nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung und ethischer Handel

- ✓ Unterstützung der lokalen Wirtschaft
- ✓ Ethik und Fairer Handel
- ✓ Nachhaltiges Wirtschaftswachstum

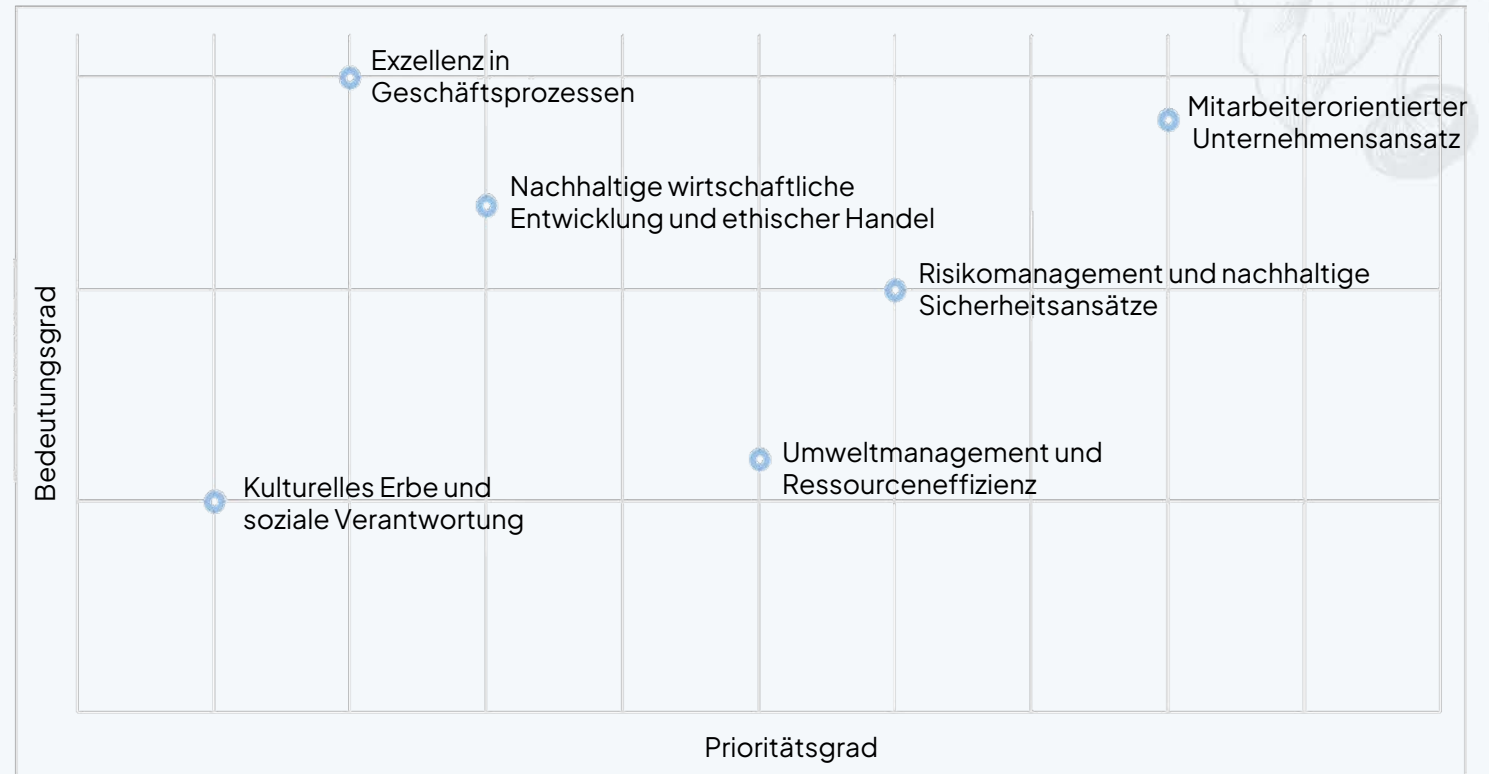
Risikomanagement und nachhaltige Sicherheitsansätze

- ✓ Auswirkungen des Klimawandels
- ✓ Risikomanagement
- ✓ Arbeitsschutz und Arbeitsschutz
- ✓ Lebensmittelsicherheit, Produktqualität

Kulturerbe und soziale Verantwortung

- ✓ Bewahrung des kulturellen Erbes
- ✓ Soziale soziale Interaktion

Exzellenz bei Geschäftsprozessen



3.6 UNSERE NACHHALTIGKEITSERGEBNISSE

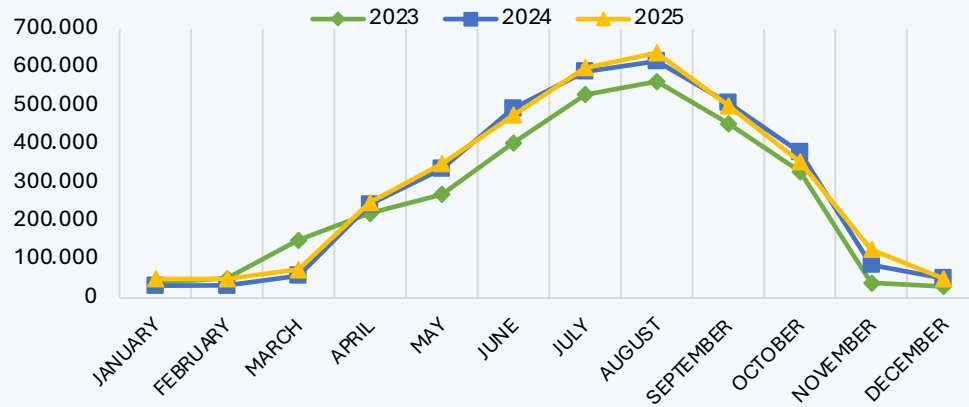
Angetrieben von unserer Verantwortung für die Zukunft unseres Planeten haben wir ökologische Nachhaltigkeit nicht nur zu einem Ziel, sondern zu einem integralen Bestandteil all unserer Abläufe gemacht. In diese Richtung: Unsere Arbeit, die von bewusstem Management von Energie- und Wasserressourcen bis hin zur Abfallreduzierung reicht, von unseren Investitionen in erneuerbare Energien bis hin zum Schutz der Biodiversität, wird von konkreten Nachhaltigkeitsergebnissen geprägt. In diesem Abschnitt sind unsere Umwelleistungsindikatoren enthalten, die die grundlegenden Bausteine unserer Transformationsreise im Einklang mit der Natur bilden.



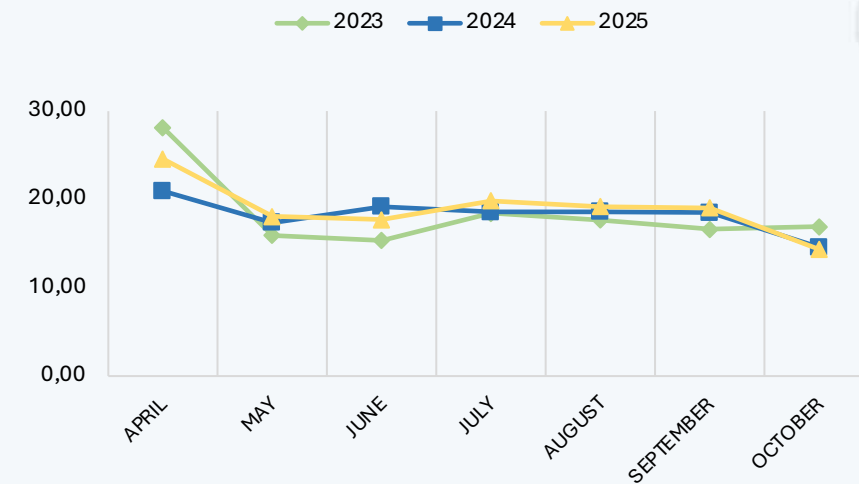
4. UMWELTLEISTUNG

4.1 ENERGIEVERBRAUCH UND -MANAGEMENT

Stromverbrauch 2023–2025 – kWh



2023 - 2025 Pro-Kopf-kWh-Verbrauch



Vergleichende Bewertung des Stromverbrauchs(2024–2025)

Der gesamte Stromverbrauch betrug 2024 3.422.444 und 2025 3.513.243.

Das Jahr 2025 zeigte einen Anstieg von etwa 2,7 % im Vergleich zu 2024.

Der höchste Verbrauch wurde im Zeitraum Juli bis August in allen zwei Jahren erzielt.

Der Konsum im August stieg von 2024 bis 2025 um etwa 3,5 %.

Im Jahr 2025 stieg der Konsum im Juli im Vergleich zu 2024 um etwa 1,7 %, während der Konsum im September um etwa 1,4 % zurückging.

Im Jahr 2025 ging der Konsum im Juni im Vergleich zu 2024 um etwa 3,5 % zurück, während der Konsum im Oktober um etwa 6,7 % zurückging.

Hauptgründe:

Steigende Auslastung in der Sommersaison

Erhöhter Bedarf an Klimatisierung aufgrund von Kühlsystemen

Zunehmende betriebliche Nutzung in Gemeinschaftsbereichen, Küche, Wäscherei und technischen Bereichen

Rückgänge in einigen Monaten aufgrund von Saisonübergängen, teilweiser Nutzungsänderungen und geringerer Betriebsintensität

Vergleich des monatlichen Stromverbrauchs und des Pro-Kopf-Stromverbrauchs(2025)

- Im August erreichte der Stromverbrauch mit 636.900 ein Jahreshöchstwert, gegenüber 49.726 im Januar.
- Der Gesamtanstieg von Januar bis August beträgt etwa 1.181 %.
- Der Konsum stieg von März bis April um etwa 236 %. Dieser Anstieg steht im Zusammenhang mit der Saisonvorbereitung und der Einführung von Operationen.
- Es gab einen Anstieg von etwa 40,4 % von April bis Mai, einen Anstieg von etwa 36,2 % von Mai bis Juni und einen Anstieg von etwa 25,8 % von Juni bis Juli.
- Von August bis September gab es einen Rückgang von etwa 21,5 %, einen Rückgang von 29,2 % von September bis Oktober und einen Rückgang von 64,3 % von Oktober bis November.
- Im November und Dezember fiel der Konsum aufgrund der Niedrigsaison auf das niedrigste Niveau.

Hauptursachen:

- Die Einrichtungen nähern sich im Frühjahr der vollen Kapazität
- Die Anzahl der Gäste und die Serviceintensität erreichten in den Sommermonaten den höchsten Stand

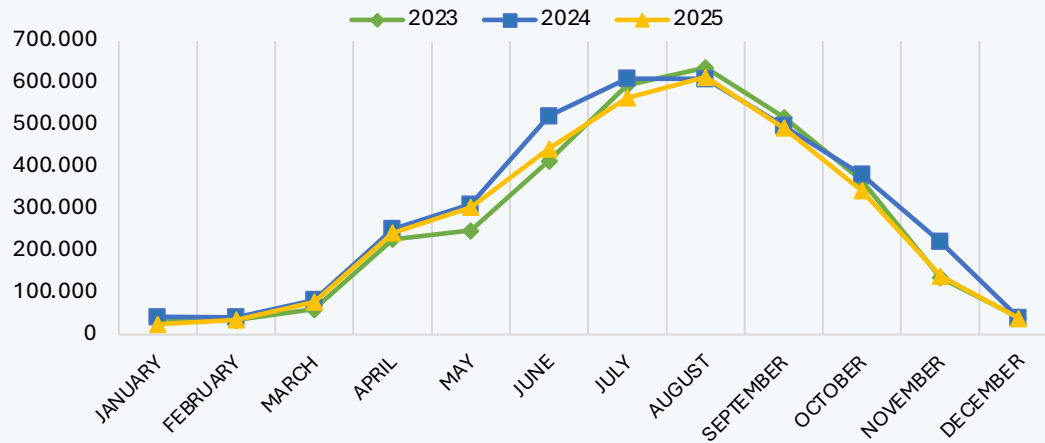
- Rückgang der Auslastung und der Nutzungsintensität im Herbst
- Der Pro-Kopf-Verbrauchsindikator ist wichtig, um zu beurteilen, ob der Anstieg des Gesamtkonsums nur auf die Anzahl der Gäste oder auf den Produktivitätsverlust zurückzuführen ist.

Ergebnisbewertung

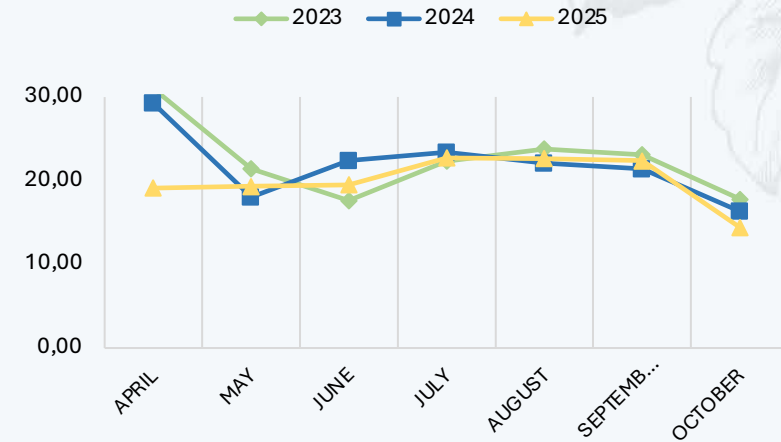
- Daten für 2023–2025 zeigen signifikante saisonale Schwankungen im Stromverbrauch.
- Die kritischste Wachstumsperiode ist April bis August, die bedeutendste Abnahmeperiode von September bis November.
- Das Wachstum des Gesamtkonsums setzte sich 2025 fort, aber die Steigerungsrate verlangsamte sich im Vergleich zu 2024. Dies zeigt, dass der Anstieg des Konsums in einer kontrollierteren Struktur voranschreitet.
- Der Hauptfokus im Strommanagement liegt in den Hochsaisonmonaten, wenn der Verbrauch seinen höchsten erreicht.

4.1 ENERGIEVERBRAUCH UND -MANAGEMENT

Stromverbrauch 2023-2025 – kWh



Pro-Kopf-Verbrauch 2023 - 2025 kWh



Vergleichende Bewertung des Stromverbrauchs(2024-2025)

- Gesamtstromverbrauch im Jahr 2024 3.614.375, 2025 Im Jahr 3.324.423 Es wurde so realisiert als.
- Der Gesamtverbrauch sank im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 8,0 %.
- Der höchste Konsum wurde in beiden Jahren im Zeitraum Juli bis August erzielt.

Die Hauptgründe sind:

Gesamtkonsumrückgang im Jahr 2025, Kontrollierter Energieverbrauch und Produktivitäts-Apps kann mit assoziiert werden.

Hoher Verbrauch in der Sommersaison, Belegungsrate, Klimaanlagebedarf und Das liegt an der Einsatzintensität.

Der begrenzte Anstieg im August deutet darauf hin, dass die Spitzennutzungsphase der Hochsaison anhält.

Rückgänge in Winter- und Jahreszeitenübergangsmonaten, Niedrige Auslastung, geringere Platznutzung und Rückgang des Betriebstempos kann erklärt werden mit.

Monatlicher Verbrauch vs. Pro-Kopf-Stromverbrauch (2025)

- Im Januar 2025 lag der Konsum bei 24.536, der höchste Wert des Jahres lag bei 615.082 im August.
- Von Januar bis August betrug der Gesamtanstieg etwa 2.406 %.

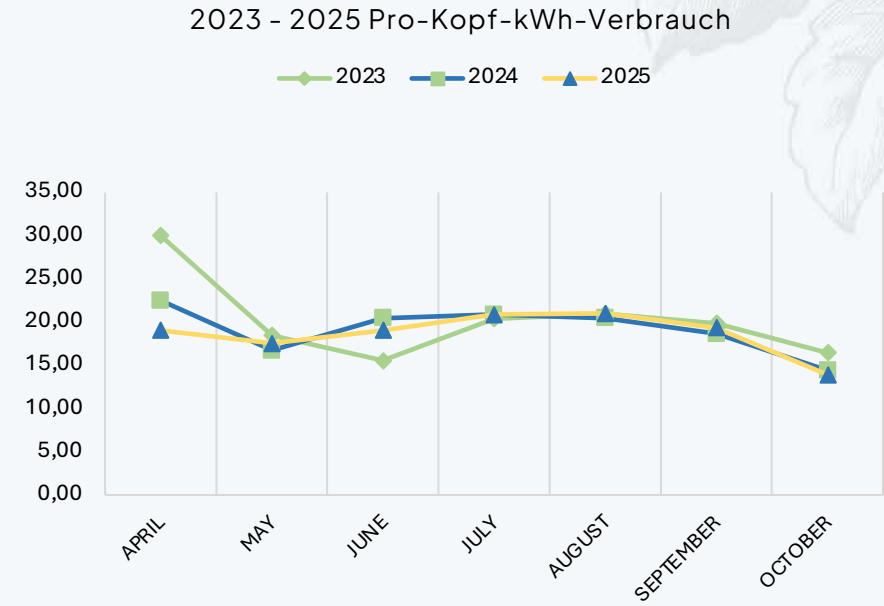
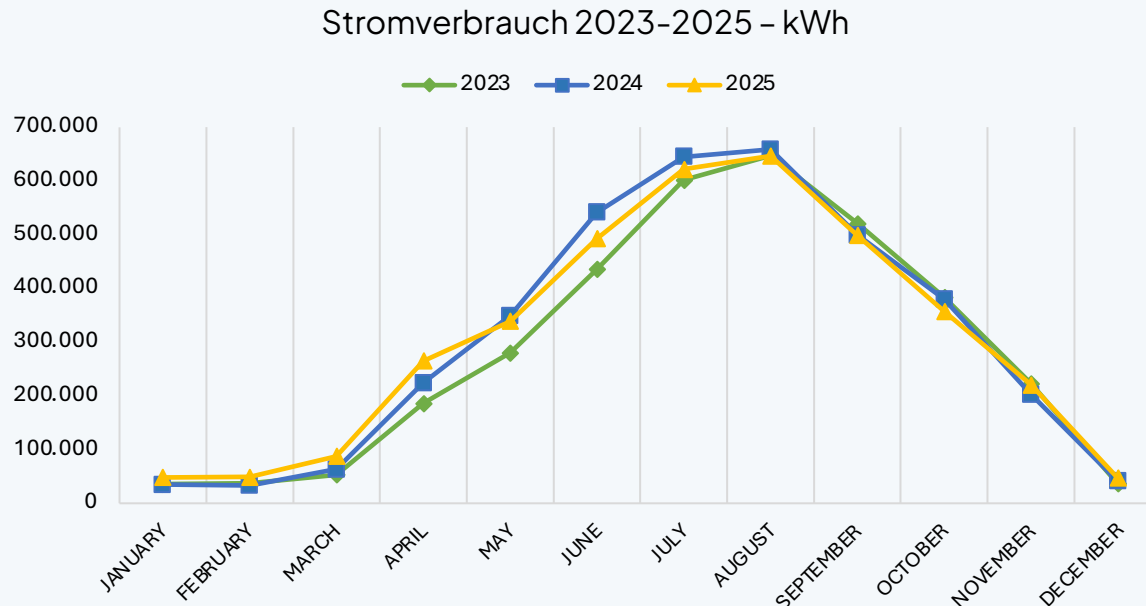
Die Hauptgründe sind:

- Der Anstieg im Frühling und Sommer ist darauf zurückzuführen, dass die Pflanzen allmählich eine hohe Kapazität erreichen.
- Der Zeitraum von Juli bis August ist die Zeit, in der die Dichte der Gäste und der Bedarf an Abkühlung am höchsten sind.
- Der Rückgang nach dem Herbst ist mit einer geringeren saisonalen Auswirkung und einer Schrumpfung der betrieblichen Raumnutzung verbunden.
- Der Pro-Kopf-Verbrauchsindikator ist wichtig, um zu beurteilen, ob die Veränderung des Gesamtkonsums ausschließlich auf das Gästevolumen oder auf das Produktivitätsniveau zurückzuführen ist.

Ergebnisbewertung

- Stromverbrauch im Gesamtvergleich zum Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 %um 8,0 Prozent zurückgegangen und eine kontrolliertere Struktur im
- Der Abwärtstrend, insbesondere im Jahresverlauf, zeigt, dass der Energieverbrauch gleichmäßiger an die betrieblichen Bedürfnisse angepasst wird.
- Obwohl der Trend des steigenden Gesamtverbrauchs in der Hochsaison beibehalten wird, zeigt die Bilanz des Pro-Kopf-Verbrauchsindikators, dass die Energieeffizienz unterstützt wird.
- Trotz des Anstiegs des Gesamtverbrauchs zeigt das erreichte Pro-Kopf-Verbrauch, dass die ergriffenen Maßnahmen zur Energieeffizienz wirksam sind.
- Dieser Ausblick legt nahe, dass Energiemanagementpraktiken nicht nur zur Überwachung des Verbrauchs beitragen, sondern auch zur effizienteren Ressourcennutzung beitragen.
- Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass die Energieeffizienz nachverfolgbar, kontrolliert und im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen gesteuert wird.

4.1 ENERGIEVERBRAUCH UND -MANAGEMENT



Vergleichende Bewertung des Stromverbrauchs (2024-2025)

Der gesamte Stromverbrauch betrug im Jahr 2024 3.668.838 und im Jahr 2025 3.669.035.

Der Gesamtverbrauch stieg 2025 im Vergleich zu 2024 nur um etwa 0,01%. Diese Situation zeigt, dass der Gesamtkonsum nahezu gleich ist.

Die Hauptgründe sind:

Der Anstieg in den ersten vier Monaten des Jahres ist auf die frühe Betriebsintensität, klimatische Bedingungen und eine erhöhte Auslastung der Einrichtungen zurückzuführen.

Die Rückgänge im Zeitraum Mai bis Oktober lassen sich durch Energieeffizienz, ausgewogenere Gerätenutzung und kontrolliertere Verbrauchssteuerung in der Hochsaison erklären.

Der Anstieg im November und Dezember ist auf die Nutzungsstruktur am Jahresende, den Anforderungen an Klimaanlage und betriebliche Unterschiede zurückzuführen.

Monatlicher Verbrauch vs. Pro-Kopf-Stromverbrauch (2025)

- Stromverbrauch im Jahr 2025 Im Januar 48.288 Niveau, Im August 646.320,15 erreichte den höchsten Wert des Jahres.
- Von Januar bis August beträgt der Gesamtanstieg etwa 1.238 %.

Die Hauptgründe sind:

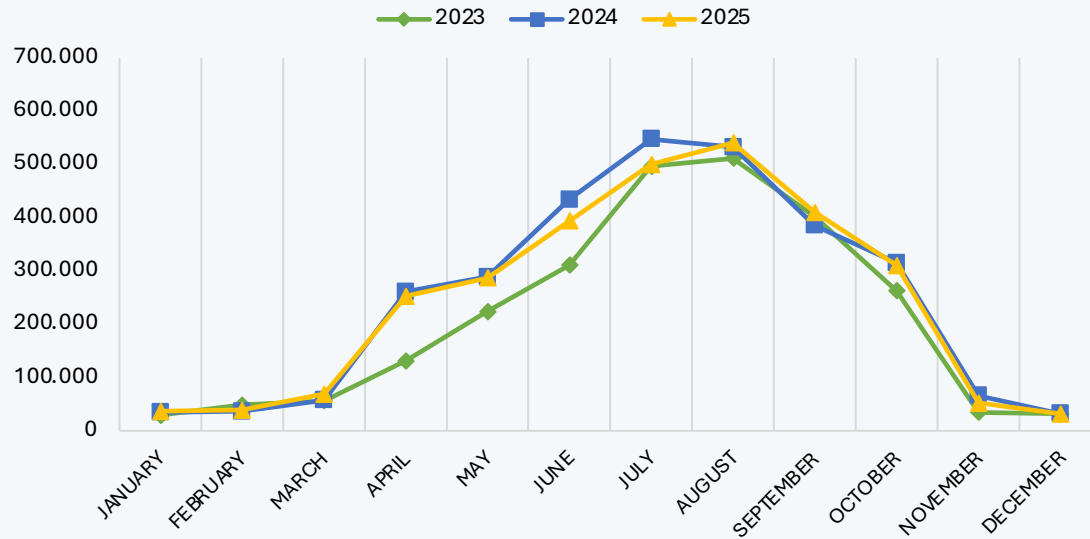
- Der Anstieg im Frühling und Sommer ist darauf zurückzuführen, dass die Pflanzen allmählich ihre volle Kapazität erreichen.
- Der Zeitraum Juli bis August ist der Zeitraum mit der höchsten Gästedichte, dem höchsten Kühlbedarf und der Nutzung der Gemeinschaftsbereiche.
- Der Rückgang im Herbst steht im Zusammenhang mit einem Rückgang der Auslastung und einer Verringerung der Betriebsnutzung.
- Der Pro-Kopf-Stromverbrauchsindikator ist wichtig, um zu beurteilen, ob der Gesamtverbrauch parallel zum Gästevolumen ist oder ob es eine Abweichung aufgrund der Effizienz gibt.

Ergebnisbewertung

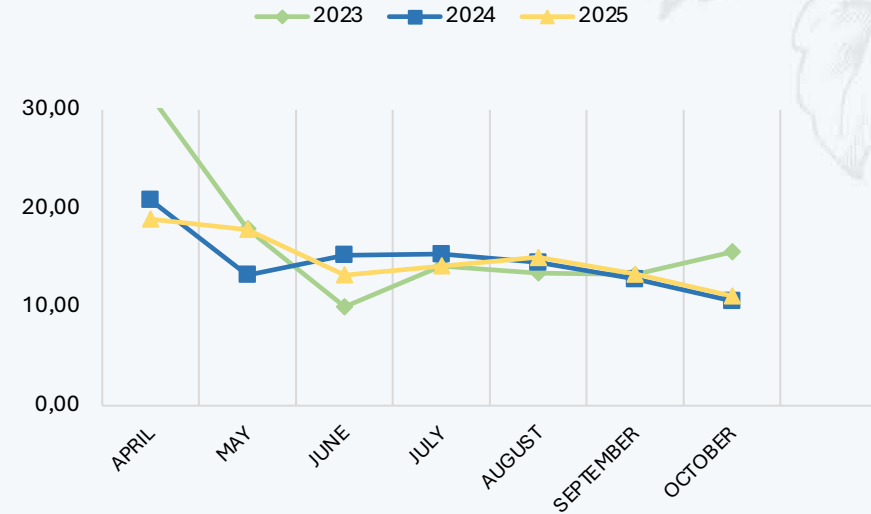
- Der gesamte Stromverbrauch im Jahr 2025 blieb im Vergleich zu 2024 nahezu gleich, mit einem begrenzten Anstieg von nur 0,01 %.
- Obwohl es in den ersten Monaten des Jahres einen Anstieg gibt, ist zu beobachten, dass sich der Konsum in vielen Monaten nach der Hochsaison stabilisiert und in einigen Perioden abnimmt.
- Dieser Ausblick legt nahe, dass trotz steigender Betriebsanforderungen der Stromverbrauch im Allgemeinen kontrolliert gesteuert wird.
- Die Tatsache, dass der Gesamtverbrauch ausgeglichen ist, insbesondere in Zeiten hohen Verbrauchs, zeigt, dass die Energiemanagementpraktiken effektiv aufrechterhalten werden.
- Die Aufrechterhaltung des Gesamtverbrauchs auf nahezu dem gleichen Niveau wie 2024 und die Unterstützung eines ausgeglichenen Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass die ergriffenen Maßnahmen zur Energieeffizienz wirksam sind.
- Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass die Stromleistung nachverfolgbar, ausgewogen und im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen verwaltet wird.

4.1 ENERGIEVERBRAUCH UND -MANAGEMENT

Stromverbrauch 2023-2025 - kWh



2023 - 2025 Pro-Kopf-kWh-Verbrauch



Vergleichende Bewertung des Stromverbrauchs (2024-2025)

Der gesamte Stromverbrauch betrug 2024 2.992.350 und 2.923.491 im Jahr 2025.

Der Gesamtverbrauch sank im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 2,3 %.

Die Hauptgründe sind:

Der Anstieg im ersten Quartal ist auf die frühe Nutzungsintensität, klimatische Bedingungen und den aktiveren Betriebsstart zurückzuführen.

Der Rückgang im Zeitraum April bis Juli lässt sich durch Energieeffizienz, Optimierung des Geräteverbrauchs und kontrolliertere Verbrauchssteuerung während der Hochsaison erklären.

Der begrenzte Anstieg im August und September zeigt, dass der Hochsaisoneffekt anhält.

Der deutliche Rückgang im November ist auf den Rückgang der Endsaisonbetriebe und den Rückgang der Raumauslastung zurückzuführen.

Monatlicher Verbrauch vs. Pro-Kopf-Stromverbrauch (2025)

- Im Januar 2025 lag der Stromverbrauch bei 36.331, der höchste Wert des Jahres lag bei 540.629 im August.
- Von Januar bis August beträgt der Gesamtanstieg etwa 1.388 %.

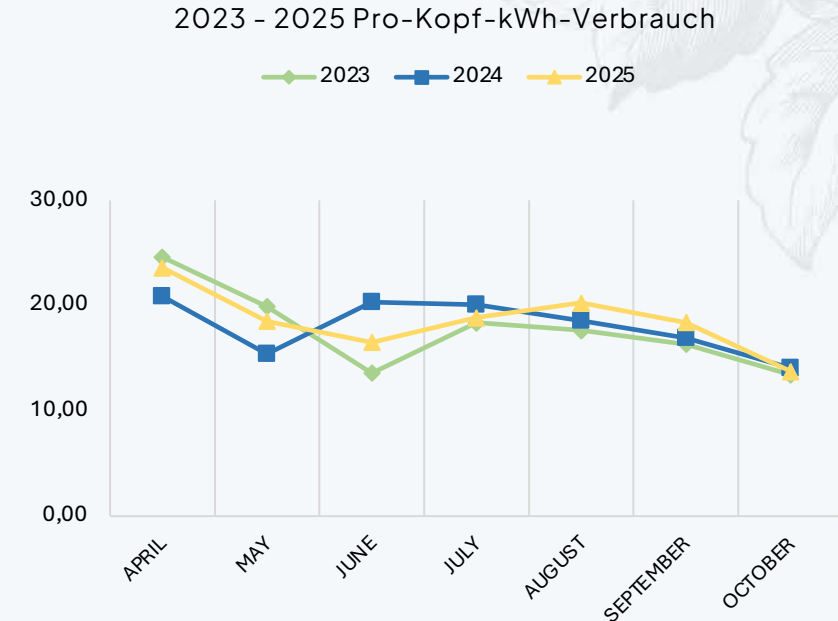
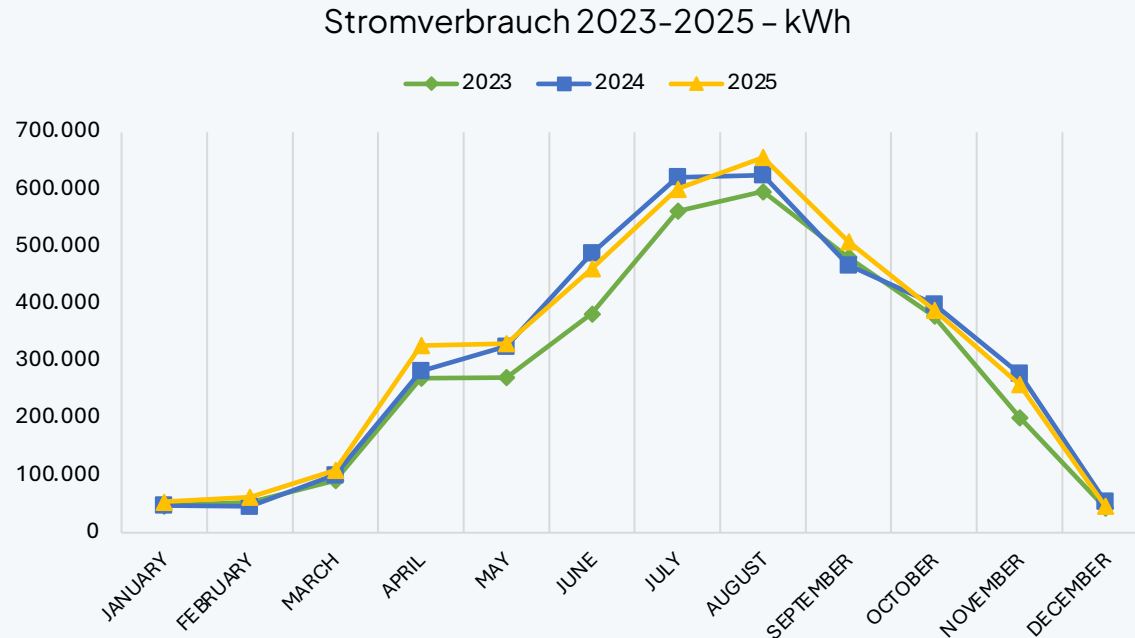
Die Hauptgründe sind:

- Der Anstieg im Frühling und Sommer ist darauf zurückzuführen, dass die Pflanzen allmählich eine hohe Kapazität erreichen.
- Der Zeitraum von Juli bis August ist der Zeitraum, in dem die Gästedichte, der Bedarf an Klimaanlage und die Nutzung der Gemeinschaftsbereiche zunehmen.
- Der Rückgang, der mit dem Herbst begann, steht im Zusammenhang mit dem Rückgang der Auslastung, der allmählichen Verengung der Versorgungsbereiche und der Abschwächung des saisonalen Effekts.
- Der Pro-Kopf-Stromverbrauchsindikator ist wichtig, um die Harmonie der Änderung des Gesamtverbrauchs mit der Betriebsgröße zu bewerten.

Ergebnisbewertung

- Der gesamte Stromverbrauch sank 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 2,3 %, was ein ausgewogeneres Nutzungsprofil zeigt.
- Obwohl es in einigen Monaten des Jahres einen Anstieg gibt, ist zu beobachten, dass der Konsum im Allgemeinen unter Kontrolle gehalten wird, besonders in Zeiten hoher Konsumzeit.
- Die Rückgänge im Juni, Juli, Oktober und besonders November zeigen die Auswirkungen eines effizienzorientierten Ansatzes bei der Energienutzung.
- Obwohl es im August und September aufgrund des Hochsaisoneffekts nur begrenzte Zunahmen gab, zeigt der Rückgang der jährlichen Gesamtzahl ein positives Bild.
- Der Rückgang des Gesamtverbrauchs und die Aufrechterhaltung des Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass Energieeffizienzpraktiken wirksam sind.
- Abschließend zeigen Daten für 2025, dass der Stromverbrauch so verwaltet wird, dass er nachverfolgbar, kontrolliert und mit den Nachhaltigkeitszielen im Einklang steht.

4.1 ENERGIEVERBRAUCH UND -MANAGEMENT



Vergleichende Bewertung des Stromverbrauchs

Der gesamte Stromverbrauch betrug 2024 3.737.524 und 2025 3.804.772.
Der Gesamtverbrauch stieg 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 1,8 %.

Die Hauptgründe sind:

Der Anstieg in den ersten Monaten des Jahres ist auf die frühe Betriebsintensität, den Bedarf an Klimaanlage und die aktivere Aktivierung der Nutzungsbereiche zurückzuführen.

Der Rückgang im Juni und Juli deutet darauf hin, dass der Energieverbrauch trotz der Hochsaison besser kontrolliert wird.

Der Anstieg im August und September lässt sich durch hohe Auslastung, intensive Nutzung von Dienstleistungen und einen Anstieg des Verbrauchs im Gemeinschaftsbereich erklären.

Der Rückgang im letzten Quartal des Jahres steht im Zusammenhang mit dem Rückgang des saisonalen Effekts und dem Rückgang der Betriebsnutzung.

Monatlicher Verbrauch vs. Pro-Kopf-Stromverbrauch (2025)

- Im Januar 2025 lag der Stromverbrauch bei 53.474, der höchste Wert des Jahres lag bei 655.797 im August.
- Von Januar bis August beträgt der Gesamtanstieg etwa 1.126 %.

Die Hauptgründe sind:

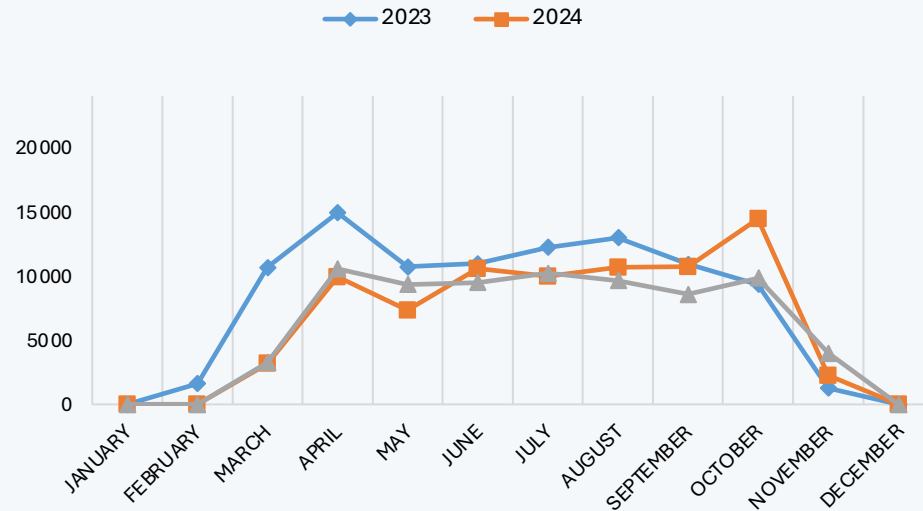
- Der Anstieg im Frühling und Sommer ist darauf zurückzuführen, dass die Pflanzen allmählich eine hohe Kapazität erreichen.
- Der Zeitraum von Juli bis August ist die Zeit, in der die Gästedichte, der Kühlbedarf und das Betriebsserviceniveau am höchsten sind.
- Der Rückgang, der mit dem Herbst begann, steht im Zusammenhang mit dem Rückgang der Auslastung, der Verengung der Servicegebiete und der Abschwächung des saisonalen Effekts.
- Der Pro-Kopf-Stromverbrauchsindikator ist wichtig, um die Harmonie zwischen dem Anstieg des Gesamtverbrauchs und der Betriebsgröße zu bewerten.

Ergebnisbewertung

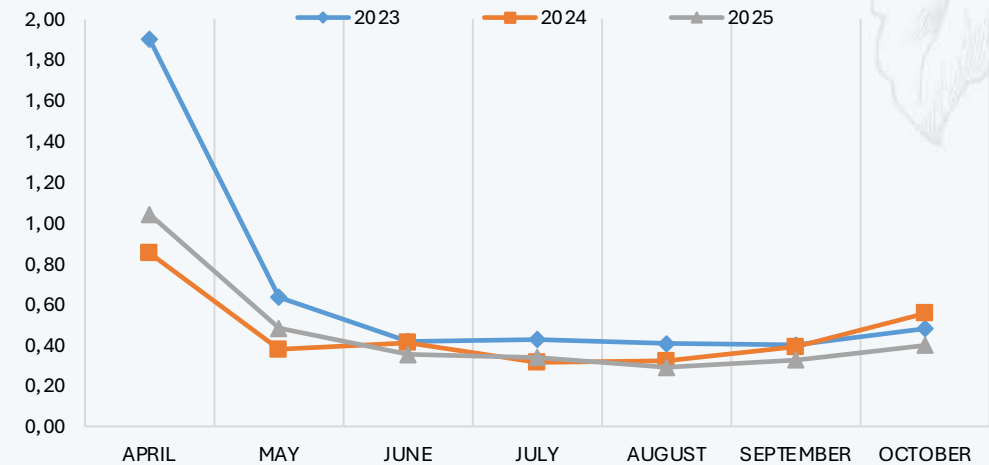
- Der gesamte Stromverbrauch stieg im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 1,8 %.
- Trotz des Anstiegs zeigt die Tatsache, dass sich der Verbrauch in einigen kritischen Monaten des Jahres stabilisiert hat, dass im Energiemanagement eine kontrollierte Struktur beibehalten wird.
- Der Rückgang in Juni, Juli, Oktober, November und Dezember zeigt insbesondere, dass der Konsum nicht nur vom saisonalen Effekt abhängt, sondern auch mit effizienzorientierten Praktiken gesteuert wird.
- Obwohl es im August und September aufgrund der Hochsaison einen Anstieg gibt, zeichnet der begrenzte jährliche Gesamtanstieg ein positives Bild.
- Trotz des begrenzten Anstiegs des Gesamtverbrauchs zeigt die Aufrechterhaltung des Pro-Kopf-Verbrauchs, dass die Maßnahmen zur Energieeffizienz wirksam sind.
- Abschließend zeigen Daten für 2025, dass der Stromverbrauch so verwaltet wird, dass er nachverfolgbar, kontrolliert und mit den Nachhaltigkeitszielen im Einklang steht.

4.2 LNG-KONSUM UND -MANAGEMENT

LNG-Verbrauch 2023-2025 – m³



Pro-Kopf-Verbrauch 2023-2025 – m³



LNG-Konsumvergleichende Bewertung

Der gesamte LNG-Verbrauch lag 2024 bei 78.905 und 2025 bei 74.821.

Der gesamte LNG-Verbrauch im Jahr 2025 ging im Vergleich zu 2024 um etwa 5,2 % zurück.

Die Hauptgründe sind:

Die Zunahme in der Frühjahrsphase ist auf die allmähliche Inbetriebnahme der Anlagen und die Zunahme der Nutzungsintensität zurückzuführen.

Der Rückgang in einigen Monaten nach Juni lässt sich durch ausgewogenere Konsumplanung und Effizienz bei der LNG-Nutzung erklären.

Der deutliche Rückgang im September und Oktober ist auf die Abschwächung des saisonalen Effekts und den Rückgang des Bedarfs in verwandten Nutzungsgebieten zurückzuführen.

Der Anstieg im November könnte auf den niedrigen Basiseffekt, periodische Betriebsunterschiede oder erhöhten Treibstoffbedarf in bestimmten Gebieten zurückzuführen sein.

Monatlicher Verbrauch vs. Pro-Kopf-LNG-Verbrauch (2025)

- Der LNG-Verbrauch begann im März 2025 bei 3.246, stieg im April auf 10.545 und erreichte seinen Höchstwert im Jahresverlauf, nicht 9.336 im Mai, sondern tatsächlich 10.545 im April und dann 10.199 im Juli.
- Das Ausbleiben des Verbrauchs im Januar, Februar und Dezember zeigt, dass der LNG-Verbrauch nicht über das ganze Jahr verteilt ist, sondern in bestimmten Betriebsperioden zunimmt.

Hauptursachen:

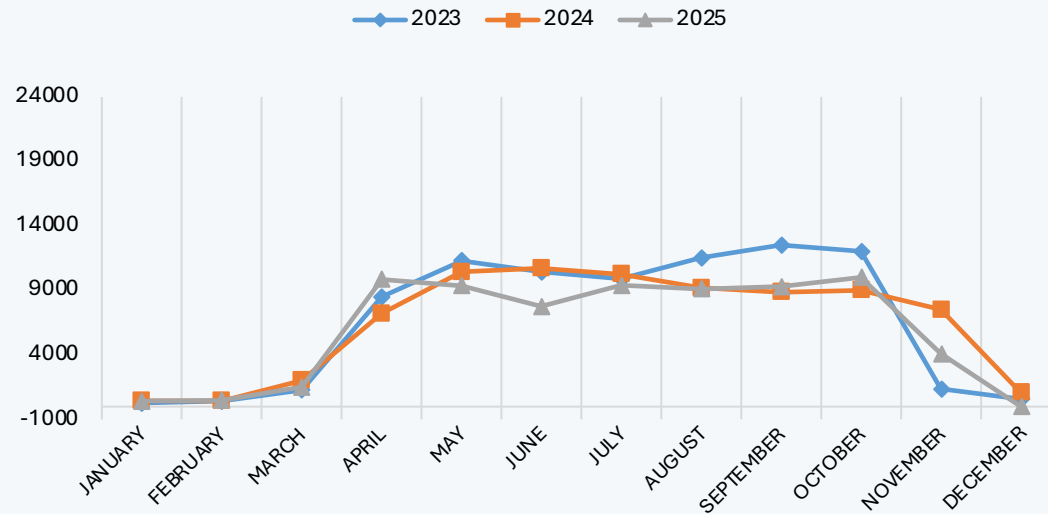
- Der LNG-Verbrauch konzentriert sich besonders in den Phasen, in denen der Betrieb aktiv ist.
- Der Anstieg in der Frühlings- und Sommerperiode steht im Zusammenhang mit der Inbetriebnahme von Nutzungsgebieten und der steigenden Einsatzintensität.
- Der Rückgang im Herbst lässt sich durch die Verlangsamung des Betriebstempos und den Rückgang des Bedarfs erklären.
- Der Pro-Kopf-LNG-Verbrauchsindikator trägt zur Effizienzanalyse bei, indem er es ermöglicht, den Gesamtverbrauch zusammen mit Gäste- und Nutzungsintensität zu bewerten.

Ergebnisbewertung

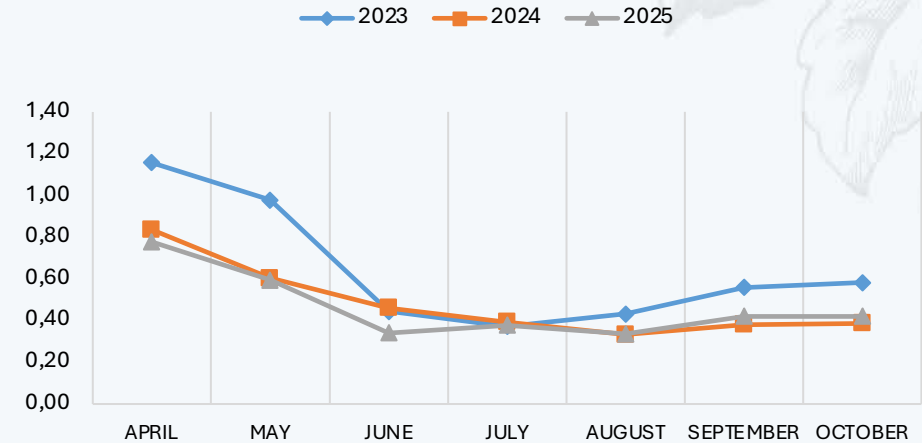
- Der gesamte LNG-Verbrauch im Jahr 2025 ging im Vergleich zu 2024 um etwa 5,2 % zurück.
- Obwohl es in einigen Monaten des Jahres einen Anstieg gibt, zeigt der Rückgang des Gesamtverbrauchs, dass der LNG-Konsum in einer kontrollierteren Struktur gesteuert wird.
- Die insbesondere im August, September und Oktober verzeichneten Rückgänge deuten darauf hin, dass sich der Verbrauch im Verlauf der Saison stabilisiert hat.
- Obwohl es im November einen Anstieg gab, vermittelt der Rückgang der jährlichen Gesamtzahl ein positives Gesamtergebnis.
- Der Rückgang des Gesamt-LNG-Verbrauchs und die Aufrechterhaltung eines ausgeglichenen Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass der effizienzorientierte Ansatz bei der Ressourcennutzung effektiv ist.
- Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass der LNG-Konsum auf eine Weise gehandhabt wird, die nachverfolgbar, kontrolliert und mit den Zielen des nachhaltigen Ressourcenmanagements im Einklang steht.

4.2 LNG-KONSUM UND -MANAGEMENT

LNG-Verbrauch 2023-2025 – m³



Pro-Kopf-Verbrauch 2023-2025 – m³



Vergleichende Bewertung des LNG-Verbrauchs (2024-2025)

Der gesamte LNG-Verbrauch lag 2024 bei 77.232 und 2025 bei 71.284.

Der gesamte LNG-Verbrauch im Jahr 2025 ging im Vergleich zu 2024 um etwa 7,7 % zurück.

Hauptursachen:

Der Rückgang des Gesamtverbrauchs deutet auf eine kontrolliertere Verbrauchsstruktur bei der LNG-Nutzung hin.

Der Anstieg im April ist auf die gestiegene Intensität der Anlage und den aktiveren Betrieb zurückzuführen.

Die signifikanten Rückgänge im Juni, Juli und November lassen sich durch effizienzorientierte Nutzung, bedarfsorientierte Planung und Veränderungen der saisonalen Effekte erklären.

Das Ausbleiben des Konsums im Dezember deutet darauf hin, dass der LNG-Einsatz bis zum Jahresende recht begrenzt blieb.

Monatlicher Verbrauch vs. Pro-Kopf-LNG-Verbrauch (2025)

- Im Jahr 2025 begann der LNG-Verbrauch im Januar bei 412 und stieg im April auf 9.853, womit er einen der höchsten Werte des Jahres erreichte.
- Der höchste Verbrauch des Jahres lag im Oktober bei 10.012.
- Der Gesamtanstieg von Januar bis Oktober beträgt etwa 2.330 %

Hauptursachen:

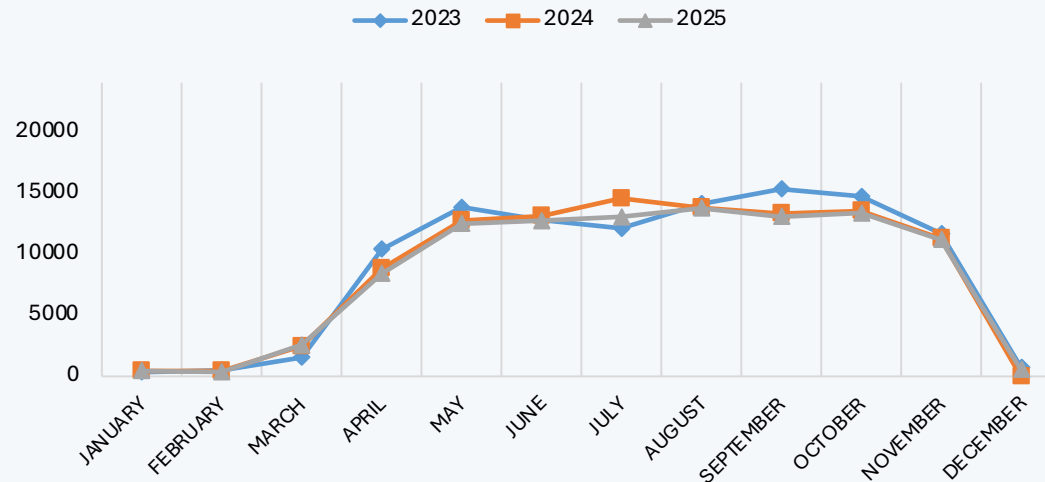
- Der rasche Anstieg in der Frühjahrsphase ist mit der Inbetriebnahme von LNG-genutzten Gebieten und der zunehmenden Intensität der Operationen verbunden.
- Der relativ stabile Verbrauchsverlauf im Zeitraum Mai bis Oktober zeigt, dass die Nutzung innerhalb eines bestimmten Betriebsstandards gehalten wird.
- Der starke Rückgang im November und Dezember lässt sich durch den Saisonabschlusseffekt und den Rückgang des Nutzungsbedarfs erklären.
- Der Pro-Kopf-LNG-Verbrauchsindikator ist wichtig, um die Harmonie der Veränderung des Gesamtverbrauchs mit der Intensität der Nutzung zu bewerten.

Ergebnisbewertung

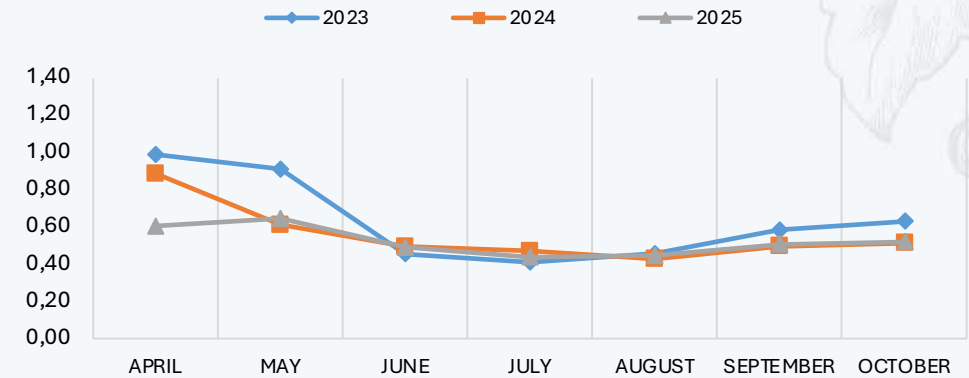
- Der gesamte LNG-Verbrauch im Jahr 2025 ging im Vergleich zu 2024 um etwa 7,7 % zurück.
- Obwohl es in einigen Monaten des Jahres einen Anstieg gibt, zeigt der Rückgang der Gesamtsumme, dass der LNG-Einsatz gleichmäßiger und kontrollierter verwaltet wird.
- Der Rückgang, der besonders im Juni, Juli, November und Dezember zu beobachten ist, zeigt die Auswirkungen des effizienzorientierten Ansatzes im Konsummanagement.
- Obwohl es im April und Oktober einen Anstieg gab, zeigt der Rückgang des jährlichen Gesamtwerts, dass die Gesamtleistung bei der Ressourcennutzung positiv gehalten wurde.
- Der Rückgang des gesamten LNG-Verbrauchs und die Unterstützung durch den Ausgleich des Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass Energieeffizienzpraktiken wirksam sind.
- Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass der LNG-Konsum so verwaltet wird, dass sie nachvollziehbar, kontrolliert und im Einklang mit den Zielen des nachhaltigen Ressourcenmanagements ist.

4.2 LNG-KONSUM UND -MANAGEMENT

LNG-Verbrauch 2023-2025 – m³



Pro-Kopf-Verbrauch 2023-2025 – m³



Vergleichende Bewertung des LNG-Verbrauchs (2024-2025)

Der gesamte LNG-Verbrauch lag 2024 bei 104.466 und 2025 bei 101.844.

Der gesamte LNG-Verbrauch im Jahr 2025 ging im Vergleich zu 2024 um etwa 2,5 % zurück.

Die Hauptgründe sind:

Der Rückgang des Gesamtverbrauchs deutet auf eine ausgewogenere und kontrolliertere Struktur bei der LNG-Nutzung hin.

Die begrenzten Rückgänge in den Frühlings- und Sommermonaten deuten darauf hin, dass der Verbrauch trotz der Fortführung des Betriebs effizienter gesteuert wird.

Der deutliche Rückgang im Juli zeigt, dass die Nutzungsoptimierung auch während der Hochsaison effektiv sein kann.

Das Auftreten von Wiederverbrauch im Dezember kann mit dem Bedarf an periodischer Nutzung oder den Betriebsunterschieden zum Jahresende zusammenhängen.

Monatlicher Verbrauch vs. Pro-Kopf-LNG-Verbrauch (2025)

- Im Jahr 2025 begann der LNG-Verbrauch im Januar bei 458 und erreichte im August 13.735, einer der Werte nahe dem höchsten Niveau des Jahres.
- Der höchste Verbrauch des Jahres lag im August bei 13.735.
- Von Januar bis August beträgt der Gesamtanstieg etwa 2.899 %.

Die Hauptgründe sind:

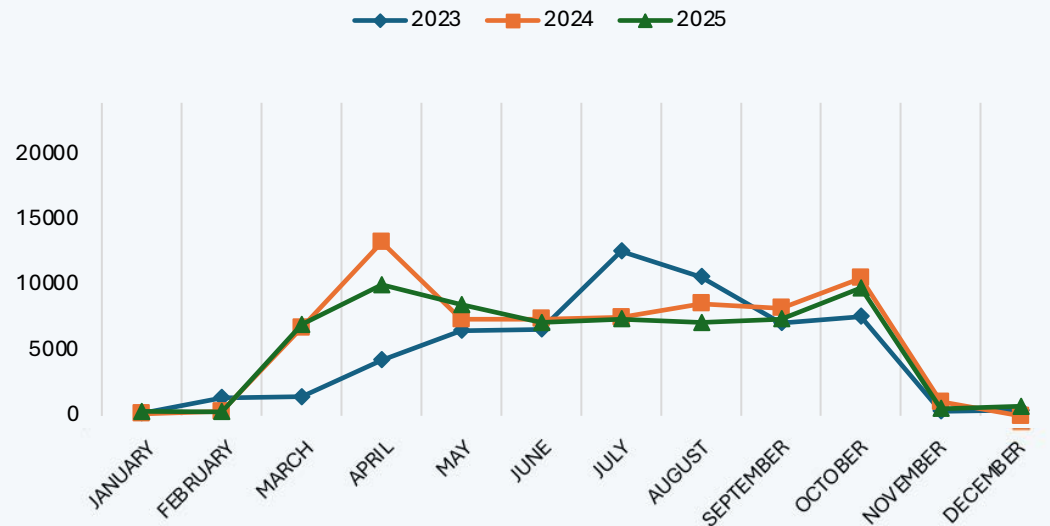
- Der rasche Anstieg seit dem ersten Quartal steht im Zusammenhang mit der Inbetriebnahme von LNG-Nutzungsgebieten und der zunehmenden Betriebsintensität.
- Die Tatsache, dass der Konsum im Zeitraum Mai bis Oktober auf ähnlichem Niveau blieb, zeigt, dass die Nutzung im aktiven Zeitraum des Jahres gleichmäßiger voranschritt.
- Der starke Rückgang im November und besonders im Dezember lässt sich durch den Saisonabschlusseffekt und den Rückgang des Nutzungsbedarfs erklären.
- Der Pro-Kopf-LNG-Verbrauchsindikator ist wichtig, um die Harmonie der Veränderung des Gesamtverbrauchs mit der Betriebsintensität zu bewerten.

Ergebnisbewertung

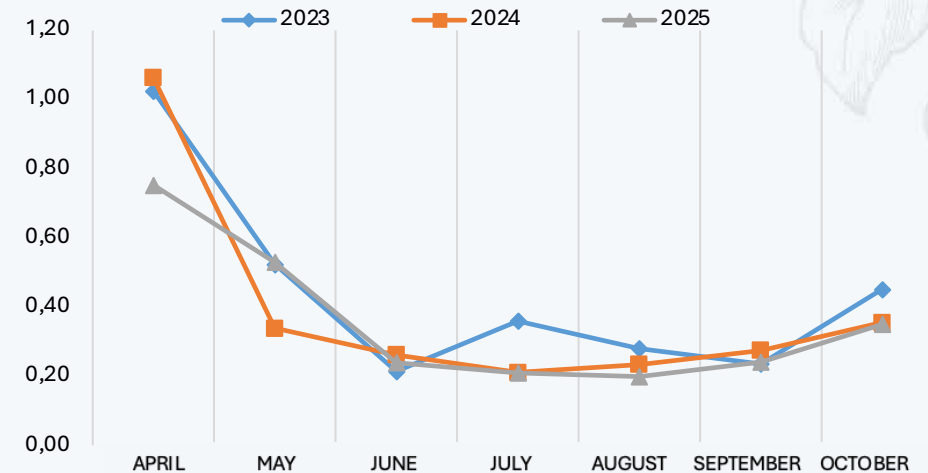
- Der gesamte LNG-Verbrauch im Jahr 2025 ging im Vergleich zu 2024 um etwa 2,5 % zurück.
- Obwohl es in einigen Monaten des Jahres nur begrenzte Zunahmen gab, deutet der Rückgang der Gesamtzahl darauf hin, dass der LNG-Konsum kontrollierter gemanagt wird.
- Die Tatsache, dass der Verbrauch weitgehend ausgeglichen blieb, insbesondere im Zeitraum April bis November, zeigt, dass die Nutzung im Einklang mit den betrieblichen Bedürfnissen gehalten wurde.
- Der deutliche Rückgang im Juli und der begrenzte Rückgang im Laufe des Jahres gehören zu den positiven Indikatoren, die die Wirkung effizienzorientierter Praktiken stützen.
- Der Rückgang des gesamten LNG-Verbrauchs und die Aufrechterhaltung des Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass Energieeffizienzpraktiken wirksam sind.
- Abschließend zeigen Daten für 2025, dass der LNG-Verbrauch so verwaltet wird, dass er nachverfolgbar, ausgewogen und mit den Zielen des nachhaltigen Ressourcenmanagements im Einklang steht.

4.2 LNG-KONSUM UND -MANAGEMENT

LNG-Verbrauch 2023-2025 – m³



Pro-Kopf-Verbrauch 2023-2025 – m³



Vergleichende Bewertung des LNG-Verbrauchs (2024–2025)

Der gesamte LNG-Verbrauch betrug 2024 71.393 und 2025 66.412.

Der gesamte LNG-Verbrauch sank 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 7,0 %.

Hauptursachen:

Der Rückgang des Gesamtverbrauchs zeigt, dass der LNG-Verbrauch das ganze Jahr über besser kontrolliert wird.

Der gewichtete Abwärtstrend nach April ist auf Nutzungsplanung und einen effizienzorientierten Ansatz zurückzuführen.

Der Anstieg im Mai lässt sich durch die zunehmende Betriebsintensität und die Einführung verwandter Anwendungsfälle erklären.

Der deutliche Rückgang im November ist auf den End-of-Season-Effekt und den Rückgang des LNG-Bedarfs zurückzuführen.

Vergleich des monatlichen Verbrauchs und des Pro-Kopf-LNG-Verbrauchs(2025)

- Im Jahr 2025 begann der LNG-Verbrauch im Januar bei 328, stieg im April auf 10.055 und erreichte in den aktiven Perioden vor Oktober seinen höchsten Jahreswert.
- Der höchste Verbrauch des Jahres lag im April bei 10.055 Kalorien.
- Der Gesamtanstieg von Januar auf April beträgt etwa 2.965 %.

Hauptursachen:

- Der rasche Anstieg der Frühjahrsphase steht im Zusammenhang mit der Inbetriebnahme von LNG-verbrauchenden Gebieten und der zunehmenden Intensität der Betriebe.
- Die Tatsache, dass der Verbrauch im Zeitraum Mai bis Oktober in einem bestimmten Bereich blieb, zeigt, dass die Nutzung entsprechend den betrieblichen Bedürfnissen ausgewogen gehalten wurde.
- Der starke Rückgang im November lässt sich durch das Ende der Saison und den Rückgang des Nutzungsbedarfs erklären.

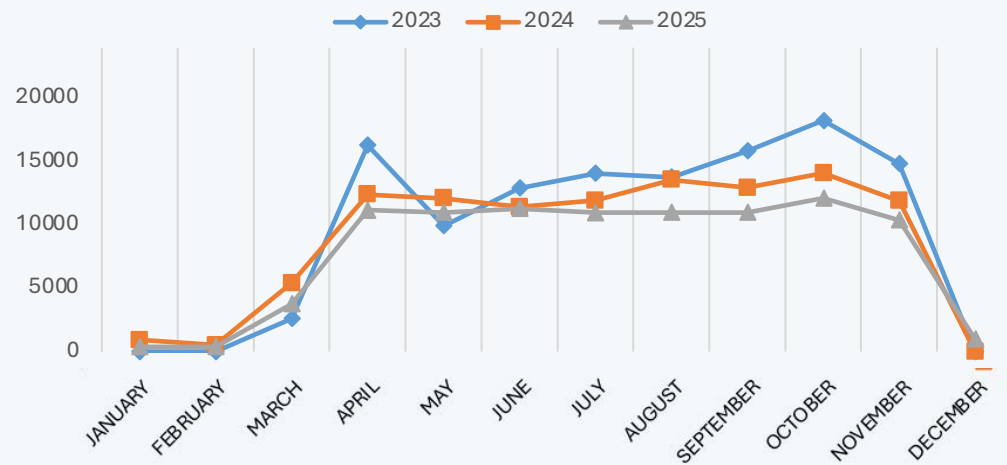
- Der Pro-Kopf-LNG-Verbrauchsindikator ist wichtig, um die Harmonie des Gesamtverbrauchs mit der Betriebsgröße zu bewerten.

Ergebnisbewertung:

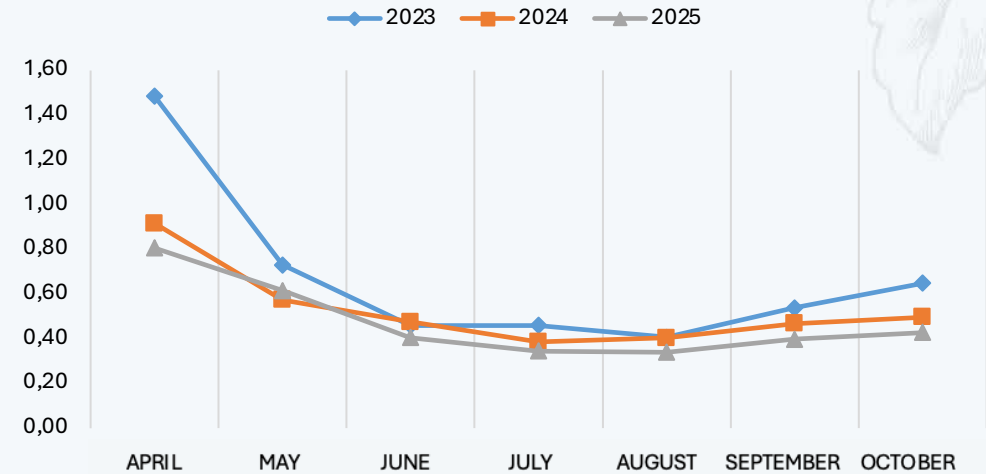
- Der gesamte LNG-Verbrauch sank 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 7,0 %.
- Obwohl es in einigen Monaten im Jahresverlauf einen Anstieg gibt, zeigt der Rückgang der Gesamtsumme, dass der LNG-Einsatz ausgewogener und kontrollierter gemanagt wird.
- Der in vielen Monaten verzeichnete Rückgang, insbesondere in der Zeit nach April, unterstützt die Wirkung effizienter Praktiken bei der Ressourcennutzung.
- Der deutliche Rückgang im November und der Rückgang des jährlichen Gesamtverbrauchs zeigen ein positives Gesamtbild der Gesamtleistung.
- Der Rückgang des gesamten LNG-Verbrauchs und die Aufrechterhaltung des Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass Energieeffizienzpraktiken wirksam sind.
- Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass der LNG-Konsum so verwaltet wird, dass sie nachvollziehbar, kontrolliert und im Einklang mit den Zielen des nachhaltigen Ressourcenmanagements ist.

4.2 LNG-KONSUM UND -MANAGEMENT

2023-2025 LNG Consumption- m³



2023 - 2025 Per Capita Consumption- m³



Vergleichende Bewertung des LNG-Verbrauchs (2024-2025)

Der gesamte LNG-Verbrauch betrug 2024 107.248 und 2025 94.481.

Der gesamte LNG-Verbrauch im Jahr 2025 ging im Vergleich zu 2024 um etwa 11,9 % zurück.

Hauptursachen:

Der ganzjährige Rückgang zeigt, dass die LNG-Nutzung kontrollierter und effizienter gesteuert wird.

Der deutliche Rückgang im ersten Quartal ist auf den Nebensaisoneffekt und den Rückgang des Nutzungsbedarfs zurückzuführen.

Der fortgesetzte Rückgang in den Sommer- und Herbstmonaten zeigt, dass der Verbrauch während des Betriebs gleichmäßiger geplant ist.

Der begrenzte Verbrauch im Dezember könnte auf den Bedarf an periodischen Betriebsabläufen oder auf Unterschiede am Jahresende zurückzuführen gewesen sein.

Vergleich des monatlichen Verbrauchs und des Pro-Kopf-LNG-Verbrauchs(2025)

- Im Jahr 2025 begann der LNG-Verbrauch im Januar bei 380, stieg im April auf 11.168 und bewegte sich im Laufe des Jahres in den Bereich der hohen Auslastung.
- Der höchste Verbrauch des Jahres lag im Oktober bei 12.125 Kalorien.
- Der Gesamtanstieg von Januar bis Oktober beträgt etwa 3.091 %.

Hauptursachen:

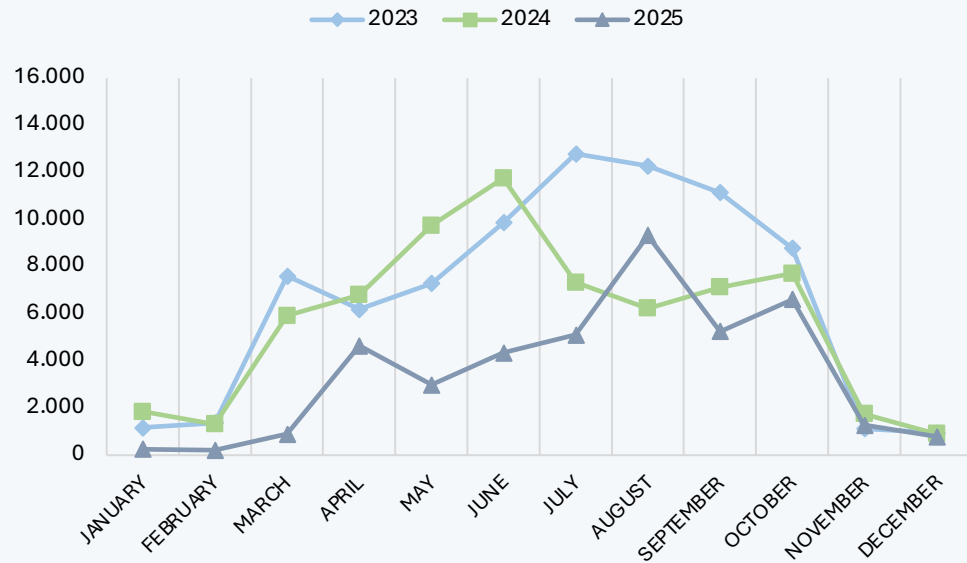
- Der rasche Anstieg in der Frühjahrsphase ist mit der Inbetriebnahme von LNG-genutzten Gebieten und der zunehmenden Intensität der Operationen verbunden.
- Die Tatsache, dass der Verbrauch im Zeitraum April bis November in einem bestimmten Bereich blieb, zeigt, dass die Nutzung ausgewogen und dem betrieblichen Bedarf entsprechend aufrechterhalten wurde.
- Der Rückgang im November und besonders im Dezember lässt sich durch den Saisonabschlusseffekt und den Rückgang des Nutzungsbedarfs erklären.
- Der Pro-Kopf-LNG-Verbrauchsindikator trägt zur Bewertung der Veränderung des Gesamtverbrauchs zusammen mit der Betriebsintensität bei.

Ergebnisbewertung

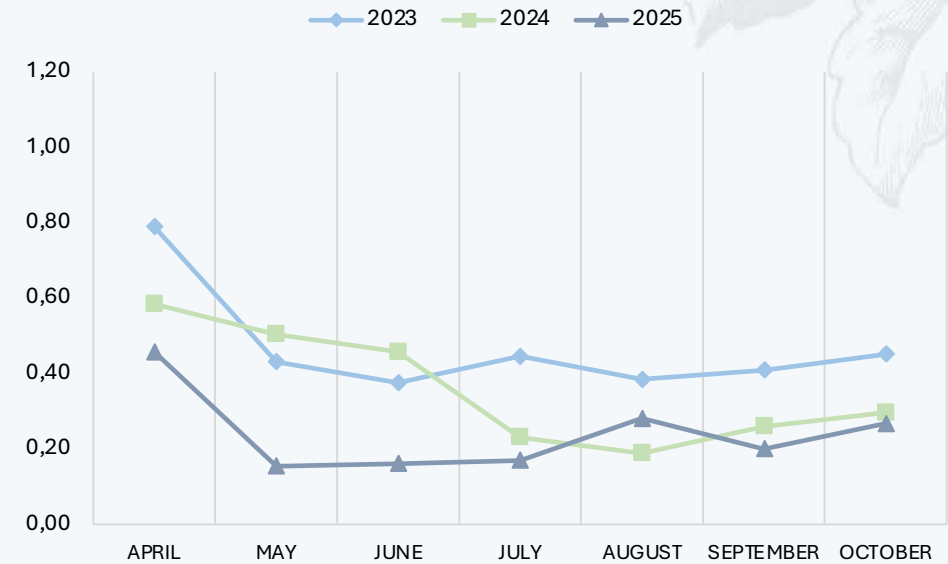
- Der gesamte LNG-Verbrauch ging 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 11,9 % zurück.
- Die Ausbreitung des Rückgangs über das Jahr deutet auf einen stabileren und kontrollierteren Managementansatz bei der LNG-Nutzung hin.
- Der Abwärtstrend, der besonders im ersten Quartal begann und sich in der Sommer-Herbst-Periode fortsetzte, stützt die Wirkung von effizienzorientierten Praktiken.
- Obwohl der Konsum im Oktober hoch blieb, zeigt der Rückgang der jährlichen Gesamtzahl ein positives Gesamtbild.
- Der Rückgang des gesamten LNG-Verbrauchs und die Aufrechterhaltung des Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass Energieeffizienzpraktiken wirksam sind.
- Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass der LNG-Konsum so verwaltet wird, dass sie nachvollziehbar, kontrolliert und im Einklang mit den Zielen des nachhaltigen Ressourcenmanagements ist.

4.3 WASSERVERBRAUCH UND -MANAGEMENT

2023 - 2025 WASSERVERBRAUCH - m³



Pro-Kopf-Verbrauch 2023-2025 - m³



Vergleichende Bewertung des Wasserverbrauchs(2024-2025)

Der gesamte Wasserverbrauch betrug 2024 68.390 und 2025 41.643.
 Der gesamte Wasserverbrauch sank 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 39,1%.

Hauptursachen:

Der starke Rückgang des Gesamtverbrauchs deutet auf einen kontrollierteren und effizienteren Managementansatz bei der Wassernutzung hin.
 Der deutliche Rückgang, insbesondere in der ersten Jahreshälfte, ist auf eine ausgewogenere Planung der operativen Bedürfnisse und Sparpraktiken zurückzuführen.
 Der Anstieg im August lässt sich durch den Hochsaisoneffekt, die gestiegene Gästedichte und den saisonalen Bedarf erklären, wenn der Wasserverbrauch am intensivsten ist.
 Die Aufrechterhaltung des Abwärtstrends im weiteren Jahresverlauf deutet auf eine effektivere Überwachungs- und Managementstruktur bei der Ressourcennutzung hin.

Vergleich des monatlichen Verbrauchs und des Wasserverbrauchs pro Kopf(2025)

- Im Jahr 2025 begann der Wasserverbrauch im Januar bei 251 und erreichte im August mit 9.317 den höchsten Stand des Jahres.
- Der Gesamtanstieg von Januar bis August beträgt etwa 3.612 %.

Hauptursachen:

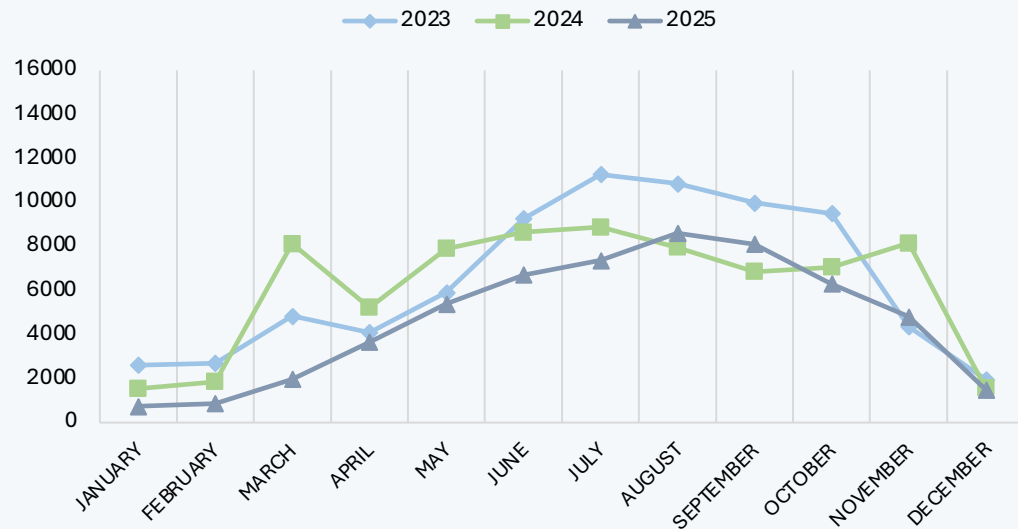
- Der Anstieg in der Frühjahrs- und Sommerperiode steht im Zusammenhang mit der steigenden Intensität der Anlagennutzung und dem Anstieg des wasserbezogenen Betriebsbedarfs.
- Der Höhepunkt im August spiegelt eindeutig den Anstieg der Nutzung durch die Hochsaison wider.
- Der Rückgang des Konsums nach September lässt sich durch den Rückgang der Auslastungsraten und den Rückgang des Saisoneffekts erklären.
- Der Pro-Kopf-Wasserverbrauchsindikator ist ein wichtiges Überwachungsinstrument, um die Vereinbarkeit der Änderung des Gesamtverbrauchs mit der Dichte der Gäste zu bewerten.

Ergebnisbewertung

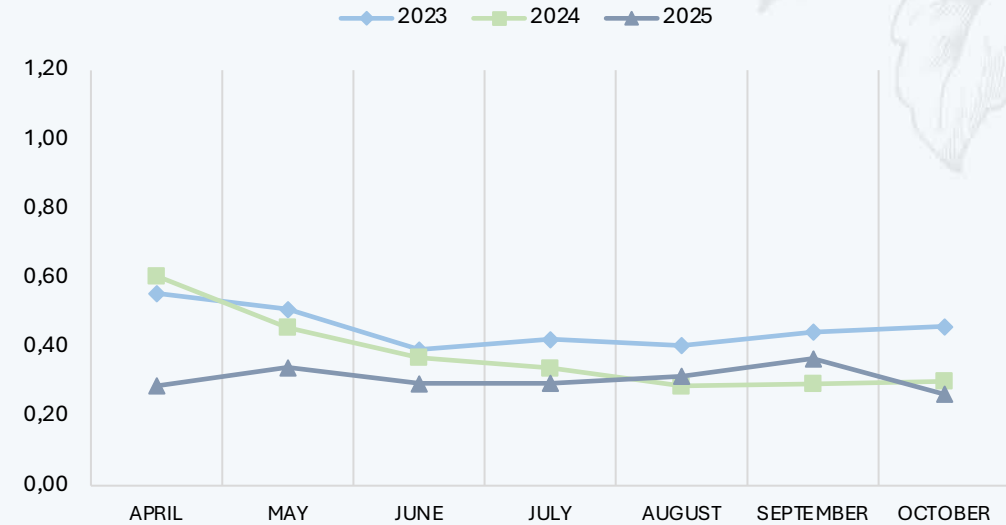
- Der gesamte Wasserverbrauch sank 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 39,1 %.
- Dieser Rückgang zeigt, dass Wasserressourcen effizienter genutzt und der Verbrauch im Laufe des Jahres besser kontrolliert wird.
- Obwohl es im August während der Hochsaison einen Anstieg gab, vermittelt der deutliche Rückgang des jährlichen Gesamtkonsums ein positives Gesamtbild hinsichtlich der Gesamtleistung.
- Der starke Abwärtstrend, insbesondere in der ersten Hälfte, und der niedrige Verbrauch im Laufe des Jahres unterstützen die Auswirkungen der Wassereffizienz.
- Der Rückgang des gesamten Wasserverbrauchs und die Aufrechterhaltung des ausgeglichenen Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass die Maßnahmen zur Wassereffizienz wirksam sind. Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass der Wasserverbrauch so verwaltet wird, dass er nachverfolgbar, kontrolliert und im Einklang mit den Zielen des nachhaltigen Ressourcenmanagements ist.

4.3 WASSERVERBRAUCH UND -MANAGEMENT

2023 - 2025 WASSERVERBRAUCH - m³



Pro-Kopf-Verbrauch 2023-2025 - m³



Vergleichende Bewertung des Wasserverbrauchs(2024-2025)

Der gesamte Wasserverbrauch betrug 2024 73.744,5 und 2025 55.994.

Der gesamte Wasserverbrauch sank im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 24,1 %.

Hauptursachen:

Der Rückgang des Gesamtverbrauchs deutet auf einen kontrollierteren und effizienteren Managementansatz bei der Wassernutzung hin.

Der deutliche Rückgang, insbesondere in der ersten Jahreshälfte, ist auf eine ausgewogenere Planung der operativen Bedürfnisse und Sparpraktiken zurückzuführen.

Der begrenzte Anstieg im August und September lässt sich durch den Hochsaisoneffekt und den Anstieg der Nutzung aufgrund der Gästedichte erklären.

Der im letzten Quartal erneut beobachtete Rückgang lässt sich auf den Rückgang des saisonalen Effekts und den Rückgang der Nutzungsintensität zurückführen.

Vergleich des monatlichen Verbrauchs und des Wasserverbrauchs pro Kopf(2025)

- Im Jahr 2025 begann der Wasserverbrauch im Januar bei 740 und erreichte im August mit 8.604 den höchsten Wert des Jahres.
- Der Gesamtanstieg von Januar bis August beträgt etwa 1.063 %.

Hauptursachen:

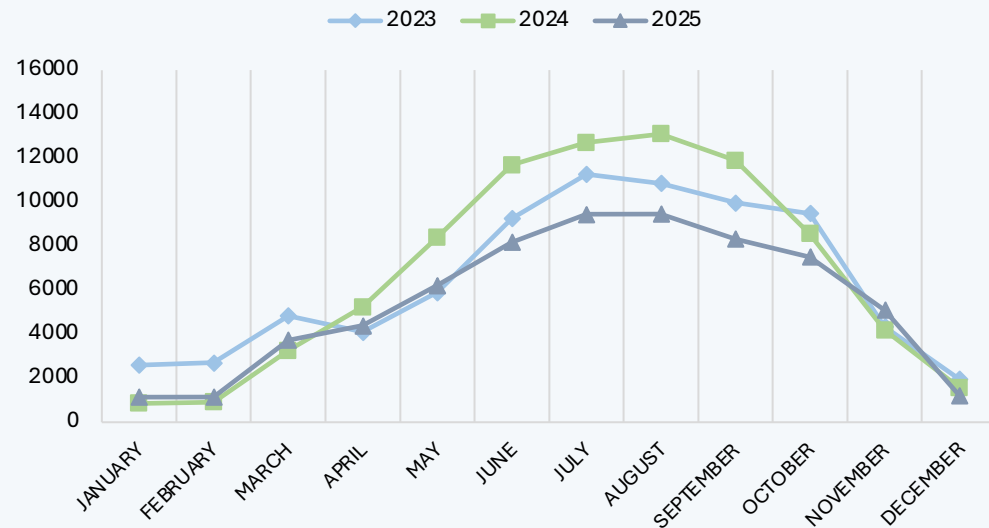
- Der Anstieg in der Frühjahrs- und Sommerperiode steht im Zusammenhang mit der steigenden Intensität der Anlagennutzung und dem Anstieg des wasserbezogenen Betriebsbedarfs.
- Der im August erreichte Höhepunkt zeigt deutlich den Anstieg der Nutzung durch die Hochsaison.
- Der Rückgang des Konsums nach September lässt sich durch den Rückgang der Auslastungsraten und die Abschwächung des saisonalen Effekts erklären.
- Der Pro-Kopf-Wasserverbrauchsindikator ist ein wichtiges Überwachungsinstrument, um die Vereinbarkeit der Änderung des Gesamtverbrauchs mit der Dichte der Gäste zu bewerten.

Ergebnisbewertung

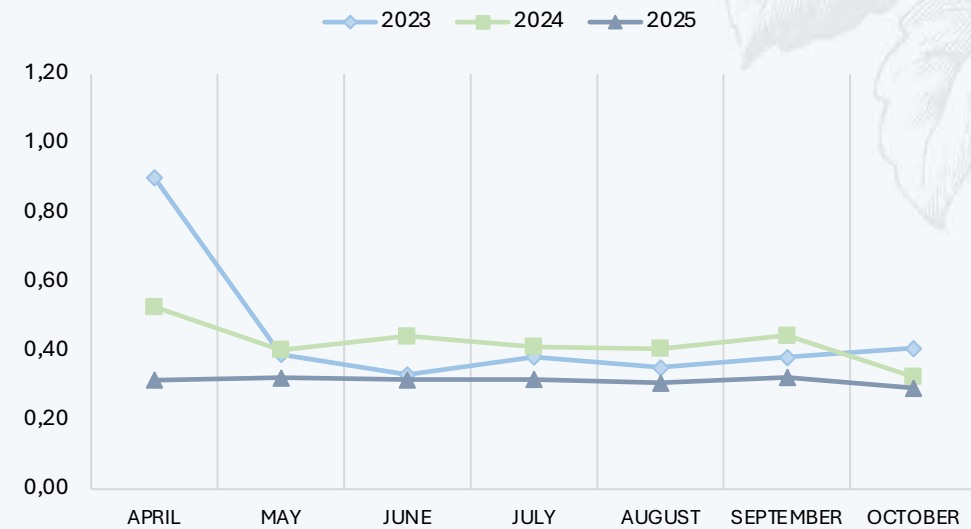
- Der gesamte Wasserverbrauch sank im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 24,1 %.
- Dieser Rückgang zeigt, dass Wasserressourcen effizienter genutzt und der Verbrauch im Laufe des Jahres besser kontrolliert wird.
- Obwohl es im August und September während der Hochsaison einen begrenzten Anstieg gab, zeigt der deutliche Rückgang des jährlichen Gesamtverbrauchs ein positives Bild hinsichtlich der Gesamtleistung.
- Der starke Abwärtstrend, insbesondere in der ersten Jahreshälfte, und der erneute Rückgang im letzten Quartal stützen die Auswirkungen der Wassereffizienzpraktiken.
- Der Rückgang des gesamten Wasserverbrauchs und die Aufrechterhaltung des ausgeglichenen Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass die Maßnahmen zur Wassereffizienz wirksam sind.
- Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass der Wasserverbrauch so verwaltet wird, dass er nachverfolgbar, kontrolliert und im Einklang mit den Zielen des nachhaltigen Ressourcenmanagements ist.

4.3 WASSERVERBRAUCH UND -MANAGEMENT

2023 - 2025 WASSERVERBRAUCH - m³



Pro-Kopf-Verbrauch 2023-2025 - m³



Vergleichende Bewertung des Wasserverbrauchs(2024-2025)

Der gesamte Wasserverbrauch betrug 2024 82.311 und 2025 65.842.

Der gesamte Wasserverbrauch sank im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 20,0 %.

Hauptursachen:

Der Rückgang des Gesamtverbrauchs deutet auf einen kontrollierteren und effizienteren Managementansatz bei der Wassernutzung hin.

Der Anstieg im ersten Quartal lässt sich auf den Bedarf an periodischer Nutzung und die Intensität des Betriebsbeginns zurückführen.

Signifikante Rückgänge im Zeitraum April bis Oktober unterstützen Verbesserungen bei den Naturschutzpraktiken, der Optimierung der Nutzung und dem Wassermanagement.

Der Anstieg im November lässt sich durch den periodischen Operationsunterschied oder den Basiseffekt erklären.

Vergleich des monatlichen Verbrauchs und des Wasserverbrauchs pro Kopf(2025)

- Im Januar 2025 begann der Wasserverbrauch bei 1.147 und erreichte im August mit 9.458 den höchsten Stand des Jahres.
- Der Gesamtanstieg von Januar bis August beträgt etwa 724,4 %.

Hauptursachen:

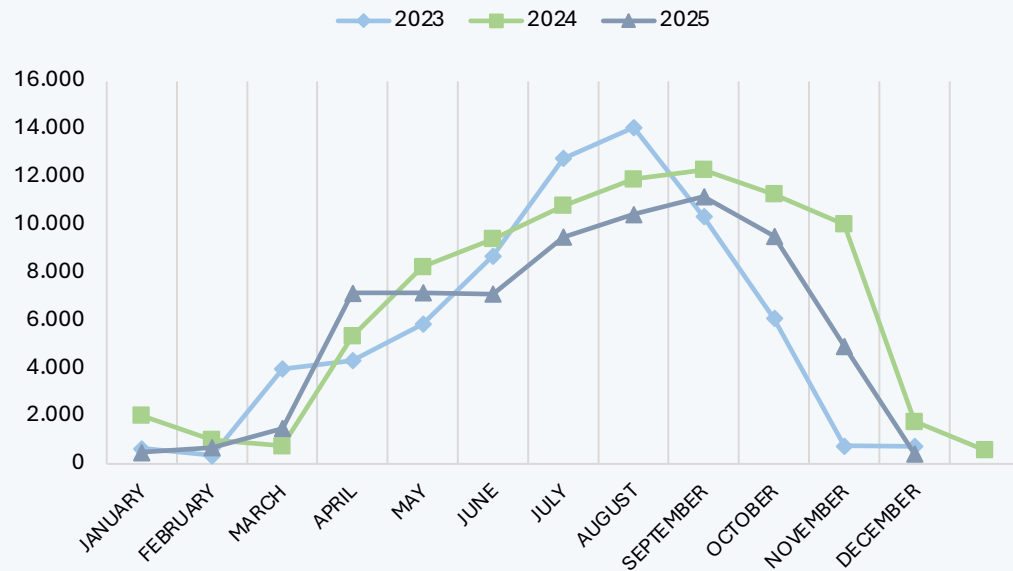
- Der Anstieg im Frühling und Sommer ist mit einer höheren Intensität des Anlagenverbrauchs und einem erhöhten wasserbezogenen Betriebsbedarf verbunden.
- Der Konsum, der im Zeitraum Juli bis August auf hohem Niveau blieb, spiegelt den Hochsaisoneffekt wider.
- Der Rückgang, der nach September begann, lässt sich durch den Rückgang der Auslastungsraten und die Abschwächung des saisonalen Effekts erklären.
- Der Pro-Kopf-Wasserverbrauchsindikator ist ein wichtiges Überwachungsinstrument, um die Vereinbarkeit der Änderung des Gesamtverbrauchs mit der Dichte der Gäste zu bewerten.

Ergebnisbewertung

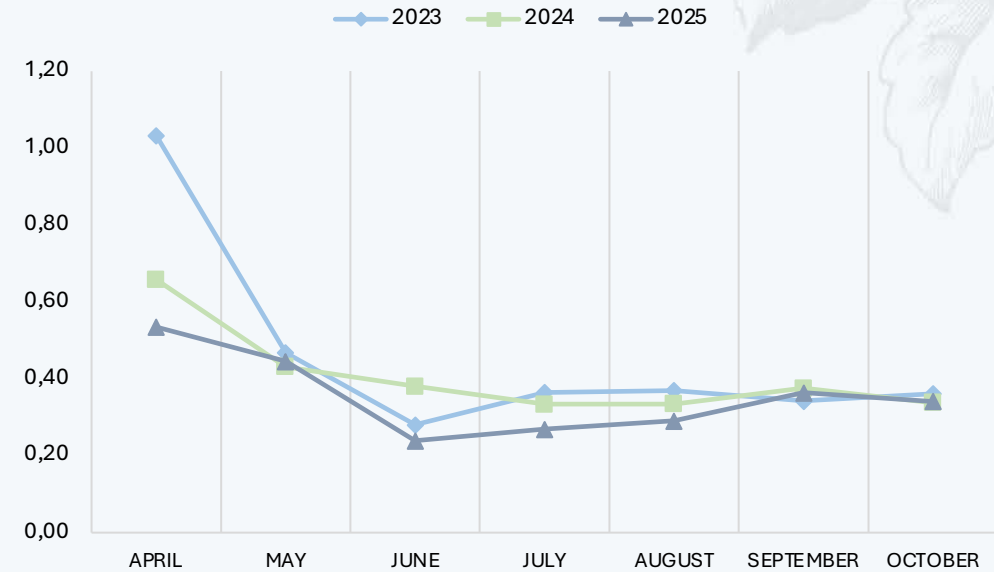
- Der gesamte Wasserverbrauch sank im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 20,0 %.
- Die Rückgänge, insbesondere im Zeitraum April bis Oktober, zeigen, dass der Wasserverbrauch gleichmäßiger und kontrollierter verwaltet wird.
- Trotz der begrenzten Zuwächse zu Jahresbeginn vermittelt der Rückgang des Konsums während des Hauptbetriebszeitraums ein positives Gesamtbild.
- Obwohl die Nutzung im Sommer weiterhin auf hohem Niveau bleibt, unterstützt der deutliche Rückgang des jährlichen Gesamtbetrags die Wirkung der Wassereffizienz.
- Der Rückgang des gesamten Wasserverbrauchs und die Aufrechterhaltung des ausgeglichenen Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass die Maßnahmen zur Wassereffizienz wirksam sind.
- Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass der Wasserverbrauch so verwaltet wird, dass er nachverfolgbar, kontrolliert und im Einklang mit den Zielen des nachhaltigen Ressourcenmanagements ist.

4.3 WASSERVERBRAUCH UND -MANAGEMENT

2023 - 2025 WASSERVERBRAUCH - m³



Pro-Kopf-Verbrauch 2023-2025 - m³



Vergleichende Bewertung des Wasserverbrauchs(2024-2025)

Der gesamte Wasserverbrauch lag 2024 bei 83.389 und 2025 bei 70.026.

Der gesamte Wasserverbrauch sank 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 16,0 %.

Hauptursachen:

Der Rückgang des Gesamtverbrauchs deutet auf einen kontrollierteren und effizienteren Managementansatz bei der Wassernutzung hin.

Die deutlichen Rückgänge, insbesondere in der ersten Hälfte, sind auf Einsparmaßnahmen, Optimierung der Nutzung und ausgewogenere Planung der operativen Bedürfnisse zurückzuführen.

Obwohl der Konsum in den Sommermonaten hoch bleibt, liegt er niedriger als im Jahr 2024, was auf eine positive Entwicklung hindeutet.

Der Anstieg im November lässt sich durch den niedrigen Basiseffekt, periodische Betriebsänderungen oder zusätzlichen Bedarf durch Wasserverbrauch erklären.

Vergleich des monatlichen Verbrauchs und des Wasserverbrauchs pro Kopf(2025)

- Im Januar 2025 begann der Wasserverbrauch bei 482 und erreichte im September mit 11.182 den höchsten Stand des Jahres.
- Der Gesamtanstieg von Januar bis September beträgt etwa 2.220 %.

Hauptursachen:

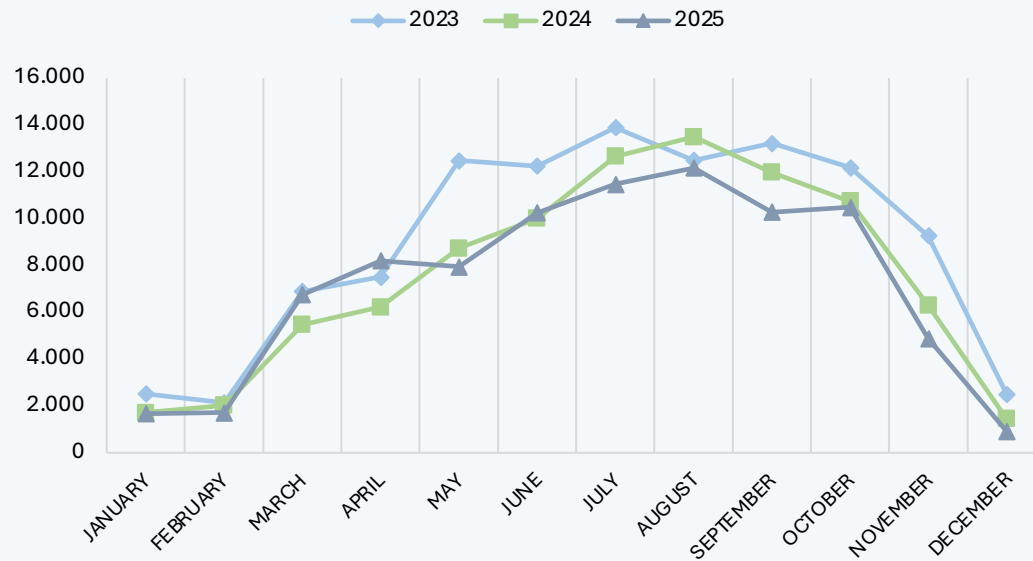
- Der Anstieg in der Frühjahrs- und Sommerperiode steht im Zusammenhang mit der steigenden Intensität der Anlagennutzung und dem Anstieg des wasserbezogenen Betriebsbedarfs.
- Der Konsum, der im Zeitraum Juli bis September auf einem hohen Niveau blieb, spiegelt eindeutig den Effekt der Hochsaison wider.
- Der nach Oktober beobachtete Rückgang lässt sich durch den Rückgang der Auslastungsraten und die Abschwächung des saisonalen Effekts erklären.
- Der Pro-Kopf-Wasserverbrauchsindikator ist ein wichtiges Überwachungsinstrument, um die Harmonie der Veränderung des Gesamtverbrauchs mit der Dichte der Gäste zu bewerten.

Ergebnisbewertung

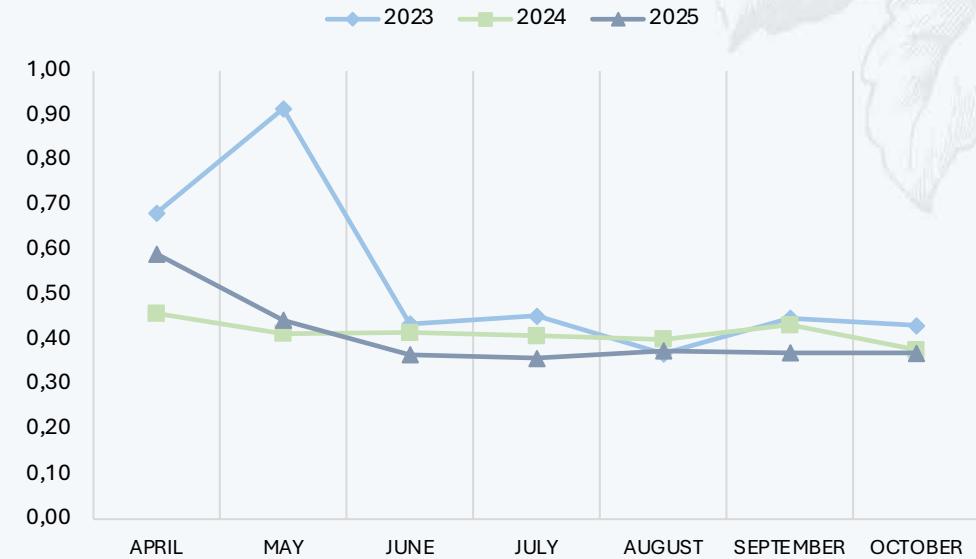
- Der gesamte Wasserverbrauch im Jahr 2025 ging im Vergleich zu 2024 um etwa 16,0 % zurück.
- Insbesondere blieb der Verbrauch für den Großteil des Jahres unter dem Niveau von 2024, was darauf hindeutet, dass der Wasserverbrauch gleichmäßiger und kontrollierter verwaltet wird.
- Obwohl der Verbrauch im Sommer weiterhin hoch bleibt, vermittelt der Rückgang des jährlichen Gesamtverbrauchs ein positives Bild in Bezug auf die Gesamtleistung.
- Trotz des Anstiegs im November sank der jährliche Gesamtbetrag, was die Gesamtwirkung der Wassereffizienzmaßnahmen unterstützt.
- Der Rückgang des gesamten Wasserverbrauchs und die Aufrechterhaltung des ausgeglichenen Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass die Maßnahmen zur Wassereffizienz wirksam sind.
- Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass der Wasserverbrauch so verwaltet wird, dass er nachvollziehbar, kontrolliert und im Einklang mit den Zielen des nachhaltigen Ressourcenmanagements ist.

4.3 WASSERVERBRAUCH UND -MANAGEMENT

2023 - 2025 WASSERVERBRAUCH - m³



Pro-Kopf-Verbrauch 2023-2025 - m³



Vergleichende Bewertung des Wasserverbrauchs(2024-2025)

Der gesamte Wasserverbrauch betrug 2024 90.787 und 2025 86.724.

Der gesamte Wasserverbrauch sank im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 4,5 %.

Hauptursachen:

Der Rückgang des Gesamtverbrauchs deutet auf einen kontrollierteren und effizienteren Managementansatz bei der Wassernutzung hin.

Der Anstieg im März und April ist auf die allmähliche Zunahme der Vorbereitungen für die Saison und den betrieblichen Einsatz zurückzuführen.

Der Rückgang, der in vielen Monaten in der Zeit nach Mai zu beobachten war, lässt sich durch Sparmaßnahmen, Nutzungsoptimierung und Effizienzsteigerung der Betriebsprozesse erklären.

Der besonders im letzten Quartal beobachtete Rückgang ist mit dem Rückgang des saisonalen Effekts und der Abnahme der Wasserverbrauchsintensität vereinbar.

Vergleich des monatlichen Verbrauchs und des Wasserverbrauchs pro Kopf(2025)

- Im Jahr 2025 begann der Wasserverbrauch im Januar bei 1.671 und erreichte mit 11.464 im Juli den höchsten Stand des Jahres.

Die Hauptgründe sind:

- Der Anstieg in der Frühlings- und Sommerperiode steht im Zusammenhang mit der steigenden Intensität des Anlagenverbrauchs und der Einführung wasserbezogener Betriebsbedarf.
- Der Konsum, der im Zeitraum Juli bis August auf hohem Niveau blieb, spiegelt den Hochsaisoneffekt wider.
- Der Rückgang nach September lässt sich durch den Rückgang der Auslastungsraten und die Abschwächung des saisonalen Effekts erklären.
- Der Pro-Kopf-Wasserverbrauchsindikator ist ein wichtiges Überwachungsinstrument, um die Vereinbarkeit der Änderung des Gesamtverbrauchs mit der Dichte der Gäste zu bewerten.

Ergebnisbewertung

- Der gesamte Wasserverbrauch sank im Jahr 2025 im Vergleich zu 2024 um etwa 4,5 %.
- Obwohl es in einigen Monaten des Jahres einen Anstieg gab, zeigt der Rückgang der Gesamtzahl, dass der Wasserverbrauch gleichmäßiger und kontrollierter verwaltet wird.
- Die Rückgänge, insbesondere nach der Sommersaison und im letzten Quartal, unterstützen die Auswirkungen der Wassereffizienz.
- Obwohl der Konsum während der Hochsaison natürlich zunimmt, zeichnet sich der Rückgang der jährlichen Gesamtsumme für die Gesamtleistung positiv aus.
- Der Rückgang des gesamten Wasserverbrauchs und die Aufrechterhaltung des ausgeglichenen Pro-Kopf-Verbrauchs zeigen, dass die Maßnahmen zur Wassereffizienz wirksam sind.
- Abschließend zeigen die Daten für 2025, dass der Wasserverbrauch so verwaltet wird, dass er nachverfolgbar, kontrolliert und im Einklang mit den Zielen des nachhaltigen Ressourcenmanagements ist.

4.4 ABFALLMANAGEMENTPRAKTIKEN UND -LEISTUNG

Als Kirman Premium führen wir in all unseren Hotels Abfallmanagement durch, mit dem Ziel, die Umweltbelastung zu minimieren. Im Laufe des Jahres 2025 wurden die Trennung, vorübergehende Lagerung, Bergung und Entsorgung der in unseren Hotels erzeugten Abfälle gemäß den Grundsätzen der Umweltgesetzgebung, der Zero Waste Regulation und des ISO 14001 Umweltmanagementsystems durchgeführt.

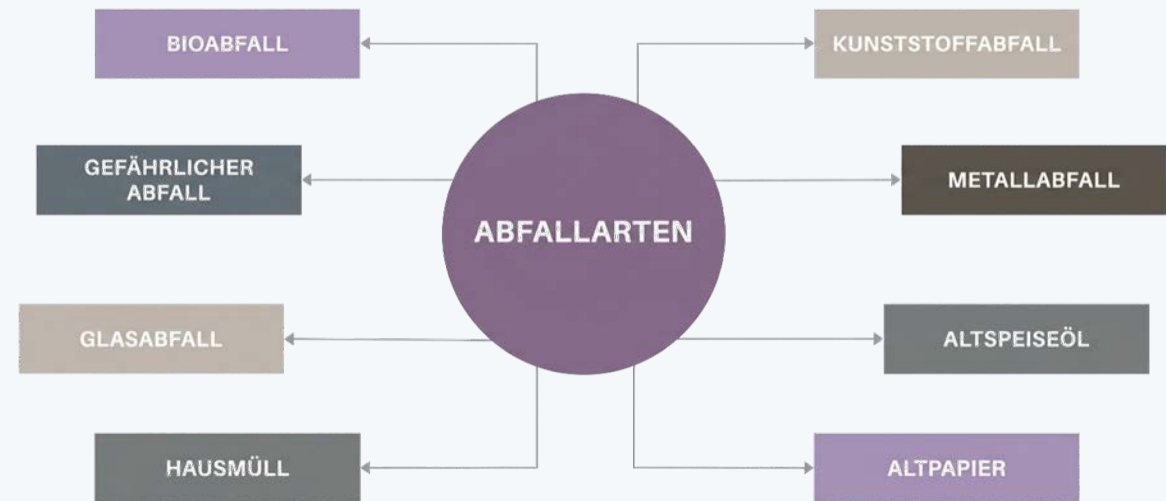
In all unseren Hotels:

- Das Zero Waste System ist implementiert und für jede Art von Abfall werden separate Sammelbehälter verwendet.
- Entsorgung und Bergung erfolgen durch autorisierte, lizenzierte Unternehmen, und die Rückverfolgbarkeit erfolgt durch offizielle Dokumente.

Strategien, die im Rahmen der Abfallmanagementpraktiken in unseren Einrichtungen umgesetzt werden;

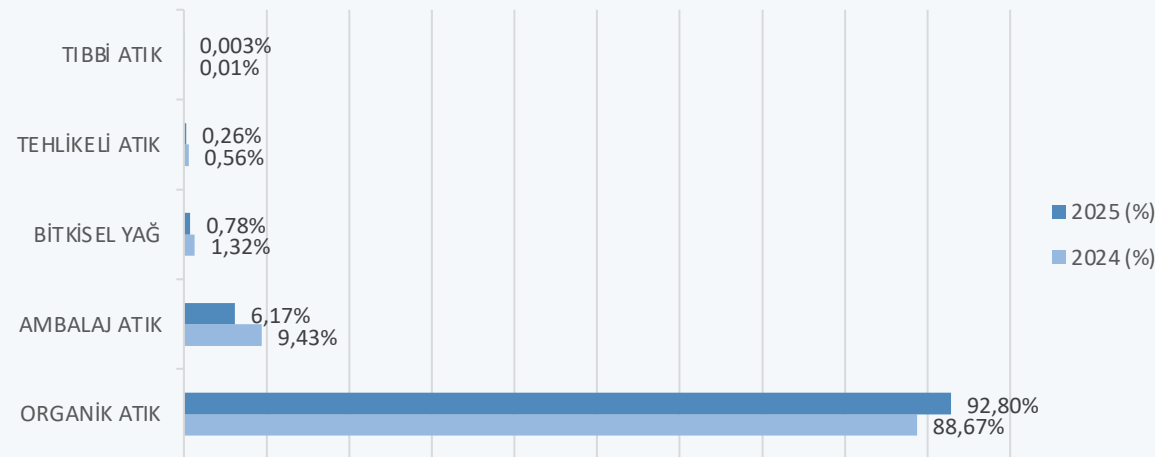
- Trennung der Abfälle an der Quelle,
- Personalschulungen und Sensibilisierungsaktivitäten,
- Erhöhung von Recyclingpunkten,
- Getrennte Sammlung organischer Abfälle

In diesem Zusammenhang wurden weitere Ziele für 2025 gesetzt, um die Abfallproduktion zu reduzieren und die Wiederverwendungs- und Recyclingraten zu erhöhen. Unsere Gruppenhotels arbeiten im Einklang mit gängigen Abfallmanagementrichtlinien und machen koordinierte Fortschritte, um die Umweltbelastung zu verringern.



4.4 ABFALLMANAGEMENTPRAKTIKEN UND -LEISTUNG

2024–2025 Abfallquoten



- Bei der Bewertung der Abfallverteilung 2024–2025 zeigt sich, dass der größte Teil des in unseren Anlagen erzeugten Abfalls in beiden Jahren aus organischen Abfällen besteht.
- Die organische Abfallquote, die 2024 88,67 % des Gesamtabfalls ausmachte, stieg 2025 auf 92,80 %. Andererseits sank der Verpackungsabfall von 9,43 % auf 6,17 %, Pflanzenabfallöl von 1,32 % auf 0,78 %, gefährlicher Abfall von 0,56 % auf 0,26 % und medizinischer Abfall von 0,01 % auf 0,003 %.
- Diese Änderung zeigt, dass Abfalltrennung, -reduktion und -management gemäß der Gesetzgebung effektiver aufrechterhalten werden. Pflanzenabfallöle wurden über lizenzierte Unternehmen gesammelt und ordnungsgemäß entsorgt, und gefährliche sowie medizinische Abfälle wurden gemäß gesetzlichen Vorschriften separat gesammelt und an autorisierte Institutionen geliefert. Geeignete Lebensmittelabfälle wurden an Tierheime weitergeleitet, um Abfall zu verhindern und gesellschaftlichen Nutzen zu schaffen.
- Im Allgemeinen die Verbesserung der Abfallverteilung im Jahr 2025; Insbesondere mit dem Rückgang von Abfallgruppen mit höherer Umweltbelastung zeigt sich, dass unser nachhaltiger Abfallmanagementansatz gestärkt hat und Ressourcen effizienter genutzt werden.

4.5 CO₂-FUßABDRUCK / TREIBHAUSGASEMISSIONEN

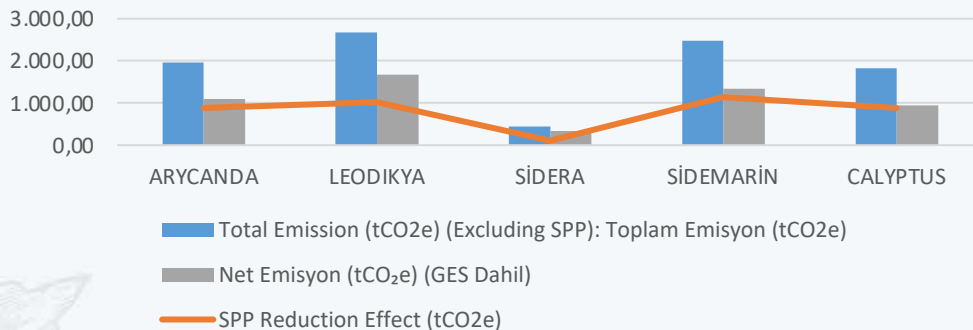
Stand 2025 wurden unsere CO₂-Fußabdruck-Berechnungen im Vergleich zu den Referenzjahresdaten aus dem Jahr 2024 bewertet, wodurch die Auswirkungen unserer Emissionsmanagementpraktiken sichtbarer werden.

In den Berechnungen, die gemäß der HCMI-Methodik für unsere fünf Hotels durchgeführt wurden, wurden Gesamtemissionen, Nettoemissionen einschließlich SPP und Emissionsintensität pro Gästenacht gemeinsam analysiert. Die gewonnenen Ergebnisse zeigen, dass Solarkraftwerksanwendungen einen positiven Beitrag zur CO₂-Reduzierung in allen Anlagen leisten.

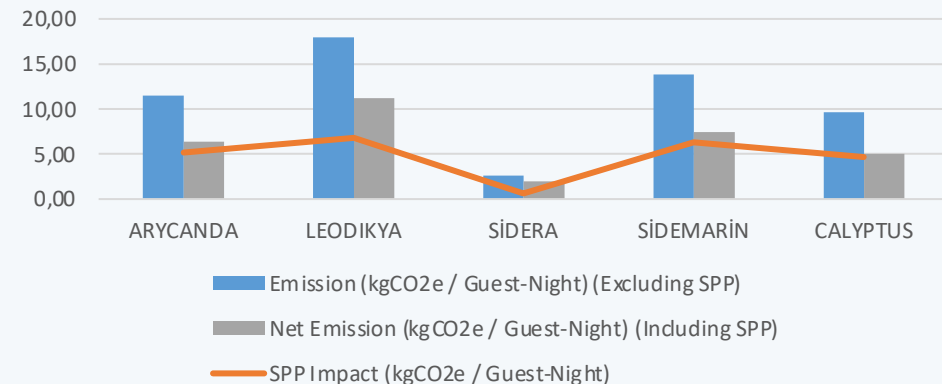
Der Unterschied zwischen Gesamtemissionen und Netto-Emissionen, einschließlich SPP, zeigt, dass die Nutzung erneuerbarer Energien einen greifbaren Einfluss auf die Reduzierung der Treibhausgasemissionen hat. Wenn die Emissionsindikatoren pro Gästenacht bewertet werden, zeigt sich, dass nicht nur die Gesamtemissionen, sondern auch die Kohlenstoffintensität ausgewogener gesteuert werden. Es ist bekannt, dass der SPP-Effekt besonders in den Anlagen Leodikya, Sidemarin und Arycanda ausgeprägter ist und die Nettoemissionen in anderen Anlagen nach unten getragen werden.

Im Allgemeinen sind die Ergebnisse für 2025; Es zeigt, dass dank Investitionen in erneuerbare Energien, Energieeffizienz und die Stärkung der Emissionsüberwachungssysteme positive Fortschritte im CO₂-Management erzielt wurden. Diese Entwicklung bildet eine solide Grundlage für Bemühungen, die Kohlenstoffintensität weiter zu reduzieren und Scope-3-Emissionen systematischer zu steuern.

2025 Treibhausgasemissionen und SPP-Beitrag von Hotels



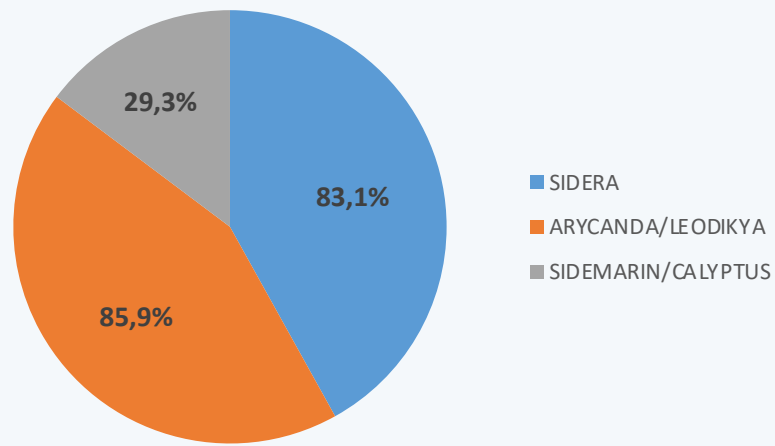
Nettoemissionen pro Kopf 2025 (tCO₂e)



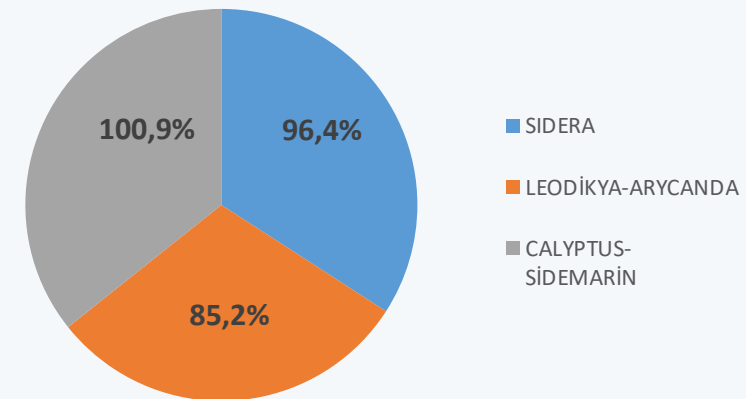
4.6 NACHHALTIGKEIT VON DER SONNE: UNSER ENERGIEMANAGEMENT MIT SPP

Um die Auswirkungen der Klimakrise zu verringern und die ökologische Nachhaltigkeit zu stärken, werden die Messung und das Management der Treibhausgasemissionen in unseren Anlagen systematisch durchgeführt. In diesem Zusammenhang gehört die Erhöhung der Nutzung erneuerbarer Energiequellen zu unseren Prioritätsstrategien zur Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks. Stand 2025 hat das Stromverbrauchsverhältnis unserer Solarkraftwerke (SPP) in Sidera 96,4 %, 85,2 % in Leodicea-Arycanda und 100,9 % in Calyptus-Sidemarin erreicht. Diese Ergebnisse zeigen, dass die Nutzung erneuerbarer Energien in unseren Anlagen gestärkt wird und einen bedeutenden Beitrag zur Reduzierung der Scope-2-Emissionen leistet. Die gelieferte Energie wird über einen I-REC-zertifizierten Energieanbieter beschafft und durch Umwelttransparenzzertifikate abgesichert. Stromerzeugung durch Solarpanels bezieht sich direkt auf die Nutzung erneuerbarer Energien und ist zudem ein greifbarer und effektiver Teil unseres Übergangs zu grüner Energie.

2024 SPP Stromdeckungsanteil



2025 SPP Stromabdeckungs-Anteil



4.6 NACHHALTIGKEIT VON DER SONNE: UNSER ENERGIEMANAGEMENT MIT SPP

Unser SPP-System;

Verringert die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen,
Wir verringern unseren CO₂-Fußabdruck,
Umstellung von Scope 2 auf 100 % erneuerbare Energie auf
null Emissionen

Beginn des CO₂-Fußabdruck-Überprüfungsprozesses
gemäß ISO 14064

Und es dient unseren Zielen des nachhaltigen
Energiemanagements.

Im Einklang mit unserem Energiemanagementansatz sind wir
entschlossen, unsere Kapazität für erneuerbare Energien zu
erhöhen und unsere Investitionen in diesem Bereich
fortzusetzen.

Unsere SPPs sind in den Regionen Antalya und Isparta
installiert und decken einen Teil des Strombedarfs unserer
fünf Hotels insgesamt.

Unsere Hotels Sidemarin und Calyptus stammen aus den
SPPs in den Regionen Isparta / Kılıçlı und Keçiörlü.

Unsere Hotels in Arycanda und Leodikya befinden sich an den
Standorten Antalya / Cevizli und Gazipaşa SPP,

Unser Hotel in Sidera liefert Strom direkt aus dem SPP-
System Antalya / Gazipaşa.



JÄHRLICHE LEISTUNGSBEWERTUNG UNSERER SOLARKRAFTWERKE

SIDERA HOTEL

Wenn man die Daten für 2025 betrachtet, zeigt sich, dass die SPP-Produktion im März, April und November den Verbrauch überstieg, und es ist möglich, in diesen Zeiträumen wieder ins Netz einzuspeisen. Im Zeitraum von Mai bis Oktober überstieg der Verbrauch die Produktion, und dieser Unterschied zeigte sich durch den steigenden Bedarf an Belegung und Klimaanlage, besonders in der Sommersaison.

Im Jahr 2025 wurden etwa 96,4 % des Strombedarfs des Sidera Hotels von SPP gedeckt. Diese Rate zeigt, dass die Nutzung erneuerbarer Energien stärker wird und unser Sidera Hotel eine hohe Leistung im Energiemanagement aufweist. Die Verbesserung der Energieeffizienz und die Unterstützung der Kapazität erneuerbarer Energien gehören zu den wichtigsten Prioritäten in der kommenden Zeit.

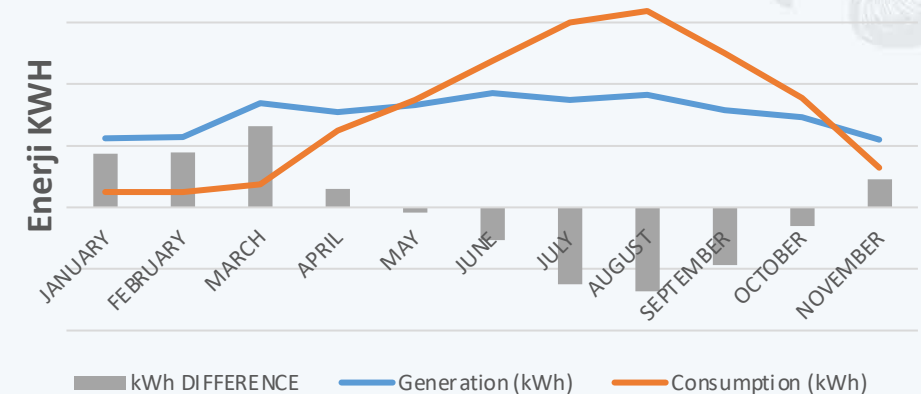
Beiträge von SPP-Systemen:

- Ein großer Teil des Strombedarfs wurde durch erneuerbare Energien gedeckt.
- Der Energiebedarf aus dem Netz ist zurückgegangen, was zur Reduzierung der CO₂-Emissionen beiträgt.
- Energieversorgungssicherheit und nachhaltiges Energiemanagement wurden das ganze Jahr über unterstützt.

Unsere Entwicklungsziele:

- Erhöhung der SPP-Kapazität
- Stärkung der Energieeffizienz im Sommer
- Verbesserung von Energiemanagementsystemen
- Erhöhung der Systemflexibilität mit hybriden Lösungen

SIDERA 2025
Monatliche Analyse von Produktion, Konsum und Differenzen



106,53 Tonnen CO₂ pro Jahr
Oszillation wurde verhindert.

JÄHRLICHE LEISTUNGSBEWERTUNG UNSERER SOLARKRAFTWERKE

ARYCANDA – LEODIKYA HOTEL

Wenn man die Daten für 2025 betrachtet, zeigt sich, dass die SPP-Produktion im Januar, Februar und März den Verbrauch überstieg, während Produktion und Konsum im April und November sehr nahe beieinander lagen. Im Zeitraum von Mai bis Oktober überstieg der Verbrauch die Produktion, und dieser Unterschied wurde im Juli und August, besonders in der Sommersaison, aufgrund des zunehmenden Belegungs- und Klimabedarfs deutlicher.

Im Jahr 2025 wurden etwa 85,2 % des Strombedarfs unserer Hotels in Arycanda und Leodikya von SPP gedeckt. Diese Rate zeigt, dass der Einsatz erneuerbarer Energien einen starken Beitrag zum Energiemanagement unserer Anlagen leistet und unsere CO₂-Reduzierungsziele unterstützt.

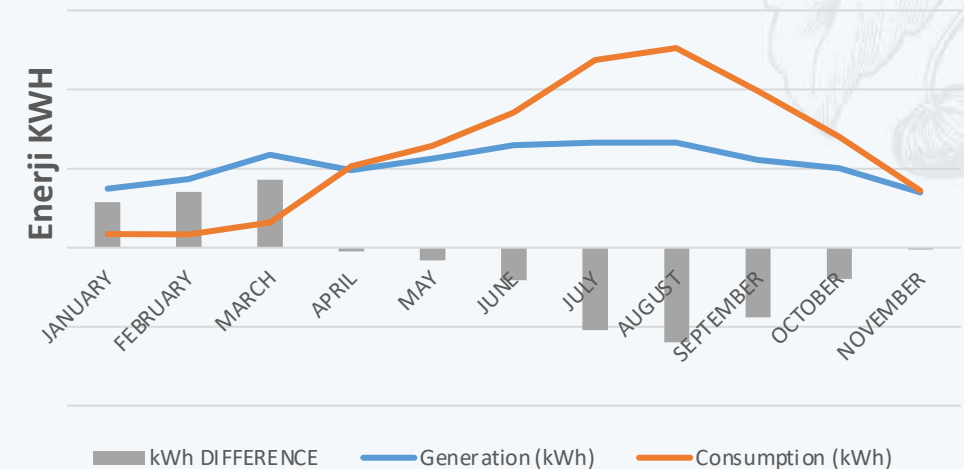
Beiträge von SPP-Systemen:

- Der Großteil des Strombedarfs wurde durch erneuerbare Energien gedeckt.
- Der Bedarf an Energie, die aus dem Netz entnommen wird, wurde reduziert.
- Es wurde ein Beitrag zur Reduzierung der CO₂-Emissionen geleistet.

Unsere Entwicklungsziele:

- Erhöhung der SPP-Kapazität
- Stärkung der Energieeffizienz im Sommer
- Verbesserung von Energiemanagementsystemen
- Erhöhung der Systemflexibilität mit hybriden Lösungen

ARYCANDA- LEODIKYA 2025
Monatliche Analyse von Produktion, Konsum und Differenzen



1.893 Tonnen pro Jahr CO₂ Oszillation wurde verhindert.

JÄHRLICHE LEISTUNGSBEWERTUNG UNSERER SOLARKRAFTWERKE

SIDEMARIN – CALYPTUS HOTEL

Wenn man die Daten für 2025 betrachtet, zeigt sich, dass die SPP-Produktion im Januar, Februar, März, Mai und November über dem Verbrauch lag, während Produktion und Konsum im April sehr nahe beieinander lagen. Im Zeitraum von Juni bis Oktober überstieg der Verbrauch die Produktion, und dieser Unterschied wurde im Juli und August, besonders in der Sommersaison, aufgrund des steigenden Bedarfs an Belegung und Klimaanlage deutlicher.

Im Jahr 2025 wurden etwa 100,9 % des Strombedarfs unserer Hotels in Calyptus und Sidemarin von SPP gedeckt. Diese Geschwindigkeit zeigt, dass die Produktion erneuerbarer Energien ein Niveau erreicht hat, das den Gesamtverbrauch deckt, und dass unsere Anlagen eine sehr starke Leistung im Energiemanagement zeigen.

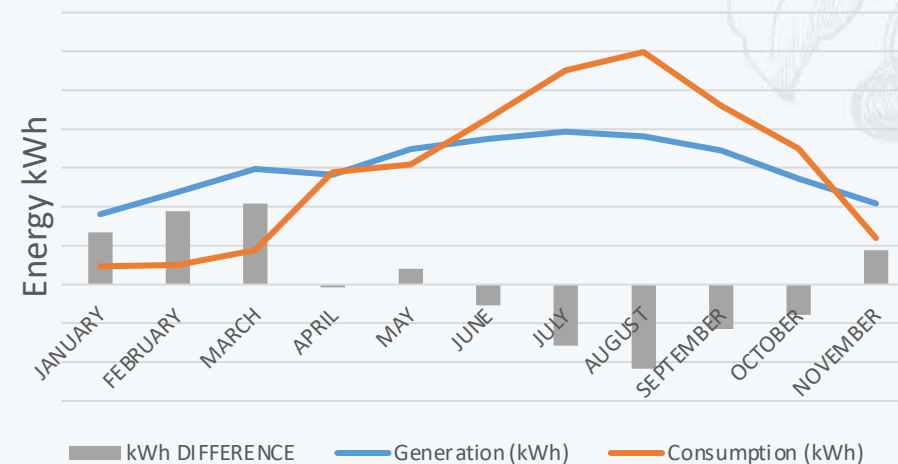
Beiträge von SPP-Systemen:

- Fast der gesamte Strombedarf wurde durch erneuerbare Energien gedeckt.
- Der Bedarf an Energie, die aus dem Netz entnommen wird, wurde erheblich reduziert.
- Ein starker Beitrag zur Reduzierung der CO₂-Emissionen wurde geleistet.

Unsere Entwicklungsziele:

- Nachhaltige Optimierung der SPP-Kapazität
- Stärkung der Energieeffizienz im Sommer
- Verbesserung von Energiemanagementsystemen
- Erhöhung der Systemflexibilität mit hybriden Lösungen

CALYPTUS-SIDEMARIN 2025
Monatliche Analyse von Produktion, Konsum und Differenzen



Es wurde eine jährliche CO₂-Emission von 2.020 Tonnen vermieden.

LANGFRISTIGE CHANCEN UNSERER SPP- INVESTITIONEN (SOLARENERGIESYSTEM)

- ✓ Unsere SPP-Investitionen leisteten einen bedeutenden Beitrag zur Senkung der Energiekosten, zur Unterstützung der Energieversorgungssicherheit und zur Verringerung unserer Umweltauswirkungen im Jahr 2025.
- ✓ Das Verhältnis des durch Solarenergie erzeugten Stroms in unseren Anlagen zum Gesamtverbrauch beträgt 96,4 % in Sidera, 85,2 % in Arycanda-Leodicea und 100,9 % in Calyptus-Sidamarin. Diese Ergebnisse zeigen, dass der Einsatz erneuerbarer Energien die operative Effizienz stärkt und direkt zur Reduzierung von Scope-2-Emissionen beiträgt.
- ✓ Gleichzeitig unterstützt die Einführung von überschüssiger Energie in bestimmten Phasen im Netz das Potenzial, zusätzliche wirtschaftliche Vorteile zu schaffen.
- ✓ Im Jahr 2025 wurden etwa 4.020 Tonnen CO₂-Emissionen verhindert. Dieser Beitrag stellt einen wichtigen Fortschritt in Bezug auf die Verringerung unseres CO₂-Fußabdrucks und die Stärkung unserer kohlenstoffarmen Geschäftsstruktur dar. Diese Vorteile unserer SPP-Investitionen sind: Es ist von strategischer Bedeutung, um unseren nachhaltigen Tourismusansatz zu stärken und langfristig eine effizientere, widerstandsfähigere und weniger umweltfreundliche Betriebsstruktur zu unterstützen.

4.7 NATURSCHUTZ UND BIODIVERSITÄT

Durch das Verständnis von ökologischer Nachhaltigkeit setzt unsere Einrichtung ihre Aktivitäten so fort, dass sie die natürliche Umwelt respektiert und ökosystemfreundlich ist. Die Bewahrung der Biodiversität ist eines unserer Hauptziele, nicht nur in Bezug auf ökologische Nachhaltigkeit, sondern auch im Hinblick auf die Kontinuität natürlicher Lebensräume.

Unser Ökosystemansatz

Verschiedene Studien werden durchgeführt, um die lokalen Flora- und Faunaarten in den Regionen, in denen wir tätig sind, zu schützen, die Lebensräume bedrohter Tiere zu schützen und zur Nachhaltigkeit des ökologischen Gleichgewichts beizutragen.

In diese Richtung:

Die Standortplanung erfolgt unter Berücksichtigung lokaler und regionaler Biodiversitätsinventarisierungen.

Landschaftsgestaltung, Flächenplanung und Beleuchtungssysteme sind umweltfreundlich gestaltet, um Schäden an natürlichen Lebensräumen zu verhindern.

Um endemische Arten zu schützen und seltene Arten zu unterstützen, wird die natürliche Vegetation erhalten und Landschaftsarbeiten mit einheimischen Pflanzen durchgeführt.

Durch den Verzicht auf Chemikalien werden biologische und natürliche Methoden im Kampf gegen Schädlinge bevorzugt.

Ökologische Lebensräume wurden für Lebewesen wie nützliche Insekten und Vögel eingerichtet.

Förderung und Information der lokalen Flora

Um das Bewusstsein für die Biodiversität unserer Gäste zu schärfen, werden im gesamten Hotel QR-Codes verwendet, um lokale Pflanzen zu fördern. Diese QR-Codes liefern den Gästen detaillierte Informationen über die Eigenschaften der Pflanzen, ihre Rolle im Ökosystem und ihre Naturschutzprioritäten. So haben die Gäste ein Urlaubserlebnis in Harmonie mit der Natur und tragen gleichzeitig zur ökologischen Nachhaltigkeit bei.



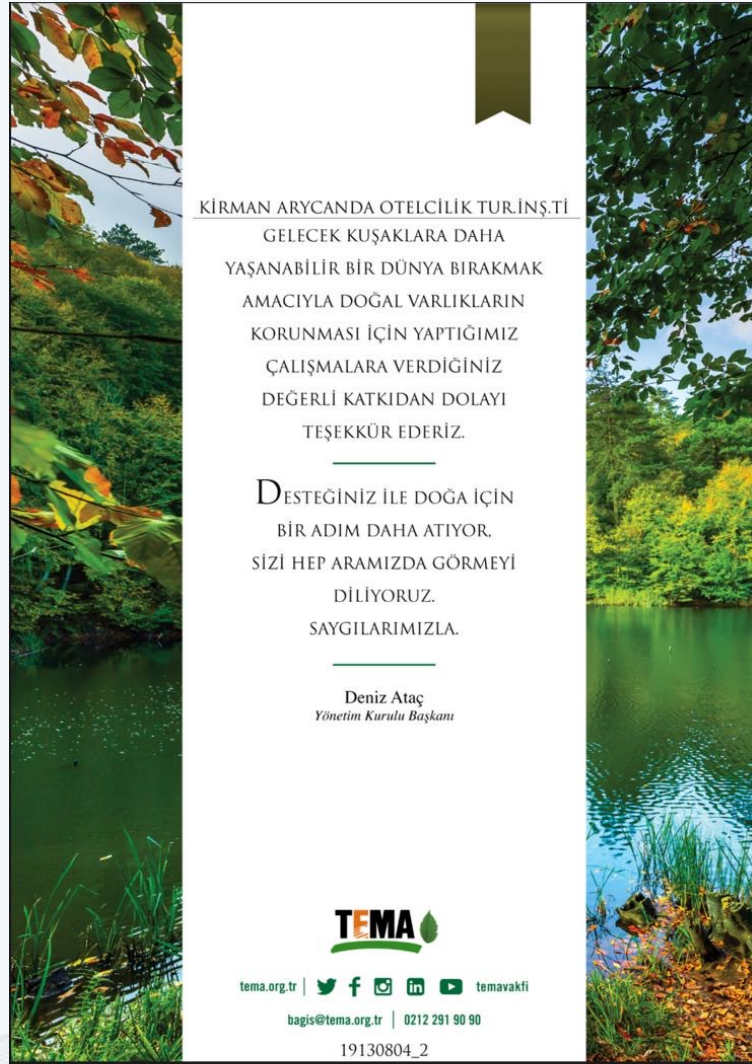
Einhaltung von Nachhaltigkeitsstandards

Alle Aktivitäten im Bereich Naturschutz und Biodiversität werden gemäß den GRI- (Global Reporting Initiative) und ISO 14001-Umweltmanagementstandards durchgeführt. In diesen Prozessen werden Umweltauswirkungen überwacht, berichtet und kontinuierlich Verbesserungen vorgenommen. Gemäß den GRI-Standards werden unsere biodiversitätsbezogenen Aktivitäten mit Emissionsüberwachung und Wassernutzungsberichterstattung kombiniert.

Personal- und Gästebewusstsein

Um das Bewusstsein für Biodiversität zu schärfen, werden Schulungen und Informationen für alle unsere Mitarbeiter und Gäste in unserer Einrichtung organisiert. Zusätzlich haben die Gäste mit naturfreundlicher Anleitung und Wegbeschreibung die Möglichkeit, die Umgebung zu erkunden, ohne die Naturräume zu beschädigen. Um zur Erhaltung der Biodiversität in der Umgebung beizutragen, wird auch lokalen Vogelbeobachtungsanstalten Orientierungshilfe gewährt.





Schulungen für Mitarbeiter

Im Einklang mit unserem Nachhaltigkeitsansatz wurden im Laufe des Jahres verschiedene Schulungsprogramme organisiert, um das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeitenden zu stärken und eine bewusstere Haltung gegenüber der Natur zu entwickeln. Die in diesem Zusammenhang angegebenen Ausbildungstitel sind wie folgt:

- ✓ Green Key Programm Schulung
- ✓ Zero Waste und Abfallmanagement-Schulungen
- ✓ Blue Flag Criteria-Ausbildung
- ✓ Klimawandel und seine Auswirkungen auf Bildung
- ✓ Schulungen zur Energie- und Wassereinsparung
- ✓ Naturschutz und Biodiversitätsbildung
- ✓ Schulung zu Umweltnotfällen und Recyclingpraktiken

Kooperationen und Projekte

Naturschutzprojekte werden in Zusammenarbeit mit lokalen Umweltorganisationen, Gemeinden und Nichtregierungsorganisationen unterstützt.

Darüber hinaus werden koordinierte Projekte mit Nationalparks, Schutzgebieten und Lebensraumstudien durchgeführt.

Unsere Ziele;

- ✓ Erhöhung von Unterstützungsprojekten zum Schutz einheimischer Arten
- ✓ Entwicklung und Überwachung von Artenüberwachungsprojekten
- ✓ Unterstützung nachhaltigen Tourismus durch lokale Naturführerpraktiken
- ✓ Jedes Jahr werden zu mindestens 5 % neue Projekte initiiert, um die Biodiversität zu überwachen und zu berichten.

4.8 PARTIZIPATIVE MESSUNG VON NACHHALTIGKEITSERFAHRUNGEN

Mitarbeiterfeedback:

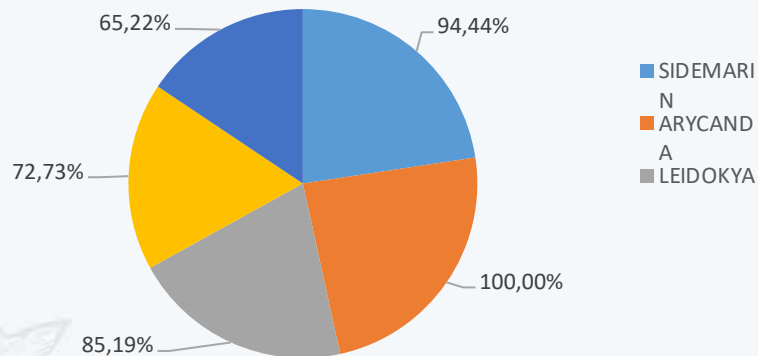
Um die Wirksamkeit unserer Nachhaltigkeitspraktiken zu erhöhen und kontinuierliche Verbesserungen sicherzustellen, erhalten wir regelmäßig Rückmeldungen sowohl von unseren Mitarbeitern als auch von Gästen. Mit den im Jahr 2025 in all unseren Hotels eingeführten QR-Codes erhalten unsere Mitarbeiter Rückmeldungen zu Nachhaltigkeitspraktiken. Diese Umfrageergebnisse werden monatlich analysiert und in unseren Verbesserungsplänen referenziert.

Gastfeedback:

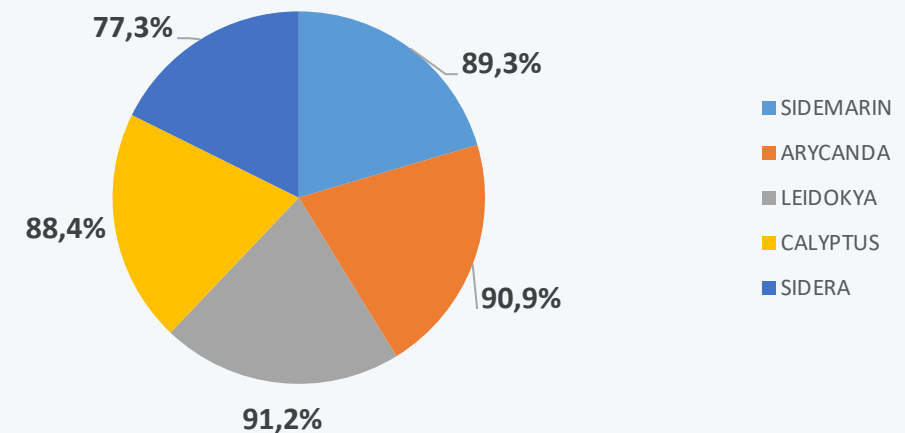
Das Feedback der Gäste wird durch nachhaltigkeitsorientierte Fragen gesammelt, die in Hotelzufriedenheitsumfragen integriert sind. Diese Bewertungen tragen dazu bei, unser Nachhaltigkeitsbewusstsein zu messen und die Erwartungen der Gäste aus Nachhaltigkeitssicht besser zu verstehen. Die gesammelten Daten werden regelmäßig anhand messbarer Indikatoren gemeldet und zur Gestaltung unserer strategischen Nachhaltigkeitsziele verwendet.

Für 2025 zielt es darauf ab, eine Besucherantwortrate von 80 % zu erreichen, die unsere "Nachhaltigkeitsleistung als sehr gut" in all unseren Hotels bewertet. Am Jahresende wurde dieses Ziel übertroffen und die Quote lag bei 87 %. Dieses Ergebnis zeigt, dass unsere Nachhaltigkeitspraktiken von unseren Gästen positiv wahrgenommen werden und unsere Arbeit in diesem Bereich effektiv ist. Unser Ziel für 2026 ist es, diese Rate auf 90 % zu erhöhen.

Mitarbeiter-Nachhaltigkeitsbefragungsrate – 2025



'SEHR GUTE' ANTWORTRATE – 2025



5. SOZIALE LEISTUNG

5.1 ACHTUNG DER MENSCHENRECHTE UND UNSERER ETHISCHEN PFLICHTEN

Als Kirman Premium erwägen wir weiterhin unsere Hauptaufgaben im Jahr 2025, ein Arbeitsumfeld mit hohen Standards für Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden unserer Mitarbeiter zu schaffen.

Unsere Arbeitsschutzpraktiken wurden systematisch in all unseren Einrichtungen gemäß nationaler Gesetzgebung und internationalen Standards umgesetzt. Im Laufe des Jahres wurden regelmäßige Risikobewertungen, Gefahrenanalysen, präventive Maßnahmen, Schulungen zum Arbeitsschutz und Notfallübungen durchgeführt. Gesundheitschecks und regelmäßige Untersuchungen wurden geplant für neue Rekruten durchgeführt. Flächenbasierte Arbeitsschutzmaßnahmen, ergonomische Risikobewertungen und psychosoziale Risikoanalysen wurden durchgeführt; Technische Verbesserungen wurden in den Bereichen umgesetzt, in denen sie benötigt werden. Die Inspektionsprozesse wurden intensiviert, insbesondere während saisonaler Beschäftigungszeiten, und die Sicherheit der Mitarbeiter wurde ununterbrochen unterstützt.

Es wurde rechtliche Einhaltung in Bezug auf Arbeitszeiten, Schichtmuster, Ruhe- und Urlaubsrechte beobachtet; Überstundenpraktiken wurden überwacht, um ausgewogene Arbeitsbedingungen zu gewährleisten. Unter Berücksichtigung der Auswirkungen des Klimawandels auf Arbeitsschutz wurden weiterhin Schutzmaßnahmen und Schichtflexibilitäten für Außenarbeiter bei heißen Wetterbedingungen umgesetzt. Diese Maßnahmen zielen darauf ab, Arbeitsunfälle zu verhindern, eine gesunde und effiziente Arbeitskultur zu stärken und das Wohlbefinden der Mitarbeiter kontinuierlich zu verbessern.

Die Daten basieren auf den konsolidierten Ergebnissen von 5 Hotels innerhalb von Kirman Premium;

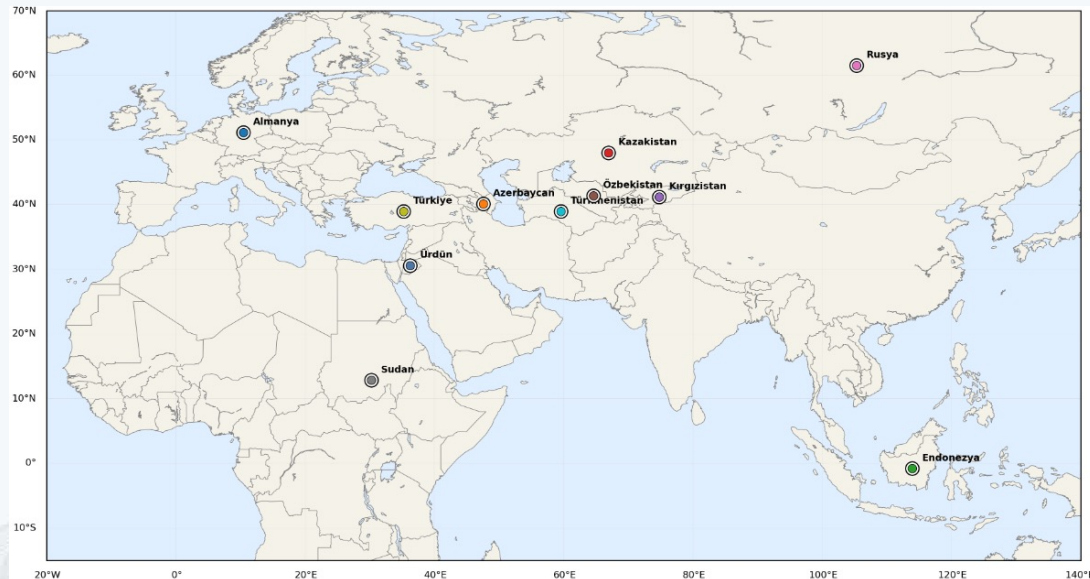
** Als Kirman Premium betrachten wir Gesundheit, Sicherheit, psychisches Wohlbefinden und den Schutz der grundlegenden Menschenrechte unserer Mitarbeitenden zu unseren wichtigsten Werten. Wir pflegen Arbeitsschutzpraktiken, ethische Arbeitsbedingungen und psychologische Unterstützung in all unseren Einrichtungen gemäß nationaler Gesetzgebung und internationalen Standards.

Tätigkeitsfeld	2025 Wert (Gruppendurchschnitt)	Ziel 2026 (Gruppendurchschnitt)
Arbeitsunfallrate (OIR)	2,1/200.000 Stunden	10 % Reduktion (2,16 / 200.000 Stunden)
OHS-Trainingsstunden (pro Person/Jahr)	8 Stunden	Aufrechterhaltung der gesetzlichen 8-stündigen Ausbildungszeit
Anteil der Mitarbeiter, die sich einer ergonomischen Risikobewertung unterzogen haben (%)	%81	%85
Anteil der geprüften Mitarbeiter (%)	%100	%100
Maßnahmen gegen klimabedingte Ereignisse (Außenarbeiter) ergriffen	Vollständige Anwendung an allen Standorten	Vollständige Anwendung an allen Standorten
Anteil der Mitarbeiter, die psychologische Unterstützung leisten (%)	Bereitstellung von 100 % psychologischer Unterstützung und Beschäftigung von Psychologen in allen Einrichtungen	Kontinuität der Bereitstellung von 100 % psychologischer Unterstützung
Anteil der Beschäftigten mit besonderen Bedürfnissen (%) (Einhaltung gesetzlicher Vorschriften)	1,0 % (100 % der gesetzlichen Konformität)	1,0 % (100 % der gesetzlichen Konformität)
Fairer Vergütungs-Compliance-Satz	100 % (Co-Preise)	100 % (Co-Preise)
Einhaltung gesetzlicher Vorschriften	%100	%100

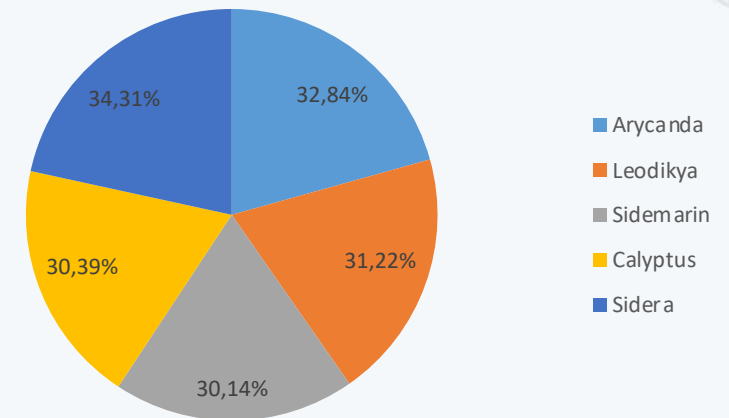
5.2 VIELFALT UND INKLUSION

Bei Kirman Premium legen wir Wert darauf, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem jeder Mitarbeiter gleiche Chancen hat und Unterschiede geschätzt werden. Wir vertreten das Prinzip, allen unseren Mitarbeitern ein inklusives, respektvolles und faires Arbeitsumfeld zu bieten, unabhängig von Alter, Geschlecht, kulturellem Hintergrund oder körperlicher Behinderung.

Wir entwickeln verschiedene Praktiken, um die Beschäftigung von Frauen zu erhöhen, die Teilnahme von Menschen mit Behinderungen am Arbeitsmarkt zu unterstützen und ein kulturell respektvolles Umfeld für unsere Mitarbeitenden unterschiedlicher Nationalitäten zu schaffen.



Verteilung weiblicher Mitarbeiter – 2025



5.3 ETHIKKODEX UND COMPLIANCE-RICHTLINIEN

Als Kirman Premium, in all unseren Aktivitäten; Wir basieren auf den Prinzipien von Ehrlichkeit, Gleichheit, Respekt vor Menschenrechten, Transparenz und Rechenschaftspflicht. Unser Ethikkodex, den wir im Einklang mit diesen Werten erstellt haben, dient nicht nur als Referenz für unsere Mitarbeiter, sondern auch für unsere Lieferanten, Geschäftspartner und alle unsere Interessengruppen.

Alle unsere Mitarbeiter werden während des Onboarding-Prozesses über ethische Regeln und Compliance-Richtlinien informiert. Die Schulung stellt sicher, dass die Mitarbeitenden das notwendige Bewusstsein erlangen, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das mit ethischen Standards und Unternehmenswerten vereinbar ist. Es wird klar dargelegt, wie sich Mitarbeiter verhalten werden, wenn sie mit ethischen Dilemmata konfrontiert sind, wen sie konsultieren und welche Meldemethoden sie nutzen können.

Unser Ethikkodex; Die folgenden Grundprinzipienbasiert auf:

- ✓ Alle Mitarbeiter erfüllen ihre Aufgaben im Rahmen von Ehrlichkeit, Unparteilichkeit und Professionalität.
- ✓ Es ist wichtig, jegliche Art von Interessenkonflikt zu vermeiden.
- ✓ Nepotismus und unethisches Verhalten werden überhaupt nicht toleriert.
- ✓ Achtung der Menschenrechte, Gleichheit und Nichtdiskriminierung gehören zu

unseren Grundprinzipien.

- ✓ Umweltbewusstsein und soziale Verantwortung sind Teil unserer Geschäftsethik.
- ✓ Im Rahmen unserer Compliance-Richtlinie, Unseren Mitarbeitern werden Beratungs- und Benachrichtigungsmöglichkeiten angeboten (wie Ethik-Benachrichtigung, Open-Door-Prinzip, das Recht, sich direkt bei der Geschäftsleitung zu bewerben); Es wird durch Datenschutz- und Anti-Vergeltungssysteme unterstützt.
- ✓ Unsere Unternehmens-Compliance-Richtlinie zielt darauf ab, die vollständige Einhaltung nationaler Gesetze und internationaler Vorschriften (z. B. ILO-Konventionen, UN Global Compact) zu gewährleisten:
- ✓ Die rechtliche Einhaltung wird regelmäßig durch interne und externe Prüfungen geprüft.
- ✓ Ein vertraulicher und nicht vergeltungssicherer Meldemechanismus wird gegen unethisches Verhalten durchgeführt
- ✓ Die Personalabteilung übernimmt die Aufgabe, Mitarbeiter zu informieren und zu begleiten, indem sie Ethik- und Compliance-Prozesse koordiniert.

Bildung, Bewusstsein und Kontinuität

Ethische Regeln und Compliance-Prinzipien gelten allen Mitarbeitern Es wird während des Orientierungsprozesses übermittelt, mindestens einmal im Jahr Es wird aktualisiert und daran erinnert.

Ethik-Hotline (Inkrafttreten: 2025)

Ab 2025 wird die "Ethics Reporting Line", bei der Mitarbeiter unethische Praktiken sicher melden und zu ethischen Fragen beraten können, in all unseren Hotels in Betrieb sein. Bu Mechanismus:

- ✓ Schützt die Identitätsvertraulichkeit der Melder,
- ✓ Schützt vor Vergeltungsmaßnahmen,
- ✓ Es macht den Prozess der Lösung ethischer Verstöße transparent und nachverfolgbar.

5.4 AUSBILDUNG, ENTWICKLUNG UND KARRIEREPLANUNG

Bei Kirman Premium betrachten wir die Unterstützung der kontinuierlichen Entwicklung unserer Mitarbeitenden als eines der grundlegenden Elemente für nachhaltigen Erfolg. In dieser Richtung bieten wir unter dem Schirm der "Kirman Academy" berufliche, technische und persönliche Weiterbildungen an, die zur sektoralen Entwicklung beitragen. Wir überprüfen unsere Prozesse ständig mit Analysen des Schulungsbedarfs und Leistungsbewertungen und bieten unseren Mitarbeitern individuelle Entwicklungsmöglichkeiten. Diese Schulungsprogramme verbessern nicht nur die Kompetenzen unserer Mitarbeitenden, sondern tragen auch zur Ausbildung von Führungskräften mit einem hohen Bewusstsein für Umwelt- und soziale Verantwortung bei, die Lösungen für Branchenprobleme entwickeln können.

Während wir die Karriereentwicklungsprozesse unserer Mitarbeitenden unterstützen, wollen wir auch dazu beitragen, qualifiziertes Personal in den Sektor zu bringen. Durch die Teilnahme an den jährlich organisierten Karrieretagen kommen wir mit Studierenden zusammen, um unsere Nachhaltigkeitsziele im Sektor zu fördern. Bei diesen Veranstaltungen heben wir Entwicklungsmöglichkeiten hervor, um Umweltbelastungen zu verringern, und begleiten junge Talente darin, wie sie einen nachhaltigen Weg in ihrer Karriere einschlagen können. Darüber hinaus führen wir in verschiedenen Ländern Promotionsaktivitäten im Rahmen der Auslandsrekrutierung durch und bringen durch interkulturelle Zusammenarbeit eine globale Perspektive in den Sektor.

Durch die Entwicklung einer nachhaltigen Arbeitsmarktstrategie wollen wir nicht nur die Karrieren unserer Mitarbeitenden, sondern auch ihr Bewusstsein für Umwelt- und soziale Verantwortung stärken. Die Trainings und Karrieretage, die über die Kirman Academy angeboten werden, sind ein wichtiger Teil unserer Strategie, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Wir wollen mit einer Teamstruktur, die lernt, sich weiterentwickelt und auf die Zukunft vorbereitet, einen nachhaltigen Unterschied im Sektor machen.

KARRIERTAGE

KIRMAN PREMIUM ACADEMY

PROFESYONELLİK YOLCULUĞUNUZUN İLK ADIMINI KIRMAN PREMIUM İLE ATINI!
'Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz'

Kirman Premium, Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi iş birliği ile gerçekleştirilecektir.

Mustafa PELİT
Akademi

Büşra YELMAZ
Paketing
İş Akademi ve Eğitim Şefi

Büşra ÇAVUŞ
Uzman Akademi Paketing
İş Akademi ve Eğitim Şefi

Fakülte: Afyon Kocatepe Üniversitesi Turizm Fakültesi,
Birek Kona Konferans Salonu
Adres: Akınlar Necdeti Sezer Kampüsü, Çiğdemli Yolu Çizm, 03200 Afyonkarahisar

Tarih: 03.03.2026
Saat: 14.00

AYÇANDA | LEODIKYA | SİDERA | ÇAMYPTL | SİDEMADIN

KIRMAN PREMIUM ACADEMY

PROFESYONELLİK YOLCULUĞUNUZUN İLK ADIMINI KIRMAN PREMIUM İLE ATINI!
'Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz'

Kirman Premium, Bıttis Eren Üniversitesi Kanak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu iş birliği ile gerçekleştirilecektir.

Mehmet Nuri ÖZSOY
Grup İnsan Kaynakları Direktörü

Öğr. Gör. Osman KESKİN
Rektör Yardımcısı

Emir POLAT
Akademi

Kübra Uysal ŞİMŞEK
İnsan Kaynakları Uzmanı

Fakülte: Kanak Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu/İktisat /BİSİ
Sunum Salonu: Akademi Konferans Salonu

Tarih: 05.02.2026
Saat: 14.00

AYÇANDA | LEODIKYA | SİDERA | ÇAMYPTL | SİDEMADIN

KIRMAN PREMIUM ACADEMY

PROFESYONELLİK YOLCULUĞUNUZUN İLK ADIMINI KIRMAN PREMIUM İLE ATINI!
'Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz'

Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz.
Kirman Akademi ile Hayallerini Kariyere Dönüştür.

Kirman Premium Kariyer & Yetenek Yönetimi Programı

- Eğitim Desteği
- Staj ve Kariyer Planlama
- Burs İmkani
- K-Star & KIA Sistemi
- Kirman Akademi Sertifikası
- Premium Otellilik Deneyimi

Toplantı: 17.02.2026
Saat: 18.00

Kirmanpremium.com
☎ +90 533 252 40 46
✉ @careers@kirmanpremium.com

Fakülte: Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi
Adres: Çiğdemli Yolu/Ün. 33100 Mersin/ Mersin

Tarih: 27.02.2026
Saat: 09.00

AYÇANDA | LEODIKYA | SİDERA | ÇAMYPTL | SİDEMADIN

KIRMAN PREMIUM ACADEMY

PROFESYONELLİK YOLCULUĞUNUZUN İLK ADIMINI KIRMAN PREMIUM İLE ATINI!
'Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz'

Kirman Premium, Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi iş birliği ile gerçekleştirilecektir.

Erdem TOKGÖZ
Operasyon Müdürü

Uzun P.S. Ayşegül SENER
İş Akademi ve Eğitim Şefi

Psk. Sude YÖREKLİ
İş Akademi ve Eğitim Uzmanı

Fakülte: Mersin Üniversitesi Turizm Fakültesi
Adres: Çiğdemli Yolu/Ün. 33100 Mersin/ Mersin

Tarih: 27.02.2026
Saat: 09.00

AYÇANDA | LEODIKYA | SİDERA | ÇAMYPTL | SİDEMADIN

KIRMAN PREMIUM ACADEMY

PROFESYONELLİK YOLCULUĞUNUZUN İLK ADIMINI KIRMAN PREMIUM İLE ATINI!
'Geleceğin Liderlerini, Bugünün Yetenekleri ile Şekillendiriyoruz'

Kirman Premium, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi iş birliği ile gerçekleştirilecektir.

Mehmet Nuri ÖZSOY
Grup İnsan Kaynakları Direktörü

Büşra ÇAVUŞ
Uzman Akademi Paketing
İş Akademi ve Eğitim Şefi

Ufuk ÇİÇEK
Paketleme Uzmanı

Fakülte: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi
Adres: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi

Tarih: 12.02.2026
Saat: 13.02.2026

AYÇANDA | LEODIKYA | SİDERA | ÇAMYPTL | SİDEMADIN

MITARBEITERENTWICKLUNG UND NACHVERFOLGUNGSPROZESSE MIT KIRMAN ACADEMY

The image shows two screenshots of the Kirman Academy platform. The top screenshot displays a course catalog with a navigation bar at the top containing six tabs: 1 Atanmalar (Zorunlu Eğitimler), 2 Seçtiklerim (İhtiyaçları Bağla), 3 Tamamlananlar (Sertifikalarınız), 4 Favorilerim (Favorileri Listele), 5 Eğitim Kataloğu (Seçimlerinizi Bekliyor), and 6 Süresi Geçenler (Tarih Listele). Below the navigation bar, there is a filter section with 'FILTRELE:' and options for 'Kategori Seç' and 'Grup Seç'. The main content area shows a grid of course cards with titles and durations, such as '10 DK Ofisi Yönet, Gücünü Koru: Bilinçli Tepki Vermenin S...', '16 DK Kendini Kaybedenlere: Disiplin, Anlam ve Bağ Kurma S...', '12 DK Tabagımızdaki Etin Çarpıcı Hikâyesi', '13 DK Küçük Sohbetlerle Bağ Kurma Sanatı', '8 DK Zihni Yönet, Hayatını Değiştir!', '9 DK Hasta ve Hasta Yakınlarıyla Etkili İletişim', '10 DK 5 Adımda Zaman Yönetimi', and '9 DK Hayatını Değiştir: Etkili Konuşmanın Sırları'. The bottom screenshot shows the 'Ana Sayfa' (Home) dashboard. It features a video player on the left, a 'Bugüne Kadar' (Up to Now) statistics section with values: 1.531 Kullanıcı Aktif, 1.297 Aktif Giriş Yapıldı, 380 E-öğretim Tamamlandı, and 93 Sınav Etkileni Gözlemlendi. On the right, there is a 'KISAYOLLAR' (Shortcuts) section with icons for 'Eğitim kataloğu', 'Öneri, İstek ve Şikâyet', 'İhten Ayrılma Görüşmesi', and 'İy Sağlık ve Güvenliği'. At the bottom, there are three sections: 'EĞİTİM DURUMUNUZ' (Your Education Status) showing 2 Atanalar Eğitim and a progress bar for 'Devam Edenler (0)', 'Bağlanmayanlar (2)', and 'Tamamlananlar (0)'; 'İÇERİK / GÜNCELLEMELER' (Content / Updates) with a megaphone icon; and 'BEKLEYEN EĞİTİM' (Waiting Education) with a graduation cap icon.

Um die kontinuierliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden zu unterstützen und das Unternehmenswissen zu erweitern, führen wir systematisch Schulungen, Umfragen und Feedback-Prozesse im Rahmen des Kirman Academy Programms durch.

Durch diese Plattform;

Ausbildungspläne werden auf Basis des Personals erstellt,
Teilnahme und Erfolgsstatus werden überwacht,
Sensibilisierungsumfragen werden durchgeführt,
Austrittsgespräche finden mit den zurückgetretenen Mitarbeitern statt und Verbesserungsbereiche werden analysiert.

Dank der Kirman Academy werden die Entwicklungswege unserer Mitarbeitenden ganzheitlich überwacht und so strukturiert, dass sie zur unternehmerischen Nachhaltigkeit beitragen.

5.5 PROJEKTE FÜR SOZIALEN BEITRAG UND SOZIALE VERANTWORTUNG

Bei Kirman Premium setzen wir soziale Verantwortung als grundlegendes Prinzip an, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Wir führen eine Vielzahl von Projekten zur sozialen Verantwortung durch, von der Reduzierung unserer Umweltbelastungen bis zur Unterstützung sozialer Entwicklung.

Diese Projekte sind: Er soll lokale Gemeinschaften stärken, ökologische Nachhaltigkeit gewährleisten und soziale Gleichheit fördern, und wird regelmäßig gemäß den GRI- und TCFD-Kriterien gemeldet.

Diese Beiträge beschränken sich nicht auf die Reduzierung der Umweltbelastungen, sondern dienen auch den Zielen des sozialen Wohlergehens, des Erhalts des Kulturerbes und der sozialen Gerechtigkeit. Im Einklang mit dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung setzen wir unsere Bemühungen mit Entschlossenheit fort, um künftigen Generationen eine gerechtere und nachhaltigere Welt zu hinterlassen.

Nu.	Beitragsbereiche zur sozialen Verantwortung
1	Erhaltung des natürlichen Lebens
2	Lokale Unterstützung für Ernährungssicherheit und Ernährung
3	Unterstützung von Chancengleichheit in der Bildung
4	Unterstützung von Bildungs- und Ausbildungseinrichtungen
5	Lokale Verwaltung und Zusammenarbeit mit öffentlichen Institutionen
6	Unterstützung für die Gesundheit der Gemeinschaft
7	Nachhaltige Produktion und Lieferkette
8	Klimaschutz und Wiederaufforstung
9	Katastrophenhilfe und soziale Solidarität
10	Lokale Bildungsunterstützung
11	Erhaltung und Förderung des Kulturerbes
12	Praktiken der unternehmerischen Sozialverantwortung
13	Schutz der Umwelt und der Ökosysteme
14	Arbeitnehmerfürsorge und soziale Rechte
15	Unterstützung von Sportarten und Sportlern



UNICEF-Spendenbox

Unsere Hotels verfügen über UNICEF-Spendenbanken, damit unsere Gäste mit freiwilligen Beiträgen für die Bildung und das Wohlergehen der Kinder spenden können. Diese Sparschweine sammeln Spenden, die mit sozialer Verantwortung bewusst sind, und helfen Kindern, ein besseres Leben zu führen.



Kampagne zur Sammlung von blauen Mützen

In unseren Hotels wird eine Kampagne zur Sammlung von Blue Caps durchgeführt, um das Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schärfen und zu sozialen Verantwortungsprojekten beizutragen. Die gesammelten blauen Kappen werden an Personen gespendet, die einen Rollstuhl benötigen. Diese Praxis erhöht das Umweltbewusstsein und trägt gleichzeitig zur sozialen Solidarität bei.

5.6 ERHALTUNG UND UNTERSTÜTZUNG DES KULTURERBES

Während unsere Aktivitäten nachhaltig durchgeführt werden, respektiert unsere Einrichtung das lokale Kulturerbe und entwickelt verschiedene Praktiken, um zu dessen Erhaltung beizutragen. Die Bewahrung des Kulturerbes ist nicht nur für die ökologische Nachhaltigkeit, sondern auch für die soziale Nachhaltigkeit von großer Bedeutung. In diesem Zusammenhang ist es unsere Priorität, kulturelle Werte lebendig zu halten, sie in Zusammenarbeit mit der lokalen Bevölkerung zu fördern und nachhaltige Tourismusaktivitäten zu unterstützen. Der Erhalt des Kulturerbes trägt auch zur Entwicklung von touristischen Infrastrukturen bei, die widerstandsfähig gegen die Auswirkungen des Klimawandels sind.

Unterstützung der lokalen Kultur

Verschiedene Anstrengungen werden unternommen, um lokale Traditionen und Handwerke zu bewahren und zu fördern. Unsere Gäste erhalten Erlebnisse rund um lokale handgefertigte Produkte und traditionelle Künste sowie Unterstützung für regionale Feste und kulturelle Veranstaltungen. Solche Aktivitäten tragen dazu bei, die lokale Kultur lebendig zu halten und bieten unseren Gästen die Möglichkeit, kulturelle Vielfalt zu fördern.

Erhaltung historischer und kultureller Güter

Die Bewahrung historischer und kultureller Werte in unserer Region bewahrt nicht nur das Erbe der Vergangenheit, sondern ermöglicht es den Gästen auch, die lokale Geschichte zu verstehen. In diesem Zusammenhang werden in Zusammenarbeit mit den lokalen Behörden Faktoren, die das Kulturerbe bedrohen, bekämpft und verschiedene Maßnahmen zum Schutz historischer Stätten ergriffen. Wir schärfen das Bewusstsein, indem wir unsere Gäste über die Regeln informieren, die an historischen und kulturellen Orten zu berücksichtigen sind, und stellen sicher, dass

sie diese Gebiete respektvoll angehen. Solche Projekte sind auch in nachhaltige Infrastrukturprojekte integriert, die darauf abzielen, die Klimarisiken in der Region zu minimieren.

Bildung und Bewusstsein

Durch die Schulungs- und Informationsprogramme, die wir für unsere Mitarbeiter und Gäste organisieren, wird das Bewusstsein für den Schutz und die Bedeutung des Kulturerbes geschärft. Außerdem wird unseren Gästen sichergestellt, dass sie kulturelle Orte respektvoll durch naturfreundliche Führung und Wegbeschreibung begegnen.

Kulturelle Projekte und Kooperationen

Für den Erhalt des Kulturerbes möchten wir mit lokalen Umweltorganisationen, Gemeinden und Nichtregierungsorganisationen zusammenarbeiten. Diese Kooperationen ermöglichen die Entwicklung gemeinsamer Projekte zur Bewahrung kultureller Werte und koordinierte Arbeit mit der lokalen Bevölkerung. Darüber hinaus tragen wir weiterhin zu verschiedenen Projekten im Zusammenhang mit Nationalparks und Schutzgebieten in der Region bei.

Nachhaltiger Kulturtourismus

Um den Erhalt des Kulturerbes zu fördern, erhalten unsere Gäste die Möglichkeit, die lokale Kultur zu erleben. Kulturelle Veranstaltungen umfassen traditionelle Musik, Tanzaufführungen und lokale Gastronomie zur Förderung des kulturellen Erbes. Darüber hinaus werden unsere Gäste durch geführte Touren über den historischen und kulturellen Hintergrund der Region informiert.

6. NACHHALTIGKEIT DER LIEFERKETTE

Die Nachhaltigkeit der Lieferkette ist von großer Bedeutung, um Umweltbelastungen zu minimieren, die Zusammenarbeit mit Lieferanten zu stärken und soziale Verantwortung zu erfüllen.

Bei Kirman Premium übernehmen wir Nachhaltigkeitsprinzipien in jeder Phase der Lieferkette und überwachen diese Prozesse regelmäßig.

Bei Kirman Premium bewerten wir unsere Lieferanten nicht nur anhand von Kosten- und Qualitätskriterien, sondern auch nach ökologischen, sozialen und ethischen Perspektiven.

Bei der Festlegung der Nachhaltigkeitskriterien erwarten wir nicht nur unsere Hotelgruppe, sondern auch alle unsere Lieferanten, dass sie gemäß diesen Prinzipien handeln. Dazu gehört die Unterstützung der lokalen Wirtschaft, die effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen und der Schutz der Arbeitnehmerrechte.

Digitalisierung und innovative Lösungen
Einführung digitaler Werkzeuge und innovativer Ansätze für Effizienz, Rückverfolgbarkeit und Nachhaltigkeit in Lieferkettenprozessen

Soziale und ethische Verantwortlichkeiten
Bekenntnis zu grundlegenden ethischen Prinzipien wie Respekt vor Menschenrechten, fairen Arbeitsbedingungen, Prävention von Kinderarbeit und Antidiskriminierung

Auswahlkriterien für nachhaltige Lieferanten
Priorisieren Sie Lieferanten mit starker Umwelt-, Sozial- und Governance-Leistung (ESG)



Zusammenarbeit mit Lieferanten
Aufbau kollaborativer, langfristiger Beziehungen und strategischer Ansätze, die die Entwicklung gemeinsam mit Lieferanten unterstützen

Nachhaltige Produkt- und Dienstleistungsbeschaffung
Ich bevorzuge Produkte und Dienstleistungen, die nachhaltige Produktionsprozesse durchlaufen haben und die Umweltbelastung verringert haben

Lieferantenbewertung und -überwachung
Regelmäßige Überwachung der Umwelt- und Sozialleistung der Lieferanten sowie Umsetzung risikobasierter Bewertungsprozesse

Kontinuierliche Überwachungs- und Rückkopplungsprozesse
Aufrechterhaltung der Leistungsüberwachung und gegenseitiger Rückkopplungsmechanismen zur Gewährleistung von Transparenz in der Lieferkette

6.1 LIEFERANTENBEZIEHUNGEN UND ZUSAMMENARBEIT;

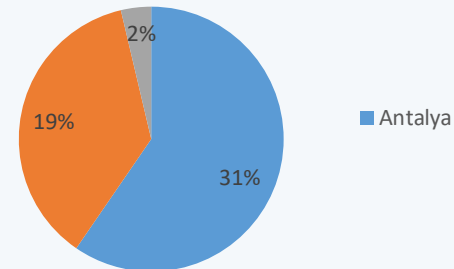
Als Kirman Premium bauen wir vertrauensbasierte, langfristige Kooperationen mit unseren Lieferanten auf. In diesem Prozess achten wir auf Praktiken, die der Umwelt und der Gesellschaft zugutekommen, und wir handeln gemeinsam bei Themen wie der Reduzierung des CO2-Fußabdrucks, Abfallmanagement und Wassereinsparung.

Wir informieren unsere Lieferanten über Nachhaltigkeit und stärken das Bewusstsein, um ihre ökologischen und sozialen Auswirkungen zu verbessern.

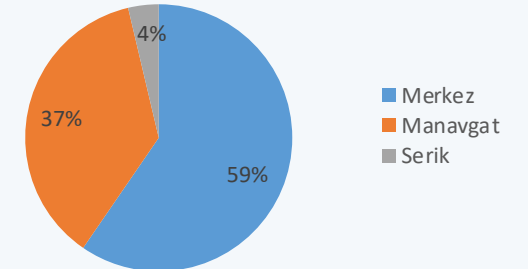
Um die lokale Entwicklung zu unterstützen, arbeiten wir mit Produzenten der Region zusammen, insbesondere im Bereich der Lebensmittelversorgung, und tragen zur lokalen Wirtschaft bei, während wir unseren Gästen frische und natürliche Produkte anbieten.

Dieser Ansatz ist Teil unserer Strategie zur Bekämpfung des Klimawandels und unseres Ziels, Risiken in der Lieferkette zu verringern.

Lokale Lieferantenverteilung - 2025



Antalya Supplier Distribution - 2025



****Es zeigt die regionale Verteilung unseres Lieferantenportfolios und spiegelt die Priorität wider, die lokalen Lieferanten eingeräumt wird.**

6.2 SOZIALE UND ETHISCHE VERANTWORTLICHKEITEN;

Als Kirman Premium erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie die Menschenrechte, sichere und faire Arbeitsbedingungen sowie das Prinzip der Gleichheit vollständig einhalten.

In diese Richtung: Wir haben klare Richtlinien zur Verhinderung von Kinderarbeit, zur Beseitigung von Diskriminierung und zum Schutz der Arbeitnehmerrechte.

Wir zeigen unser Prinzip der sozialen Compliance in allen Geschäftsbeziehungen mit unseren Lieferanten klar und streben an, diesen Ansatz in unserer gesamten Lieferkette zu verfolgen. Wir sind überzeugt, dass ein Geschäftsumfeld, das auf ethischen Werten, Menschenrechten und Gleichheitsprinzipien basiert, im Einklang mit unseren Nachhaltigkeitszielen steht. Insbesondere ist das Prinzip, keine Kinderarbeit einzusetzen, eines der Hauptkriterien unserer Lieferantenauswahl.

Anwendungsgebiet	Beschreibung
Prinzip der sozialen Kohäsion	An alle Lieferanten; Unsere Haltung gegen Kinderarbeit, unsere Erwartungen an die Förderung fairer Arbeitsbedingungen und die Einhaltung der Gleichheitsprinzipien werden klar kommuniziert.
Prüfungs- und Überwachungsprozess	Im Einklang mit dem Jahresplan werden Feldprüfungen auf die Kriterien der sozialen Compliance durchgeführt.
Risikobewertung-von Sicherheitsverletzungen	Hochrisiko-Lieferanten werden identifiziert und bei Bedarf Verbesserungspläne erstellt.
Prävention von Kinderarbeit	Bei der Auswahl der Lieferanten wird die vollständige Einhaltung des Grundsatzes von Kinderarbeit angestrebt.
Bildung und Bewusstsein	Lieferanten sind über Menschenrechte, Arbeitsschutz und -ethik informiert.

6.3 LIEFERANTENBEWERTUNG UND NACHHALTIGE LIEFERANTENAUSWAHL

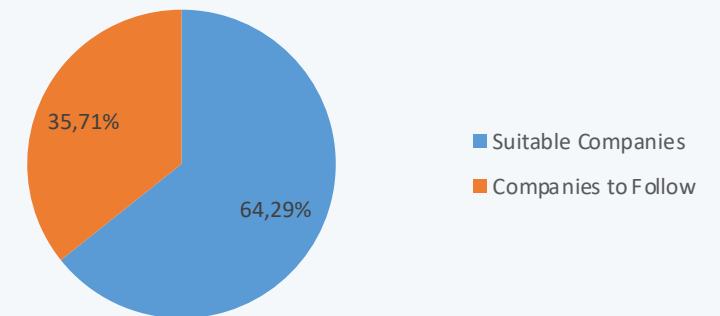
Unsere Lieferanten werden regelmäßig nach Umwelt-, sozialen, ethischen und operativen Kriterien bewertet und ihre Leistung jährlich überwacht. Dieser Prozess zielt darauf ab, die Einhaltung von Nachhaltigkeitsprinzipien zu erhöhen, Qualitätsstandards in der Lieferkette aufrechtzuerhalten und Risiken frühzeitig zu identifizieren.

Laut den Ergebnissen der Leistungsbewertung der Lieferanten 2025 sind unsere Lieferanten 64,29 % Suitable Lieferanten, 35,71 % Companies to Follow. Diese Verteilung zeigt, dass der Großteil unseres Lieferantenportfolios die festgelegten Bewertungskriterien erfüllt.

Der im Jahr 2024 eingeführte Ansatz zur nachhaltigen Lieferantenbewertung wurde auch im Jahr 2025 fortgeführt; während die Zusammenarbeit mit leistungsstarken Lieferanten weiter gestärkt wurde, kamen für entwicklungsbedürftige Lieferanten Monitoring- und Verbesserungsprozesse zur Anwendung. Für als risikobehaftet eingestufte Lieferanten wurden entsprechende Maßnahmenpläne erstellt, alternative Optionen geprüft und der Prozess eng begleitet. In diesem Zusammenhang wird angestrebt, die Struktur unserer nachhaltigen Lieferkette weiter zu stärken und höhere Standards in den Lieferantenauswahlprozessen zu etablieren.

Kriteriumstitel	Anwendungsbeschreibung
Umweltmanagement	Umweltmanagementsysteme wie ISO 14001 und Energiemanagementsysteme wie ISO 50001 werden bevorzugt.
Soziale Verantwortung	Von ihnen wird erwartet, dass sie Standards für soziale Verantwortung wie ISO 26000 haben.
Ethische Prinzipien und Arbeitsrechte	Ethische Regeln wie das Verbot von Kinderarbeit, Gleichberechtigung und sichere Arbeitsbedingungen werden angestrebt.
Nachhaltigkeitsberichterstattung	Die Einhaltung internationaler Berichtsstandards wie GRI und TCFD wird berücksichtigt.
Leistungsüberwachung	Lieferanten werden jedes Jahr nach diesen Kriterien bewertet.
Ermutigung und Verbesserung	Anreize werden für diejenigen angeboten, die erfolgreich sind; Der Plan wird für Unterperformer angewendet.

Zuliefererleistungsstatus 2025



6.4 NACHHALTIGE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

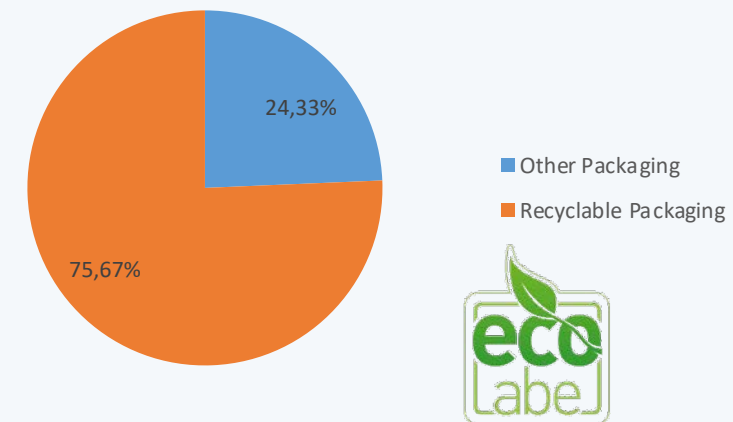
In unserer Lieferkette bevorzugen wir umweltfreundliche Produkte aus natürlichen Quellen. In diesem Zusammenhang:

- ✓ Energieeffiziente Technologien: Energieeffiziente Technologien und Produkte werden bevorzugt, wenn Materialien an verschiedene Abteilungen unseres Hotels geliefert werden. Auf diese Weise wollen wir unseren Energieverbrauch und unseren CO₂-Fußabdruck reduzieren.
- ✓ Bio, recycelte und recycelbare Produkte: Wir wollen die Umweltbelastung durch den Einsatz von Bio-Produkten in der Lebensmittelversorgung verringern. Gleichzeitig bevorzugen wir als Kirman Premium EU-Ecolabel-zertifizierte (Logo) Produkte in den Duschprodukten, die wir unseren Gästen anbieten. Dieses Etikett bestätigt, dass die Produkte mit Inhaltsstoffen hergestellt werden, die umweltfreundlich und gesundheitsempfindlich sind und Nachhaltigkeitskriterien erfüllen.

Boutique-Materialverbrauch-und Umweltverpackungstransformation

- Die in unseren Einrichtungen genutzten Annehmlichkeiten stellen sowohl für die Zufriedenheit der Gäste als auch für die Hygienestandards einen wichtigen Bestandteil dar. Um jedoch die Umweltbelastung dieser Produkte zu verringern, haben wir in den letzten Jahren auf nachhaltigere Praktiken zurückgegriffen.
- Im Einklang mit unserer Nachhaltigkeitsvision wird umweltfreundliches Kraftmaterial für Boucle-Produktverpackungen in all unseren Hotels im Jahr 2025 bevorzugt. Die Anzahl der im Rahmen dieses Anwendungszeitraums verwendeten Kraftverpackten Annehmlichkeiten entspricht etwa 75,67 % des Gesamtverbrauchs im Jahr 2025.

2025 Varietenverteilung der Einrichtungen



6.5 KONTINUIERLICHE ÜBERWACHUNGS- UND RÜCKKOPPLUNGSPROZESSE

Wir überwachen und berichten die Leistung der Lieferanten jedes Jahr regelmäßig. Dieser Berichtsprozess bewertet umfassend die Leistung unserer Lieferanten in den folgenden Bereichen.

Unsere Lieferanten erhalten das notwendige Feedback, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, und gemeinsame Strategien sind darauf ausgelegt, diesen Prozess zu verbessern.

Kriterien	Beschreibung
Überwachung der Lieferantenleistung	Die Leistung der Lieferanten in Bezug auf Umweltauswirkungen, soziale Verantwortung und ethische Standards wird jedes Jahr regelmäßig überwacht und berichtet.
Soziale und ethische Einhaltung	Die Einhaltung sozialer Verantwortung und ethischer Standards durch Lieferanten wird regelmäßig überprüft.
Umweltauswirkungen	Umweltauswirkungen werden überwacht und den Lieferanten Rückmeldungen gegeben, um Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.
Rückmeldung und Strategien	Lieferanten erhalten das notwendige Feedback, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, und gemeinsame Strategien werden festgelegt.

6.6 ZIELE DER VERBESSERUNG DER LIEFERKETTE

Bei Kirman Premium integrieren wir unsere Nachhaltigkeitsstrategien weiterhin in jede Phase unserer Lieferkette. Jedes Jahr setzen wir konkrete und messbare Ziele, um unsere Lieferkette nachhaltiger zu gestalten. Diese Ziele sind umfassend darauf ausgelegt, die Umweltbelastung zu verringern und unsere gesellschaftlichen Verantwortlichkeiten zu stärken.

Zu diesen Zielen gehören die Reduzierung der CO₂-Emissionen, Wassereinsparung, die Minimierung von Abfall und die Verbesserung ethischer Arbeitsbedingungen in unserer Lieferkette. Darüber hinaus unterstützen wir durch die Stärkung unserer Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten deren Nachhaltigkeitspraktiken und entwickeln gemeinsame Lösungen in diesen Prozessen.

Indem wir diese Ziele jedes Jahr verfolgen, verbessern wir unsere ökologische und soziale Leistung in der Lieferkette und machen weiterhin Fortschritte in Richtung Nachhaltigkeit.

Ziele	Beschreibung
Reduzierung der CO ₂ -Emissionen	Nachhaltige Energiequellen und effiziente Logistiklösungen werden genutzt, um die CO ₂ -Emissionen in der Lieferkette zu reduzieren.
Wasser sparen	Technologische Lösungen werden implementiert, um den Wasserverbrauch zu optimieren und das Abwassermanagement zu verbessern.
Abfallreduzierung	Nachhaltige Produkte und Lösungen werden bevorzugt, um die Abfallproduktion zu minimieren und das Recycling zu steigern.
Verbesserung ethischer Arbeitsbedingungen	Audits werden mit Lieferanten durchgeführt, um ein Umfeld zu gewährleisten, das faire Arbeitsbedingungen und Menschenrechte respektiert.

AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIZIERUNGEN

